



2018

إحصاءات السياحة

في دول مجلس التعاون
لدول الخليج العربية

العدد رقم : 1 نوفمبر 2019م



تم إعداد هذا الإصدار استناداً إلى دليل الإصدارات الإحصائية

المعتمد من قبل المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

نسخة إلكترونية من الإصدار متاحة على الموقع الإلكتروني للمركز حسب الرابط التالي:

<https://www.gccstat.org/ar/statistic/publications>

الإختصارات:

...	غير متوفر
دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	مجلس التعاون
دولة الإمارات العربية المتحدة	الإمارات
مملكة البحرين	البحرين
المملكة العربية السعودية	السعودية
سلطنة عمان	عمان
دولة قطر	قطر
دولة الكويت	الكويت

تنويه للمستخدمين:

- بيان عدد السياح الوافدين وإنفاق السياح الوافدين لدولة الإمارات العربية المتحدة يشمل بيانات إمارة دبي فقط.
- بيانات دولة الكويت لعام 2018م هي بيانات عام 2017م.
- بيانات الطلب السياحي لدولة الكويت تشمل بيانات السياح والزوار المقيمين في الفنادق فقط.

© صفر 1441هـ ، نوفمبر 2019م

جميع الحقوق محفوظة

في حالة الإقتباس يرجى الإشارة إلى هذا الإصدار كما يلي:

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية 2019م، إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية 2018م. مسقط - سلطنة عمان.

جميع المراسلات توجه إلى:

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ص.ب. 840، مسقط - سلطنة عمان

فاكس: +968 24343228

هاتف: +968 24346499

الصفحة الإلكترونية: www.gccstat.org

البريد الإلكتروني: info@gccstat.org

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
28	جدول 1: إجمالي عدد الغرف ونسب إشغالها في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة
31	جدول 2: إيرادات منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة
34	جدول 3: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين، 2017-2018م
36	جدول 4: توزيع عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين حسب طريقة الوصول، 2017-2018م
40	جدول 5: إجمالي عدد الزوار المحليين في مملكة البحرين
43	جدول 6: إجمالي عدد الزوار المغادرين من مملكة البحرين، 2017-2018م
44	جدول 7: توزيع عدد السياح المغادرين من مملكة البحرين حسب طريقة السفر
52	جدول 8: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية
54	جدول 9: توزيع عدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب طريقة الوصول، 2017-2018م
58	جدول 10: إجمالي عدد الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2017-2018م
59	جدول 11: توزيع عدد السياح المحليين في المملكة العربية السعودية حسب وسيلة النقل المستخدمة، 2017-2018م
62	جدول 12: إجمالي عدد الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية
64	جدول 13: توزيع عدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب طريقة السفر، 2017-2018م
74	جدول 14: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان
79	جدول 15: إجمالي عدد الزوار المغادرين من سلطنة عمان
80	جدول 16: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من سلطنة عمان حسب نوع الإنفاق
85	جدول 17: المؤشرات الإقتصادية الإجمالية للسياحة في سلطنة عمان
91	جدول 18: توزيع عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر حسب طريقة الوصول، 2017-2018م
100	جدول 19: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى دولة الكويت
103	جدول 20: إجمالي عدد الزوار المحليين في دولة الكويت

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	قائمة الجداول
6	قائمة الرسم البياني
12	تقديم
13	أهم التعاريف والمصطلحات الواردة في التقرير
15	المنهجية المستخدمة في إعداد التقرير
16	الفصل الأول: إحصاءات السياحة على مستوى مجلس التعاون
18	1.1 مؤشرات الطلب السياحي
18	1.1.1 السياحة الوافدة
22	1.2 مؤشرات العرض السياحي
22	1.2.1 منشآت الإيواء الفندقية
24	الفصل الثاني: إحصاءات السياحة على مستوى دول مجلس التعاون
26	2.1 إحصاءات السياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة
32	2.2 إحصاءات السياحة في مملكة البحرين
50	2.3 إحصاءات السياحة في المملكة العربية السعودية
72	2.4 إحصاءات السياحة في سلطنة عمان
88	2.5 إحصاءات السياحة في دولة قطر
98	2.6 إحصاءات السياحة في دولة الكويت
108	الفصل الثالث: مقارنة أبرز مؤشرات إحصاءات السياحة بين دول مجلس التعاون
110	3.1 مقارنة أبرز مؤشرات إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لعام 2018م
113	3.2 أداء دول مجلس التعاون في تقرير تنافسية السفر والسياحة العالمي لعام 2019م
118	مصادر البيانات

قائمة الرسم البياني

قائمة الرسم البياني

الصفحة	الرسم البياني
41	شكل 29: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2017-2018م
42	شكل 30: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المحليين في مملكة البحرين، 2017-2018م
43	شكل 31: التوزيع النسبي للسياح المغادرين من مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
44	شكل 32: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من مملكة البحرين حسب نوع الزائر، 2017-2018م
45	شكل 33: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2017-2018م
45	شكل 34: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المغادرين من مملكة البحرين، 2017-2018م
46	شكل 35: توزيع عدد المنشآت السياحية في مملكة البحرين حسب النشاط الاقتصادي السياحي لعامي 2017 و2018م
47	شكل 36: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار في مملكة البحرين، 2014-2018م
48	شكل 37: إجمالي العمالة في القطاع السياحي، 2012-2018م
48	شكل 38: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب الجنسية لعام 2018م
49	شكل 39: معدل نمو نسبة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي، 2017-2018م
52	شكل 40: عدد الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب نوع الزائر، 2010-2018م
53	شكل 41: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى المملكة العربية السعودية بين عامي 2017 و2018م
53	شكل 42: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية من دول مجلس التعاون خلال عام 2018م
53	شكل 43: توزيع عدد السياح الوافدين (بالألف) حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى المملكة العربية السعودية في عام 2018م
54	شكل 44: التوزيع النسبي للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
54	شكل 45: عدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب طريقة الوصول، 2015-2018م
55	شكل 46: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية، 2015-2018م
55	شكل 47: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب نوع الزائر، 2015-2018م
56	شكل 48: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2015-2018م

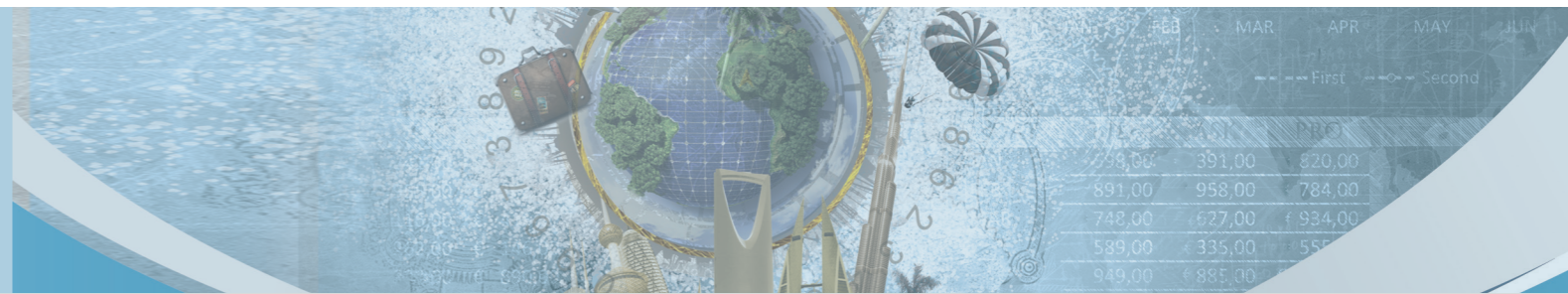
الصفحة	الرسم البياني
18	شكل 1: إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون لعامي 2015 م و 2018 م
18	شكل 2: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون، 2018م
19	شكل 3: السياحة البينية في دول مجلس التعاون حسب الوجهة الوافدين إليها، 2018م
19	شكل 4: إجمالي إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون لعامي 2015 و2018م
20	شكل 5: التوزيع النسبي للسياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
21	شكل 6: التوزيع النسبي (%) لعدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب طريقة الوصول، 2018م
22	شكل 7: عدد منشآت الإيواء الفندقية وعدد الغرف في خدمات الإقامة للزوار لعامي 2015 م و 2018 م
22	شكل 8: إجمالي عدد العمالة في منشآت الإيواء الفندقية في دول مجلس التعاون، 2016-2017م
28	شكل 9: التوزيع النسبي (%) لمنشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2018م
29	شكل 10: التوزيع النسبي (%) لعدد الغرف في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2018م
29	شكل 11: التوزيع النسبي لعدد نزلاء منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة حسب الجنسية في عام 2018 م
30	شكل 12: توزيع عدد النزلاء في منشآت الإيواء الفندقية حسب الجنسية في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2018م
30	شكل 13: عدد ليالي الإقامة في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية لعامي 2017-2018م
30	شكل 14: متوسط مدة الإقامة في منشآت الإيواء الفندقية لعامي 2017-2018م
34	شكل 15: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين، 2015-2018م
35	شكل 16: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى مملكة البحرين بين عامي 2017 و2018م
35	شكل 17: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين من دول مجلس التعاون خلال عام 2018م
35	شكل 18: توزيع عدد السياح الوافدين (بالألف) إلى مملكة البحرين حسب مجموعات الدول الوافدين منها في عام 2018م
36	شكل 19: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
36	شكل 20: عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين حسب طريقة الوصول، 2015-2018م
37	شكل 21: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين، 2015-2018م
37	شكل 22: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين حسب نوع الزائر، 2015-2018م
38	شكل 23: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2015-2018م
38	شكل 24: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى مملكة البحرين في أماكن الإقامة، 2015-2018م
39	شكل 25: متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى مملكة البحرين، 2015-2018م
39	شكل 26: متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد، 2015-2018م
40	شكل 27: التوزيع النسبي للسياح المحليين في مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
41	شكل 28: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في مملكة البحرين حسب نوع الإنفاق، 2017-2018م

قائمة الرسم البياني

الصفحة	الرسم البياني
71	شكل 77: توزيع إجمالي العمالة في القطاع السياحي حسب المنشآت السياحية، 2016-2017م
71	شكل 78: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب الجنسية خلال عام 2017م
71	شكل 79: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب النوع خلال عام 2017م
74	شكل 80: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان، 2011-2018م
75	شكل 81: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى سلطنة عمان حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
75	شكل 82: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان، 2011-2018م
76	شكل 83: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان حسب نوع الإنفاق، 2011-2018م
76	شكل 84: عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى سلطنة عمان في أماكن الإقامة، 2011-2018م
77	شكل 85: متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى سلطنة عمان، 2011-2018م
78	شكل 86: إجمالي إنفاق الزوار المحليين في سلطنة عمان، 2011-2018م
79	شكل 87: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان، 2011-2018م
80	شكل 88: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من سلطنة عمان حسب نوع الإنفاق، 2011-2018م
81	شكل 89: متوسط مدة الإقامة للسياح المغادرين، 2011-2018م
82	شكل 90: التطور في عدد منشآت الإيواء الفندقية في سلطنة عمان، 2011-2018م
82	شكل 91: المؤشرات المالية للمنشآت السياحية، 2017-2018م
83	شكل 92: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار، 2011-2018م
84	شكل 93: المؤشرات المالية لمنشآت خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2017-2018م
85	شكل 94: إجمالي العمالة في خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2011-2018م
86	شكل 95: نسبة إنفاق السياحة الوافدة والمغادرة من الناتج المحلي الإجمالي، 2011-2018م
86	شكل 96: تغطية النفقات السياحية، 2011-2018م
87	شكل 97: نسبة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي، 2011-2018م
90	شكل 98: إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر، 2012-2018م
90	شكل 99: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى دولة قطر بين عامي 2017م و2018م
91	شكل 100: توزيع عدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى دولة قطر في عام 2018م
91	شكل 101: عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر حسب طريقة الوصول، 2012-2018م
92	شكل 102: إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من دولة قطر حسب نوع الإنفاق، 2012-2017م
93	شكل 103: توزيع عدد المنشآت السياحية حسب نوع النشاط، 2016-2017م
93	شكل 104: التطور في عدد منشآت الإيواء الفندقية، 2010-2018م
94	شكل 105: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار، 2015-2018م

قائمة الرسم البياني

الصفحة	الرسم البياني
56	شكل 49: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية في أماكن الإقامة، 2015-2018م
56	شكل 50: توزيع عدد الأفراد في الرحلة السياحية للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية، 2015-2018م
57	شكل 51: متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية، 2015-2018م
57	شكل 52: متوسط الإنفاق اليومي لزاائر اليوم الواحد في المملكة العربية السعودية، 2015-2018م
57	شكل 53: متوسط إنفاق السائح الوافد في الليلة في المملكة العربية السعودية، 2015-2018م
58	شكل 54: إجمالي عدد الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2010-2018م
59	شكل 55: التوزيع النسبي للسياح المحليين في المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
59	شكل 56: عدد السياح المحليين في المملكة العربية السعودية حسب وسيلة النقل المستخدمة، 2015-2018م
60	شكل 57: إجمالي إنفاق الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2010-2018م
60	شكل 58: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية حسب نوع الإنفاق، 2017-2018م
61	شكل 59: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2017-2018م
61	شكل 60: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2017-2018م
62	شكل 61: إجمالي عدد الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية، 2010-2018م
63	شكل 62: التوزيع النسبي لعدد السياح المغادرين حسب مجموعات الدول المغادرين إليها من المملكة العربية السعودية بين عامي 2017م و2018م
63	شكل 63: التوزيع النسبي لعدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية إلى دول مجلس التعاون خلال عام 2018م
63	شكل 64: توزيع عدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب مجموعات الدول المغادرين إليها في عام 2018م (بالألف)
64	شكل 65: التوزيع النسبي للسياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
64	شكل 66: عدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب طريقة السفر، 2015-2018م
65	شكل 67: إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية، 2010-2018م
65	شكل 68: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب نوع الزائر، 2017-2018م
66	شكل 69: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة
66	شكل 70: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية، 2017-2018م
67	شكل 71: توزيع عدد المنشآت السياحية، 2016-2017م
67	شكل 72: المؤشرات المالية للمنشآت السياحية، 2016-2017م
68	شكل 73: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار، 2016-2017م
69	شكل 74: المؤشرات المالية لمنشآت خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2016-2017م
70	شكل 75: التوزيع النسبي لمؤشرات أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى، 2016-2017م
70	شكل 76: المؤشرات المالية لأنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى، 2016-2017م



قائمة الرسم البياني

الصفحة	الرسم البياني
95	شكل 106: المؤشرات المالية لخدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2014-2017م
95	شكل 107: المؤشرات المالية لأنشطة السفر وخدمات الحجز الأخرى، 2014-2017م
96	شكل 108: توزيع إجمالي العمالة في القطاع السياحي، 2010-2017م
96	شكل 109: توزيع إجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب المنشآت السياحية العاملين فيها، 2016-2017م
100	شكل 110: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى دولة الكويت، 2012-2017م
101	شكل 111: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى دولة الكويت من دول مجلس التعاون في عام 2017م
101	شكل 112: توزيع عدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى دولة الكويت في عام 2017م
101	شكل 113: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى دولة الكويت حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2017م
102	شكل 114: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى دولة الكويت في أماكن الإقامة، 2012-2017م
103	شكل 115: إجمالي عدد الزوار المحليين في دولة الكويت، 2012-2017م
104	شكل 116: التوزيع النسبي للسياح المحليين في دولة الكويت حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2017م
104	شكل 117: توزيع عدد الليالي للسياح المحليين في دولة الكويت في أماكن الإقامة، 2012-2017م
105	شكل 118: التطور في عدد المنشآت السياحية في دولة الكويت، 2011-2017م
105	شكل 119: المؤشرات المالية للمنشآت السياحية في دولة الكويت، 2016-2017م
106	شكل 120: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار في دولة الكويت، 2011-2017م
107	شكل 121: توزيع إجمالي العمالة في القطاع السياحي، 2011-2017م
107	شكل 122: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب الجنسية خلال عام 2017م
107	شكل 123: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب النوع خلال عام 2017م
110	شكل 124: عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون، 2018م
110	شكل 125: نسبة السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون من إجمالي عدد السياح الدوليين حول العالم، 2018م
111	شكل 126: عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الوجهة القادمين منها، 2018م
111	شكل 127: توزيع عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م
112	شكل 128: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في أماكن الإقامة، 2018م
112	شكل 129: التوزيع النسبي لعدد منشآت الإيواء الفندقية في دول مجلس التعاون، 2018م
114	شكل 130: إجمالي عدد الوظائف في قطاع السفر والسياحة لدول مجلس التعاون، 2019م
114	شكل 131: مساهمة قطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي في دول مجلس التعاون، 2019م

السياحة

تشير إلى نوع محدد من الرحلات التي ينتقل فيها المسافر خارج بيئته المعتادة لمدة تقل عن سنة ولغرض رئيسي خلاف العمل لدى كيان مقيم في المكان (مقصد الزيارة).

السياحة الوافدة

تشمل السياحة الوافدة الأنشطة التي يقوم بها زائر غير مقيم في البلد المرجعي في رحلة سياحية وافدة.

السياحة المحلية

تشمل السياحة المحلية أنشطة الزائر المقيم في البلد المرجعي، سواء كجزء من رحلة سياحية محلية أو جزء من رحلة سياحية مغادرة.

السياحة المغادرة

تشمل السياحة المغادرة الأنشطة التي يقوم بها زائر مقيم خارج البلد المرجعي، سواء كجزء من رحلة سياحية مغادرة أو كجزء من رحلة سياحية محلية.

الزائر

هو مسافر يقوم برحلة إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة، لمدة تقل عن عام واحد، لأي سبب رئيسي (عمل تجاري، أو ترفيه أو غرض شخصي آخر) خلاف أن يعمل لدى كيان مقيم في البلد أو المكان (محل الزيارة).

السائح (أو زائر المبيت)

يصنف الزائر (المحلي، أو الوافد أو المغادر) كسائح (أو زائر مبيت)، إذا تضمنت رحلته المبيت ليلة واحدة على الأقل.

زائر اليوم الواحد

يصنف الزائر (المحلي، أو الوافد أو المغادر) كزائر ليوم واحد، إذا لم تتضمن رحلته على المبيت.

يسر المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أن يصدر العدد الأول من تقرير إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لعام 2018م، الذي يوفر صورة شاملة ومتراصة لمستخدمي بيانات إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون، من خلال توفير بيانات تفصيلية عن أهم المؤشرات السياحية، ويعرض هذا التقرير عددًا من الجداول والأشكال البيانية لتلك المؤشرات على مستوى مجلس التعاون كتكتل اقتصادي وعلى مستوى الدول الأعضاء مع مقارنة أبرز المؤشرات السياحية بين دول مجلس التعاون خلال عام 2018م.

يعتبر قطاع السياحة من القطاعات الإقتصادية والإستثمارية المهمة والواعدة، حيث يشكل رافدًا مهمًا للاقتصاد ومصدرًا معتبرًا للدخل القومي للعديد من دول العالم. ومن هذا المنطلق، جاء اهتمام دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بهذا القطاع الحيوي والمهم، والتوجيه بالعمل على الارتقاء به، وإحداث مزيد من التطوير وتحسين الأداء، بهدف زيادة مساهمتها في نمو اقتصاداتها وإيراداتها، ويهدف تعزيز التبادل الثقافي بينها وبين دول العالم وترسيخ دول المجلس كوجهة سياحية عالمية.

وقد تم تجسيد هذا التوجه الاستراتيجي في العمل الإحصائي الخليجي المشترك، من خلال إدراج مجال إحصاءات السياحة كأحد المجالات الإحصائية ذات الأولوية في الخطة الاستراتيجية للعمل الإحصائي المشترك للفترة (2015-2020م)، حيث تقوم الأجهزة الإحصائية الوطنية في الدول الأعضاء والمركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بتكثيف التعاون والعمل المشترك من أجل الارتقاء بإحصاءات السياحة، بما يخدم صنع القرار ورسم السياسات ورصد التقدم وتقييم الأثر والأداء، وبالتالي يسهم في تحقيق مزيد من الرفاه للمواطن الخليجي، وزيادة تنافسية اقتصادات دول مجلس التعاون.

يتقدم المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بالشكر والتقدير إلى الأجهزة الإحصائية في دول المجلس على جهودها في توفير البيانات اللازمة لإعداد هذا التقرير والتعاون الذي أبدته، مما كان له الأثر الكبير في إخراج الإصدار بالشمول والجودة العاليتين، ويرحب المركز بأية ملاحظات من شأنها تطوير هذا الإصدار مستقبلاً، علماً أن المركز يقوم بإتاحة جميع إصداراته بالإضافة إلى قواعد البيانات من خلال الرابط التالي www.gccstat.org.

البيئة المعتادة

يشير مفهوم البيئة المعتادة، بوصفها عنصراً أساسياً لتعريف السياحة، إلى البيئة الجغرافية (وإن لم تكن بالضرورة أماكن متجاورة) التي يقوم فيها الفرد بأساليب حياته العادية.

الإنفاق السياحي

الإنفاق السياحي هو المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات استهلاكية، وكذلك أشياء ثمينة للاستعمال الشخصي أو للإهداء، لأغراض الرحلة السياحية وأثناءها. ويشمل ذلك إنفاق الزوار بأنفسهم وكذلك المصروفات المدفوعة أو المسددة من جانب آخرين.

الصناعات (المنشآت) السياحية

تشمل الصناعات السياحية جميع المؤسسات التي يكون نشاطها الرئيسي نشاطاً سياحياً تقليدياً أو مميزاً. ومصطلح الصناعات السياحة معادل للأنشطة المميزة للسياحة ويستخدم المصطلح أحياناً على نحو مترادف في التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة 2008.

منشآت الإيواء الفندقية

تشمل الفنادق والشقق الفندقية والمنتجعات والوحدات السكنية المفروشة الأخرى وغيرها.

إنتاج المنشآت السياحية

هي القيمة السوقية لجميع السلع والخدمات التي تنتجها المنشأة خلال السنة المحاسبية.

دول الأوقيانوسيا

هي منطقة تركزت في جزر المحيط الهادئ الاستوائية، والتي تعرف بإسم مجموعة أوقيانوسيا التي شكلت ثلاثة أقاليم فرعية لها من ميلانيزيا وميكرونيزيا وبولينيزيا، وهي منطقة معزولة بالكامل بين آسيا والأمريكيتين، بما في ذلك أستراليا وأرخبيل الملايو. غالباً ما يستخدم هذا المصطلح بشكل أكثر تحديداً للدلالة على القارة التي تضم أستراليا والجزر المباشرة: ميلانيزيا، وبولينيزيا، وميكرونيزيا.

مصادر البيانات

تعتبر الأجهزة الإحصائية الوطنية بدول مجلس التعاون المصدر الرسمي لبيانات المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والتي تمثل بدورها حلقة الوصل بين المركز ومنتجي البيانات من الجهات والهيئات الحكومية التابعة لكل دولة، حيث تتولى أجهزة الإحصاء الوطنية عملية جمع الإحصاءات الرسمية من مصادرها (المسوح، السجلات الإدارية وغيرها).

آلية تجميع ومعالجة البيانات

يتم تجميع البيانات المتعلقة بالسياحة من الأجهزة الإحصائية الوطنية في الدول الأعضاء باستخدام جداول نقل بيانات إحصاءات السياحة، ومن ثم يتم مراجعة البيانات وتدقيقها وتنسيقها وفق جداول النشر، حيث يتم تحويل بعض الوحدات من صيغة إلى أخرى، على سبيل المثال (إنفاق السياحة الوافدة والمحلية والمغادرة يتم تحويله من العملة المحلية إلى الدولار الأمريكي.... الخ).

الفترة الزمنية (الاسناد الزمني للبيانات)

تُغطي إحصاءات السياحة في هذا الإصدار بيانات مجلس التعاون باستخدام سلاسل زمنية ولكنها تختلف من دولة إلى أخرى حسب ما هو متوفر في الدول، والجدير بالذكر أن غالبية دول مجلس التعاون (عدا دولة الكويت) لديها بيانات لعام 2018م.



الفصل الأول

إحصاءات السياحة على
مستوى مجلس التعاون



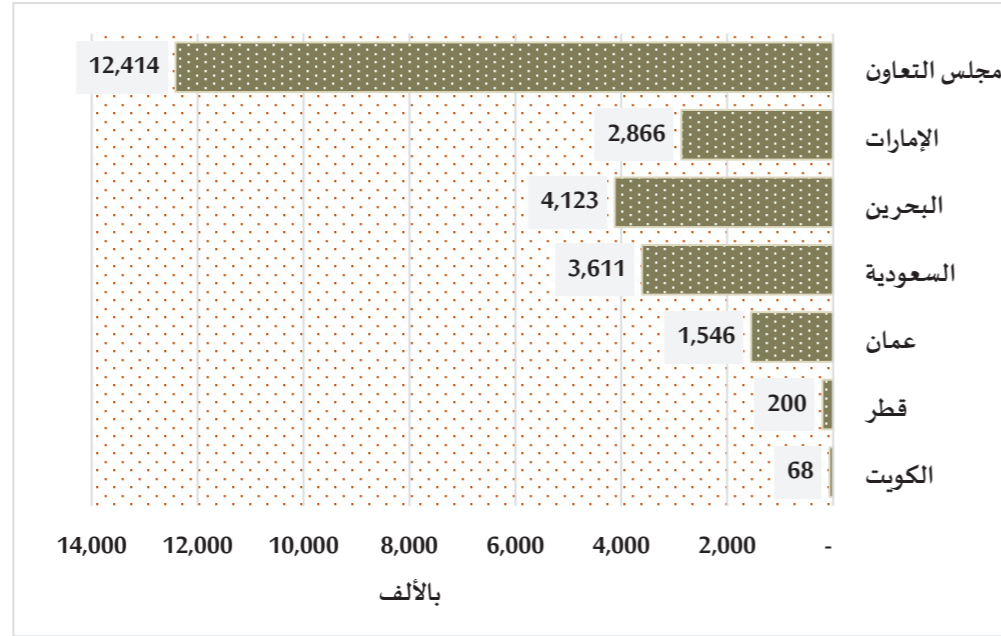
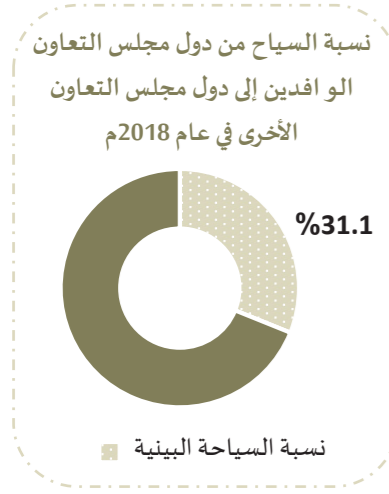
1.1 مؤشرات الطلب السياحي

1.1.1 السياحة الوافدة¹

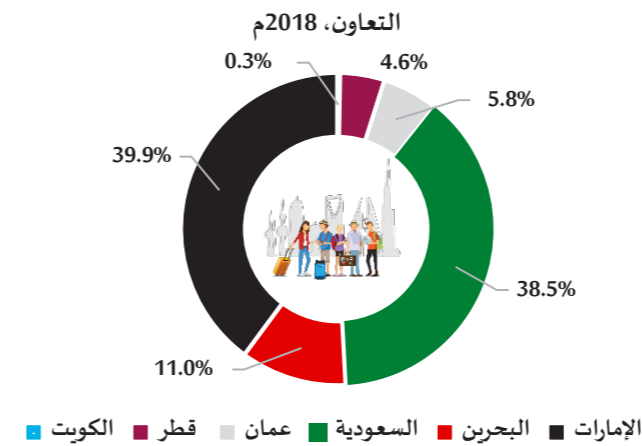
السياح الوافدون إلى دول مجلس التعاون

بلغ إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في عام 2018م حوالي 39.9 مليون سائح، بالمقارنة مع 41.1 مليون سائح في عام 2015م، وبانخفاض بلغ 3.1%. كما يتضح من الشكل 1. وبالنظر إلى التوزيع النسبي للسياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في عام 2018م، فقد توزع السياح بواقع 39.9% إلى دولة الإمارات العربية المتحدة و 38.5% إلى المملكة العربية السعودية، وبنسبة 11.0% إلى مملكة البحرين، فيما توزعت النسبة المتبقية على باقي الدول الأعضاء، كما يتضح من الشكل 2.

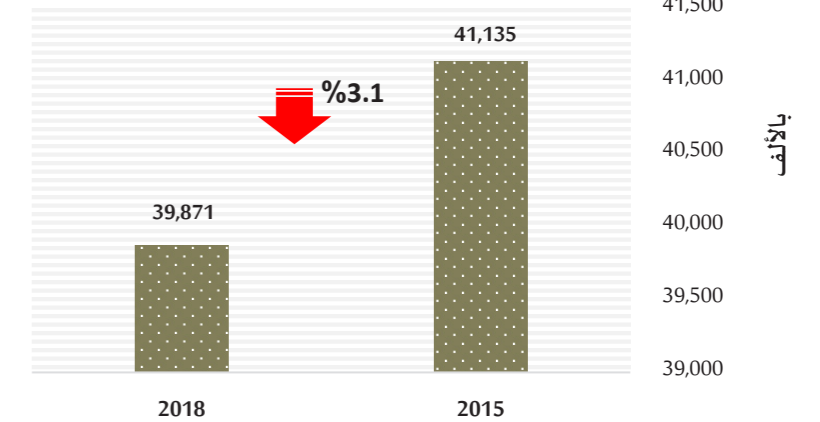
شكل 3: السياحة البيئية في دول مجلس التعاون حسب الوجهة الوافدين إليها، 2018م²



شكل 2: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون، 2018م



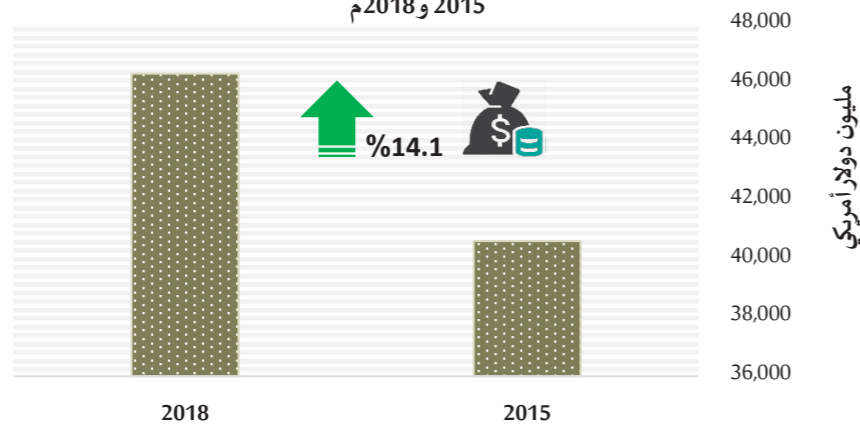
شكل 1: إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون لعامي 2015م و2018م



إنفاق الزوار الوافدين إلى دول مجلس التعاون²

بلغ إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى دول المجلس في عام 2018م حوالي 46 مليار دولار أمريكي بالمقارنة مع 41 مليار دولار أمريكي في عام 2015م، وبارتفاع بلغ 14.1%. كما هو موضح في الشكل 4.

شكل 4: إجمالي إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون لعامي 2015 و2018م



السياحة البيئية في دول مجلس التعاون

بلغت نسبة السياح من دول مجلس التعاون (تشمل المواطنين والمقيمين) الذين زاروا دول مجلس التعاون الأخرى في عام 2018م حوالي 31.1% من إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دول المجلس. وسجلت مملكة البحرين أعلى نسبة من حيث استقبال السياح الوافدين إليها من دول مجلس التعاون بواقع 4.1 مليون سائح، تليها المملكة العربية السعودية بحوالي 3.6 مليون سائح، ثم تليها دولة الإمارات العربية المتحدة بعدد سياح بلغ حوالي 2.9 مليون سائح، كما يتضح من الشكل 3.

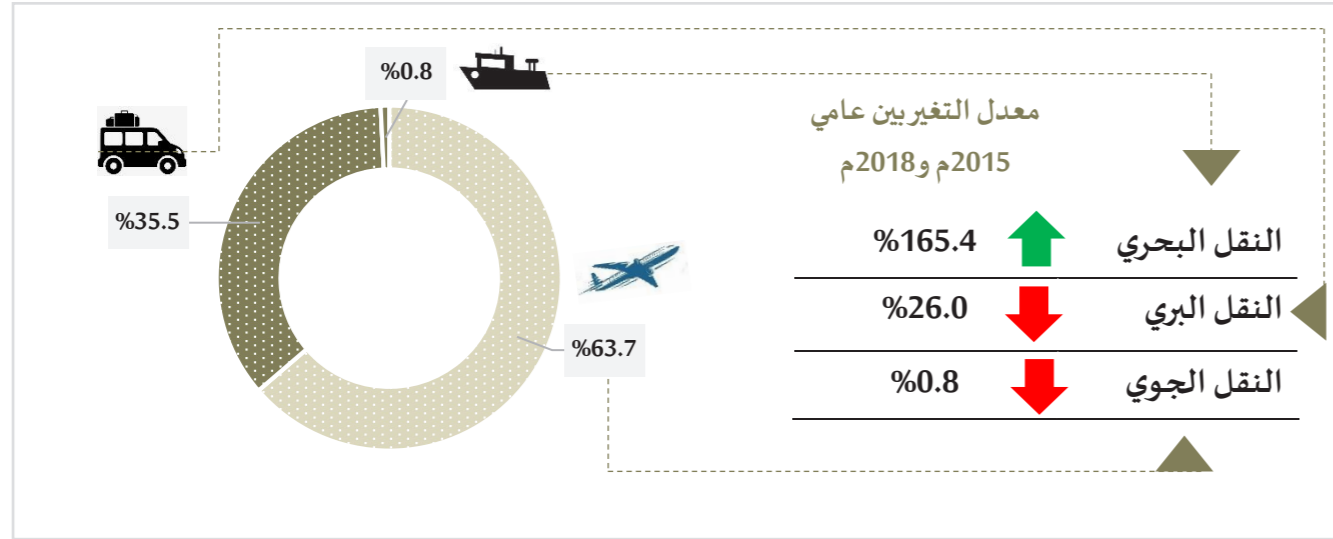
¹ بيانات دولة الإمارات العربية المتحدة تشمل بيانات إمارة دبي فقط، بيانات دولة الكويت لعام 2018م هي بيانات عام 2017م

² بيانات دولة الإمارات العربية المتحدة تشمل بيانات إمارة دبي فقط، بيانات دولة الكويت لعام 2018م هي بيانات عام 2017م



ينبغي الإشارة إلى انخفاض عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون المستخدمين وسيلتي النقل الجوي والبري في عام 2018 مقارنةً بعام 2015 بمعدل 0.8% و 26.0% على التوالي، وفي المقابل إرتفع عدد السياح الوافدين المستخدمين وسيلة النقل البحري بمعدل 165.4% خلال نفس الفترة.

شكل 6: التوزيع النسبي (%) لعدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب طريقة الوصول، 2018م⁵

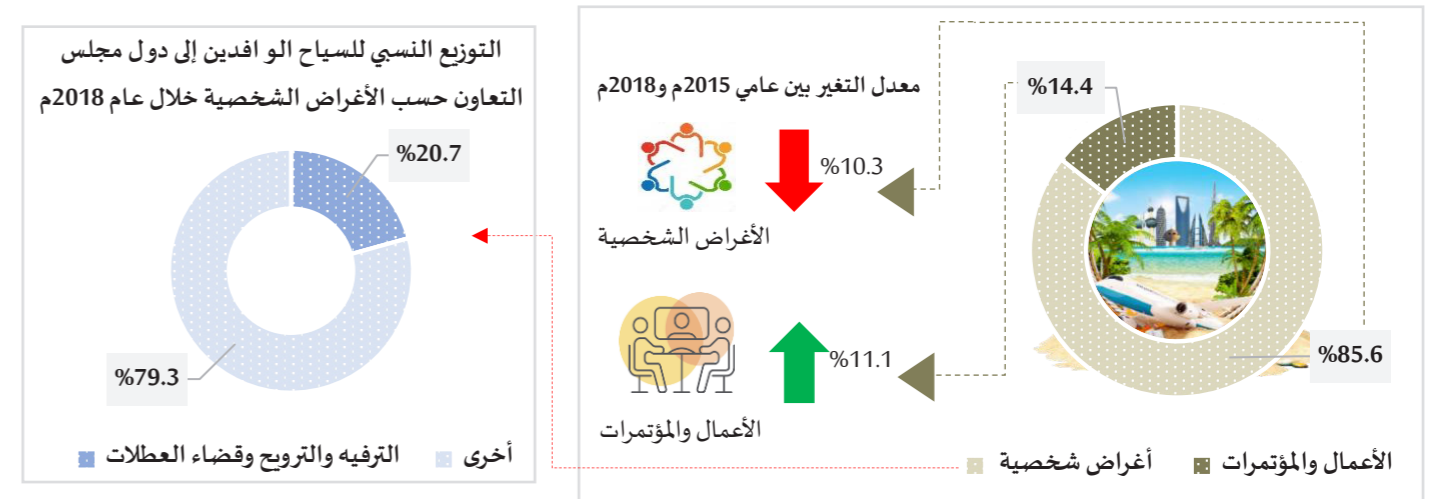


الأغراض الرئيسية للرحلات السياحية الوافدة إلى دول مجلس التعاون³

بلغت نسبة السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في عام 2018م للأغراض الشخصية حوالي 85.6%، وبانخفاض مقداره 10.3% مقارنةً بعام 2015م، منهم 20.7% سياح وافدين زاروا دول مجلس التعاون لغرض الترفيه والترويج ولقضاء العطلات، و 79.3% زاروا دول مجلس التعاون لأغراض شخصية أخرى.

في المقابل إرتفع عدد السياح الوافدين إلى دول المجلس لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 11.1% مقارنةً بعام 2015م، وشكلوا ما نسبته 14.4% من إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون، كما يتضح من الشكل 5.

شكل 5: التوزيع النسبي للسياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م



طريقة الوصول المستخدمة⁴

على مستوى توزيع عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب طريقة الوصول المستخدمة في عام 2018م، شكّل عدد السياح الوافدين عن طريق الجو أعلى نسبة من إجمالي عدد السياح بحوالي 63.7%، يلهم عدد السياح الوافدين عن طريق البر بنسبة 35.5%، بينما سجلت نسبة السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون عن طريق البحر حوالي 0.8%.

³ لا يشمل بيانات دولة الامارات العربية المتحدة ودولة قطر، بيانات دولة الكويت لعام 2017م

⁴ لا يشمل بيانات دولة الامارات العربية المتحدة ودولة الكويت

⁶ لا يشمل بيانات دولة الامارات العربية المتحدة ودولة الكويت



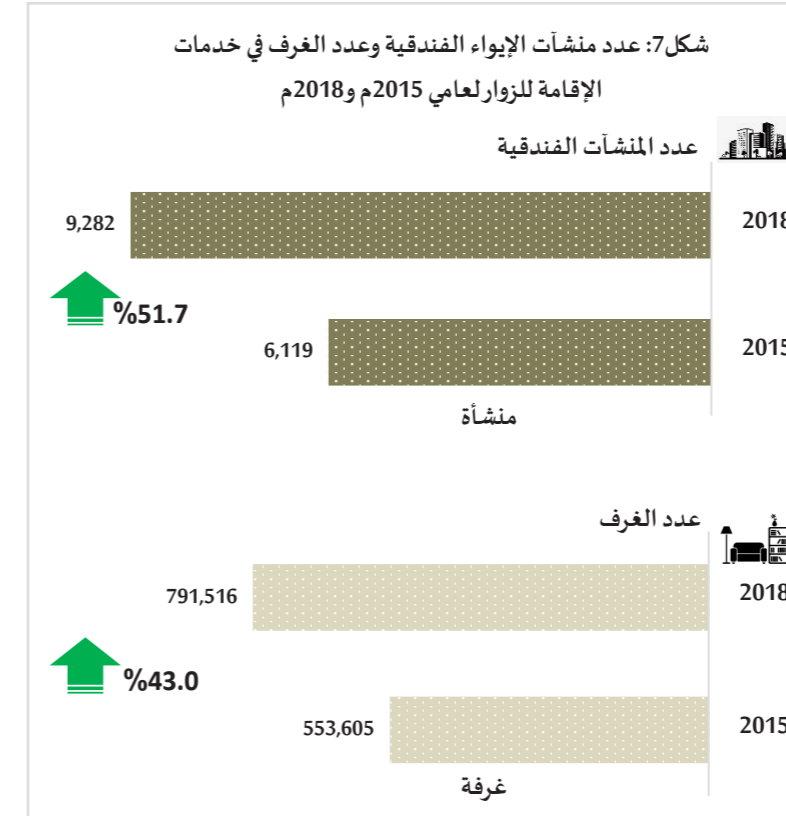
1.2 مؤشرات العرض السياحي

1.2.1 منشآت الإيواء الفندقية

إجمالي عدد منشآت الإيواء الفندقية⁶

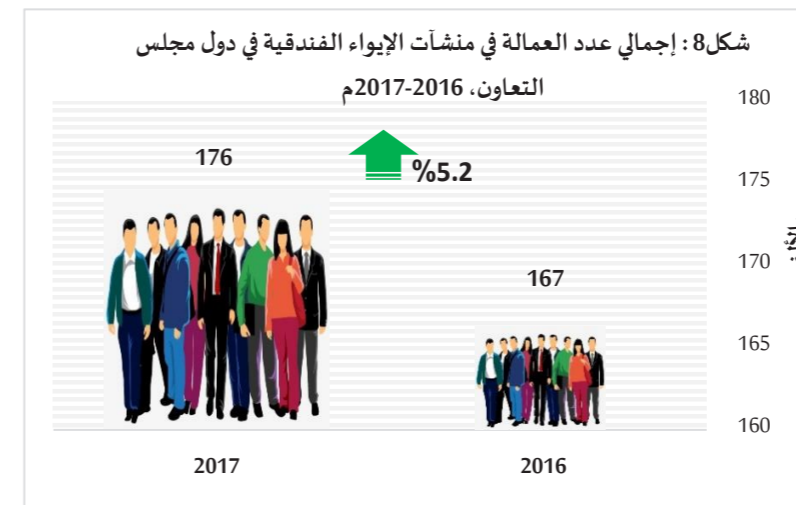
بلغ إجمالي عدد منشآت الإيواء الفندقية في عام 2018م حوالي 9,282 منشأة، بالمقارنة مع 6,119 منشأة في عام 2015م، وبزيادة مقدارها 51.7%.

وبلغ عدد الغرف في منشآت الإيواء الفندقية في عام 2018م حوالي 792 ألف غرفة بالمقارنة مع 554 ألف غرفة في عام 2015م، وبارتفاع مقداره 43.0%، كما يظهر من الشكل 7.



إجمالي عدد العمالة في منشآت الإيواء الفندقية⁷

بلغ عدد العاملين في قطاع منشآت الإيواء الفندقية في مجلس التعاون في عام 2017م حوالي 176 ألف عامل بالمقارنة مع 167 ألف عامل في عام 2016م، وبارتفاع مقداره 5.2%، كما يظهر من الشكل 8.



⁶ بيانات دولة الكويت لعام 2018م هي بيانات عام 2017م
⁷ لا يشمل بيانات دولة الإمارات العربية المتحدة

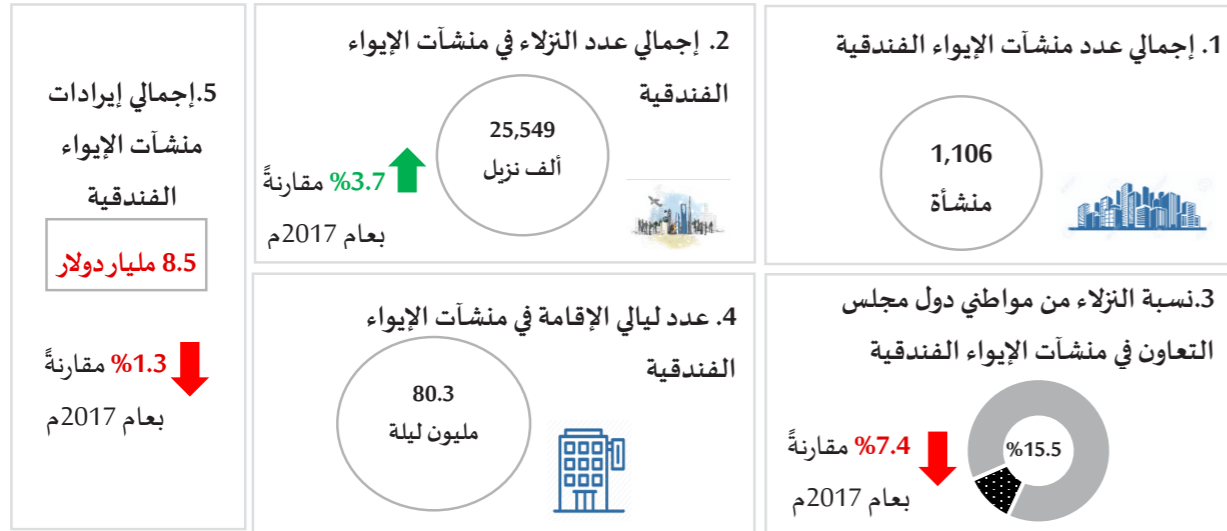


الفصل الثاني

إحصاءات السياحة على
مستوى دول مجلس
التعاون

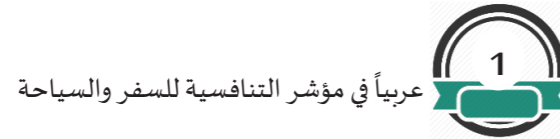


2.1.1 أهم المؤشرات السياحية لعام 2018م:



2.1.2 أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2019م في تقرير التنافسية للسفر والسياحة⁸:

حققت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة



واحتلت المرتبة الأولى عالمياً في المؤشرات التالية:



⁸ يصدر التقرير عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

2.1 دولة الإمارات العربية المتحدة



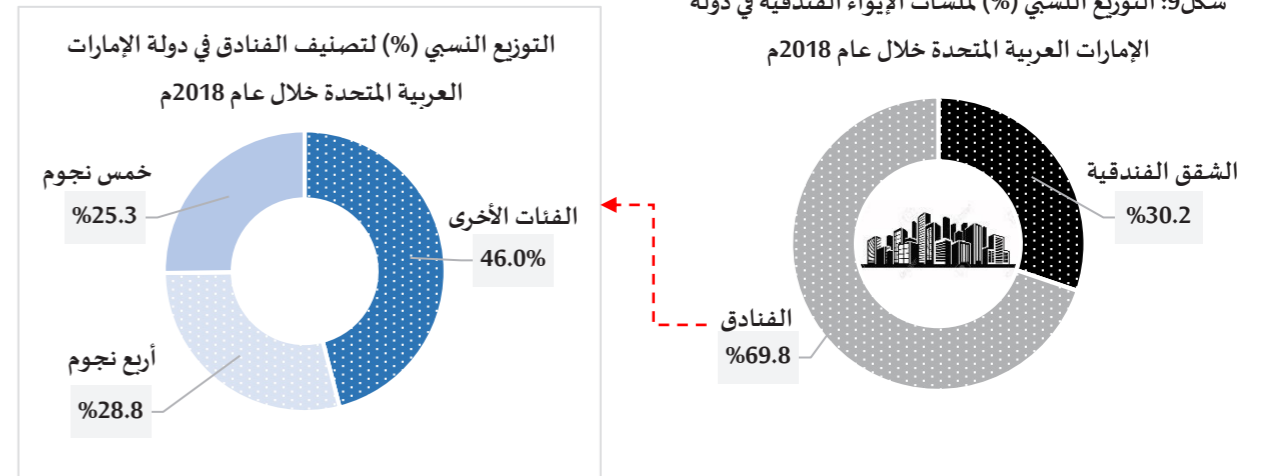


2.1.3 مؤشرات العرض السياحي

2.1.3.1 منشآت الإيواء الفندقية (الفنادق والشقق الفندقية)

بلغت نسبة الفنادق في عام 2018 حوالي 69.8% من إجمالي عدد منشآت الإيواء الفندقية، منها 25.3% فنادق خمس نجوم و 28.8% فنادق أربع نجوم، والنسبة المتبقية من الفنادق توزعت على الفئات الأخرى، في المقابل بلغت نسبة الشقق الفندقية حوالي 30.2%.

شكل 9: التوزيع النسبي (%) لمنشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2018م



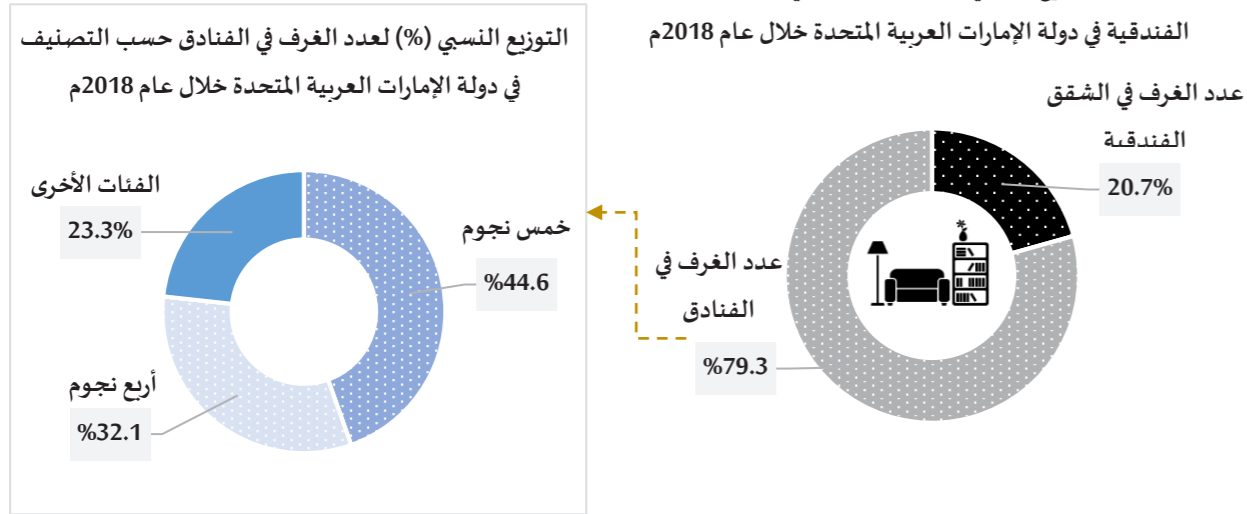
عدد الغرف

توزعت أعداد الغرف في منشآت الإيواء الفندقية في عام 2018م والبالغ عددها 173 ألف غرفة بواقع 79.3% في الفنادق وبنسبة 20.7% في الشقق الفندقية، وبارتفاع مقداره 6.7% مقارنةً بالعام السابق، في المقابل انخفض معدل إشغالها بحوالي 3.5% خلال نفس الفترة نتيجةً لزيادة عددها. ومن جانب آخر توزعت أعداد الغرف في الفنادق بواقع 44.6% في فنادق خمس نجوم و 32.1% في فنادق أربع نجوم وبنسبة 23.3% ضمن الفئات الأخرى.

جدول 1: إجمالي عدد الغرف ونسب إشغالها في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
عدد الغرف (بالألف)	173	162	6.7
معدل الإشغال (%)	73.5	76.2	-3.5

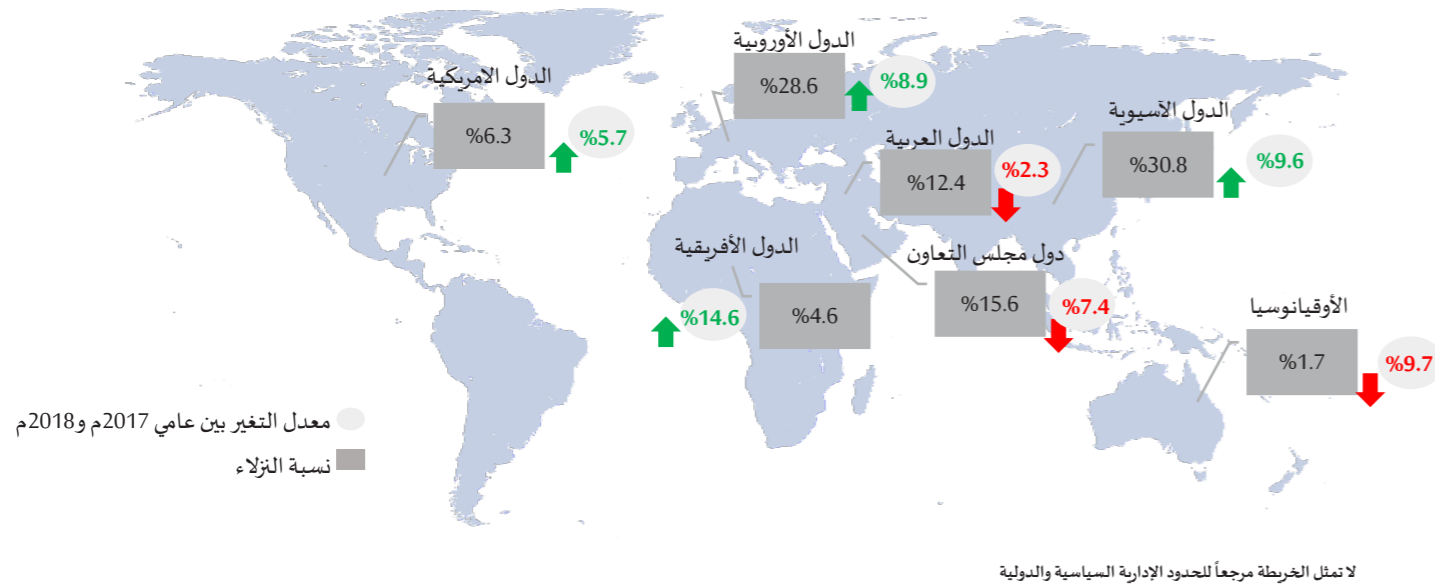
شكل 10: التوزيع النسبي (%) لعدد الغرف في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2018م



عدد النزلاء

حققت الدول الآسيوية أعلى نسبة للنزلاء في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2018م بواقع 30.8%، وبارتفاع مقداره 9.6% مقارنةً بالعام السابق، تليها الدول الأوروبية بنسبة 28.6%، وبارتفاع بلغ 8.9%، تليهما دول مجلس التعاون بنسبة 15.6%، وبارتفاع مقداره 7.4% لنفس الفترة، والنسبة المتبقية من النزلاء توزعت على باقي دول العالم الأخرى، كما يتضح من الشكل 11.

شكل 11: التوزيع النسبي لعدد نزلاء منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة حسب الجنسية في عام 2018م





إيرادات منشآت الإيواء الفندقية

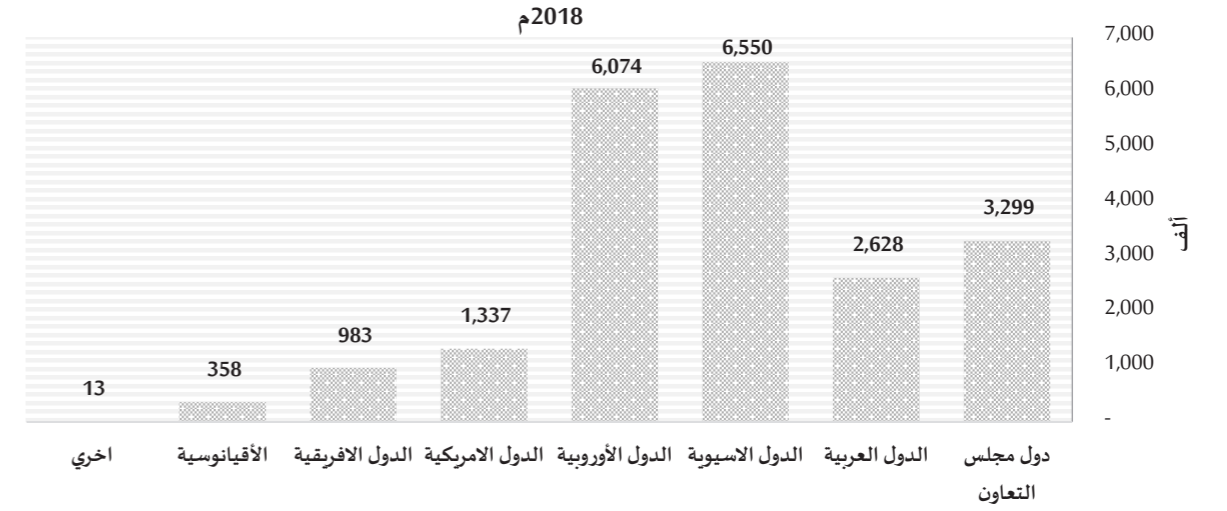
توزعت إيرادات منشآت الإيواء الفندقية في عام 2018م والبالغ قيمتها حوالي 8.5 مليار دولار أمريكي بواقع 60.6% من إيرادات المبيت، وبنسبة 36.9% من إيرادات الطعام والشراب، و 2.6% من الإيرادات الأخرى، وبانخفاض بلغ 1.3% مقارنةً بالعام السابق، حيث إنخفضت إيرادات المبيت بمعدل 1.6%، في المقابل إرتفعت إيرادات الطعام والشراب بمقدار 0.8%، كما يتضح من الجدول 2.

جدول 2: إيرادات منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة

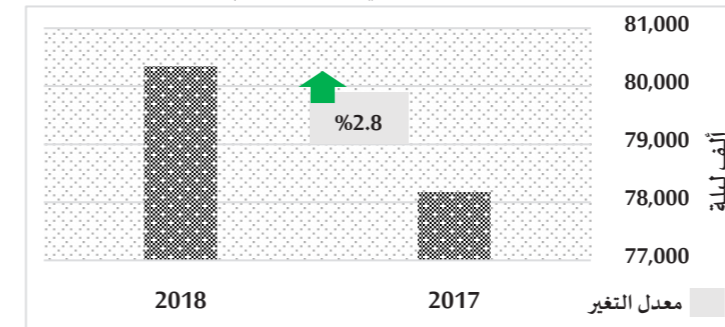
(مليون دولار أمريكي)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
إيرادات المبيت	5,122	5,207	-1.6
إيرادات الطعام والشراب	3,122	3,098	0.8
إيرادات أخرى	214	266	-19.6
إجمالي الإيرادات	8,458	8,571	-1.3

شكل 12: توزيع عدد النزلاء في منشآت الإيواء الفندقية حسب الجنسية في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2018م



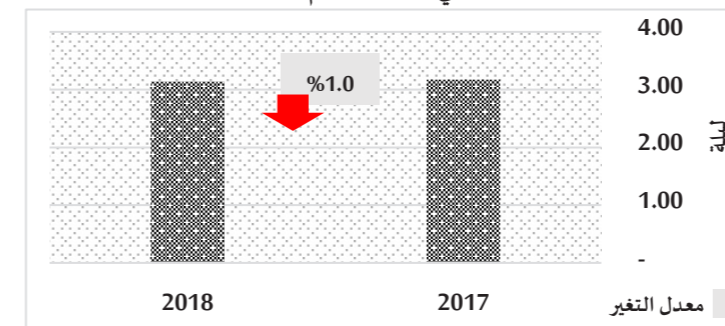
شكل 13: عدد ليالي الإقامة في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية لعامي 2017-2018م



عدد ليالي الإقامة

بلغ عدد ليالي الإقامة في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة 80.3 مليون ليلة لعام 2018م، وبنسبة ارتفاع وصلت إلى 2.8% مقارنةً مع عام 2017م، كما يوضحه الشكل 13.

شكل 14: متوسط مدة الإقامة في منشآت الإيواء الفندقية لعامي 2017-2018م

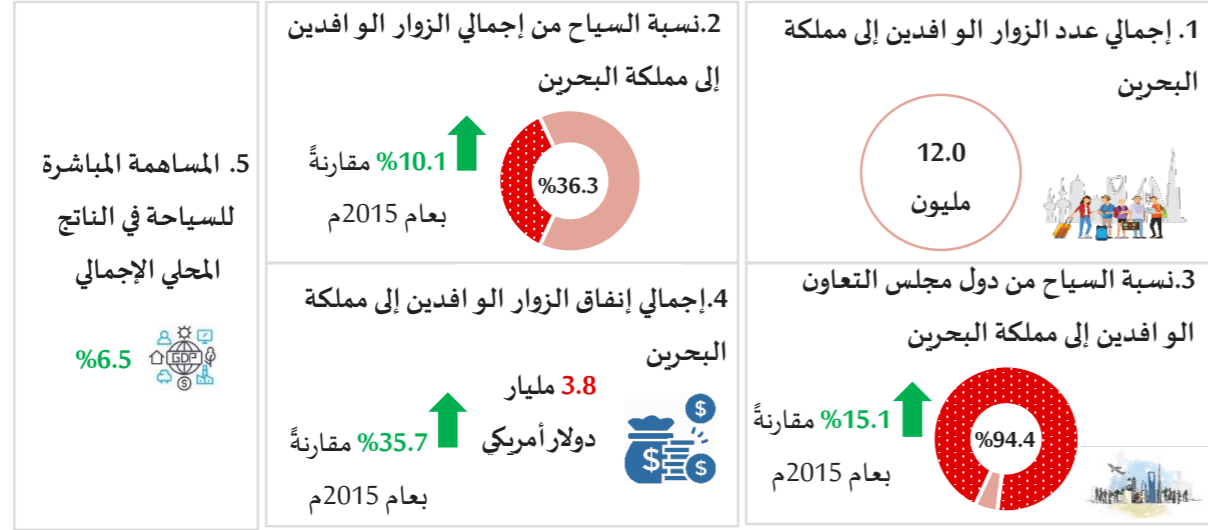


متوسط مدة الإقامة

بلغ متوسط مدة الإقامة للنزلاء في منشآت الإيواء الفندقية في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2018م حوالي 3.14 ليلة بالمقارنة مع 3.17 ليلة في عام 2017م، وبانخفاض بلغ 1.0%، كما يتضح من الشكل 14.

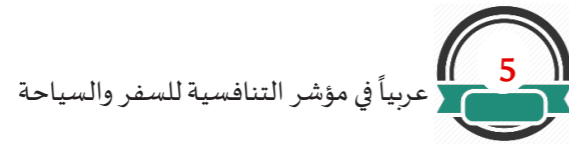


2.2.1 أهم المؤشرات السياحية لعام 2018م:

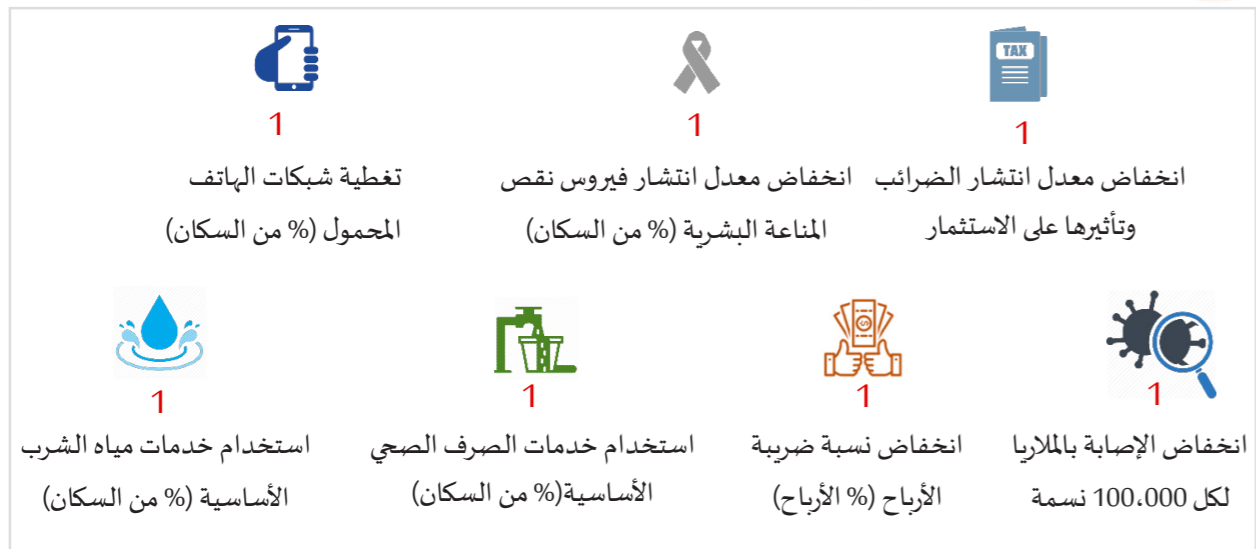


2.2.2 أداء مملكة البحرين لعام 2019م في تقرير التنافسية للسفر والسياحة⁹:

حققت مملكة البحرين المرتبة



واحتلت المرتبة الأولى عالمياً في المؤشرات التالية:



⁹ يصدر التقرير عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

2.2 مملكة البحرين





2.2.3 مؤشرات الطلب السياحي

2.2.3.1 السياحة الوافدة

الزوار الوافدون إلى مملكة البحرين

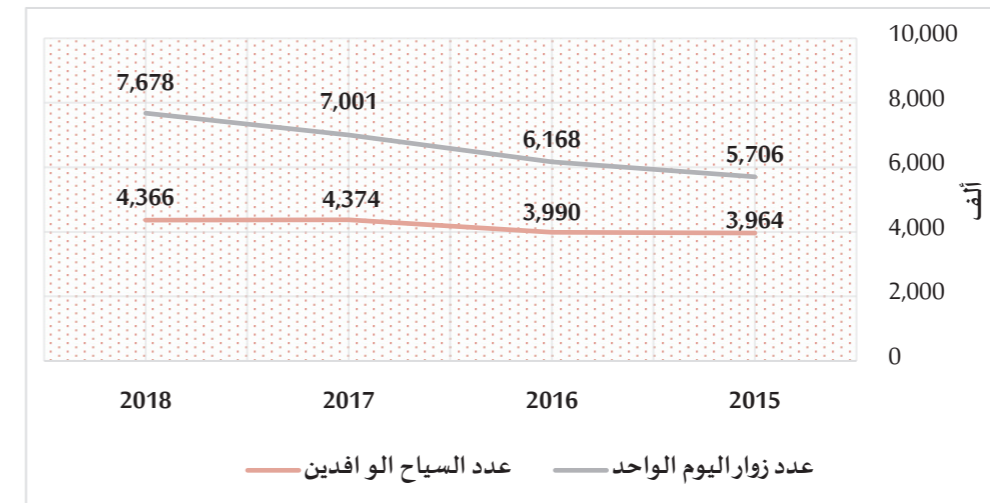
بلغ إجمالي عدد الزوار الوافدين (السياح وزوار اليوم الواحد) في عام 2018م حوالي 12.0 مليون زائر، منهم 36.3% سياح و63.7% زوار اليوم الواحد، وازدياداً بلغت 5.9% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية حول مؤشرات السياحة الوافدة إلى مملكة البحرين.

جدول 3: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين، 2017-2018م

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
عدد السياح الوافدين	4,366	4,374	-0.2
عدد زوار اليوم الواحد	7,678	7,001	9.7
الإجمالي	12,044	11,375	5.9

بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين خلال الفترة من عام 2015م إلى عام 2018م حوالي 3.4%، إلى جانب ارتفاع عدد زوار اليوم الواحد خلال نفس الفترة بمتوسط زيادة سنوية بلغ 10.4%، كما يتضح من الشكل 15.

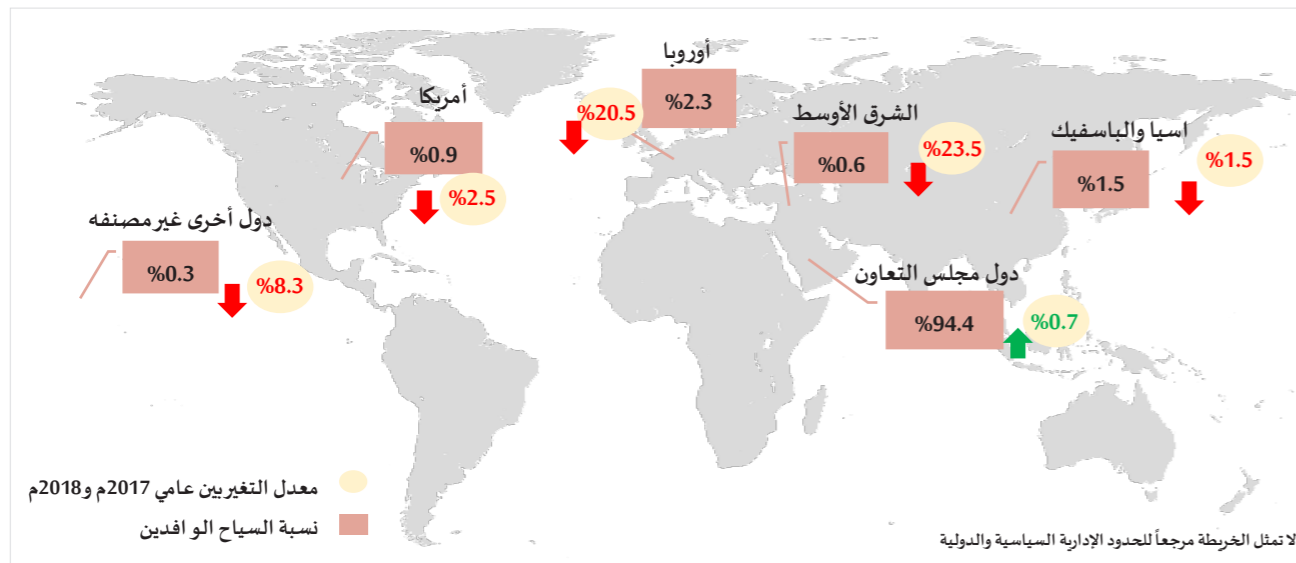
شكل 15: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين، 2015-2018م



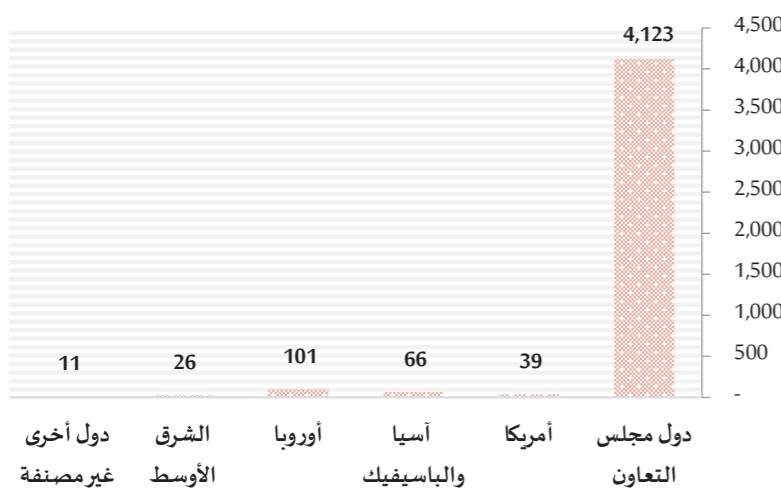
السياح الوافدون إلى مملكة البحرين

ارتفع عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين من باقي دول مجلس التعاون في عام 2018م والبالغة نسبتهم 94.4% بمعدل 0.7% مقارنةً بالعام السابق، مقابل إنخفاض في عدد السياح الوافدين من دول أمريكا وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا والباسيفيك بمعدل 2.5% و 20.5% و 23.5% و 1.5% على التوالي، وهو ما يشير إليه الشكل 16. وبلغ إجمالي عدد السياح الوافدين من دول مجلس التعاون في عام 2018م حوالي 4.1 مليون سائح، كما يتضح من الشكل 18، منهم 81.3% سياح وافدين من المملكة العربية السعودية، وهو ما يعرضه الشكل 17.

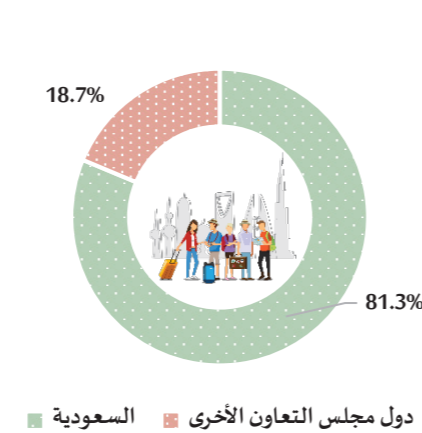
شكل 16: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى مملكة البحرين بين عامي 2017م و2018م



شكل 18: توزيع عدد السياح الوافدين (بالألف) إلى مملكة البحرين حسب مجموعات الدول الوافدين منها في عام 2018م



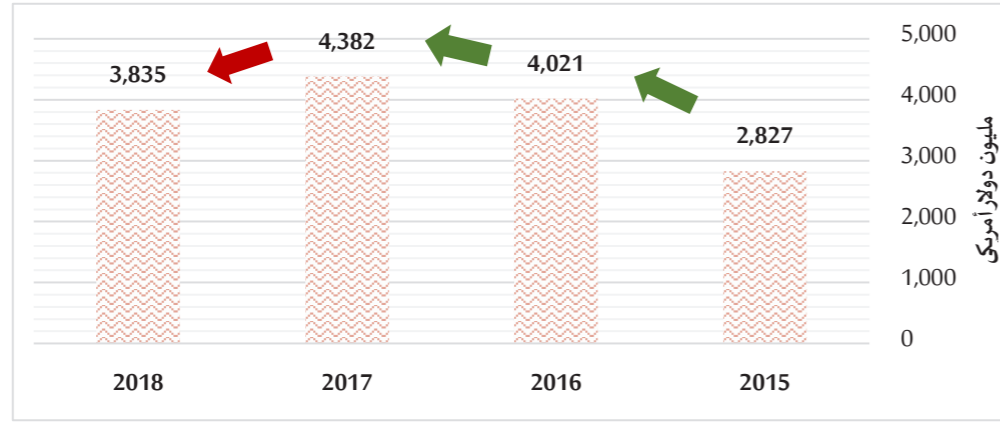
شكل 17: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين من دول مجلس التعاون خلال عام 2018م



إنفاق الزوار الوافدين

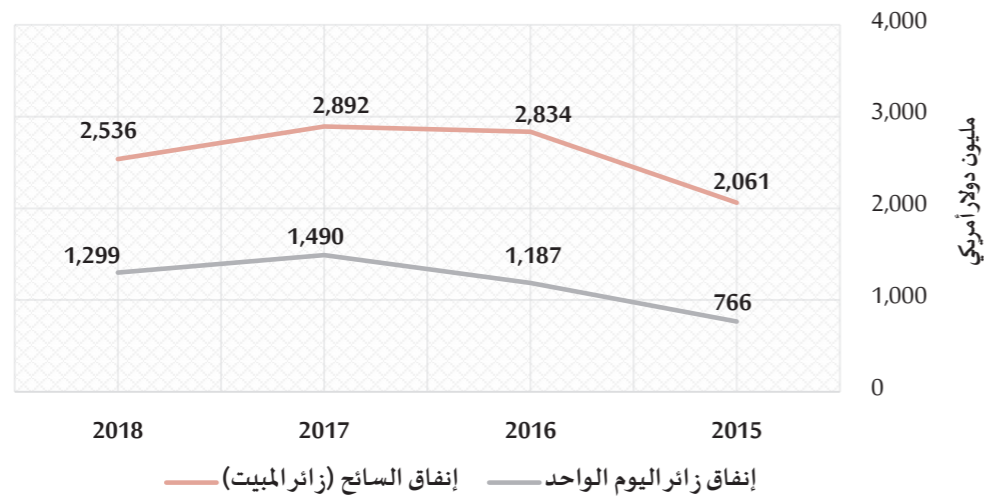
بلغ إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين في عام 2018 م حوالي 3.8 مليار دولار أمريكي، بالمقارنة مع حوالي 4.3 مليار دولار أمريكي في عام 2017 م، وبانخفاض بلغ 12.5%، كما يتضح من الشكل 21.

شكل 21: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين، 2015-2018 م



بلغ إجمالي إنفاق السياح الوافدين لمملكة البحرين في عام 2018 م حوالي 2.5 مليار دولار أمريكي، بالمقارنة مع 2.9 مليار دولار أمريكي في العام السابق، وبنسبة انخفاض بلغت 13.8%، كذلك انخفض إنفاق زوار اليوم الواحد بنسبة 13.3% خلال نفس الفترة، كما يعرضه الشكل 22.

شكل 22: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين حسب نوع الزائر، 2015-2018 م



بلغت نسبة السياح الوافدين إلى مملكة البحرين في عام 2018 م للأغراض الشخصية حوالي 91.1%، وبانخفاض مقداره 0.1% مقارنةً بالعام السابق، منهم 49.6% سياح وافدين زاروا مملكة البحرين لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات، و 50.4% زاروا مملكة البحرين لأغراض شخصية أخرى.

وانخفض عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 1.3% مقارنةً بالعام السابق، وشكّلوا ما نسبته 8.9% من الإجمالي، كما يتضح من الشكل 19.

شكل 19: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018 م

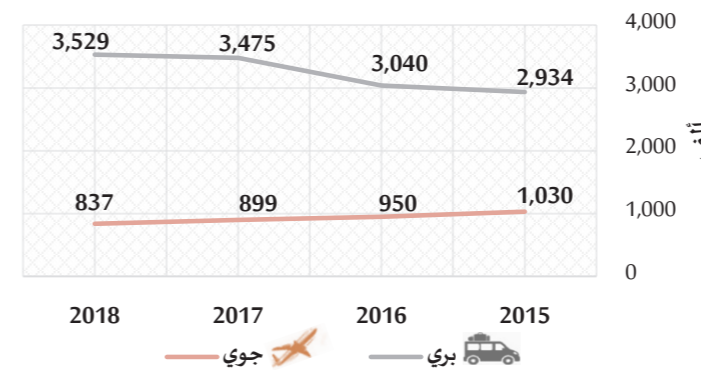


جدول 4: توزيع عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين حسب طريقة الوصول، 2017-2018 م

البيان	2018	2017	معدل التغيير (%)
جوي	837	899	-6.9
بري	3,529	3,475	1.6
الإجمالي	4,366	4,374	-0.2

ارتفع عدد السياح الوافدين عن طريق البر في عام 2018 م والبالغ عددهم 3.5 مليون سائح بمقدار 1.6% مقارنةً بالعام السابق، في المقابل انخفض عدد السياح الوافدين عن طريق الجو بمقدار 6.9%، والجدول 4 يعرض المزيد من التفاصيل.

شكل 20: عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين حسب طريقة الوصول، 2015-2018 م



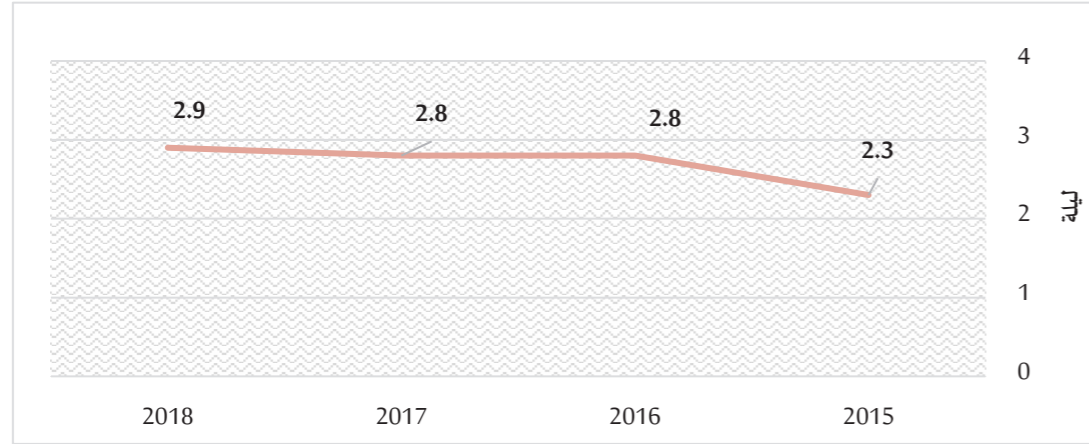
بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح الوافدين إلى مملكة البحرين عن طريق البر خلال الفترة 2015 - 2018 م حوالي 6.5%، في المقابل إنخفض عدد السياح الوافدين عن طريق الجو خلال الفترة نفسها بمتوسط سنوي بلغت نسبته 6.7%.



متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى مملكة البحرين

بلغ متوسط الإقامة للسياح الوافدين في عام 2018م حوالي 2.9 ليلة مقارنةً بحوالي 2.3 ليلة في العام 2015م، أي بمتوسط إرتفاع سنوي بلغ 8.3%، كما يظهر من الشكل 25.

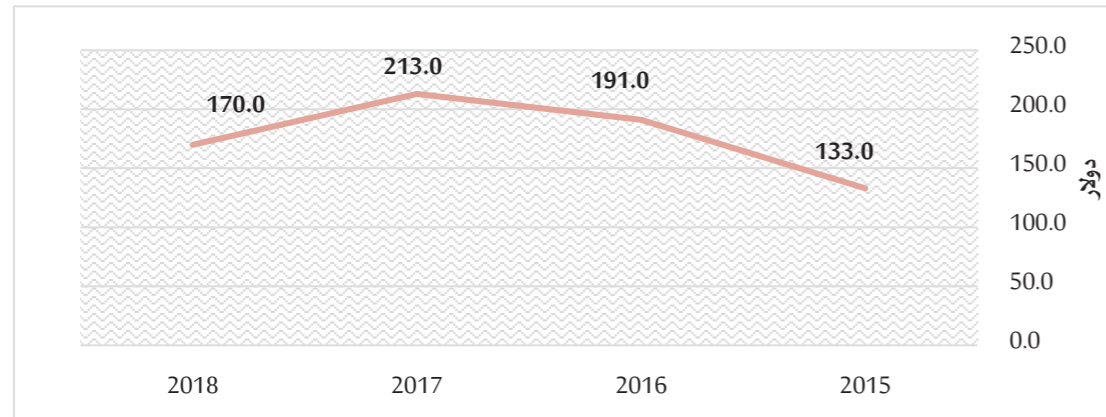
شكل 25: متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى مملكة البحرين، 2015-2018م



متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد

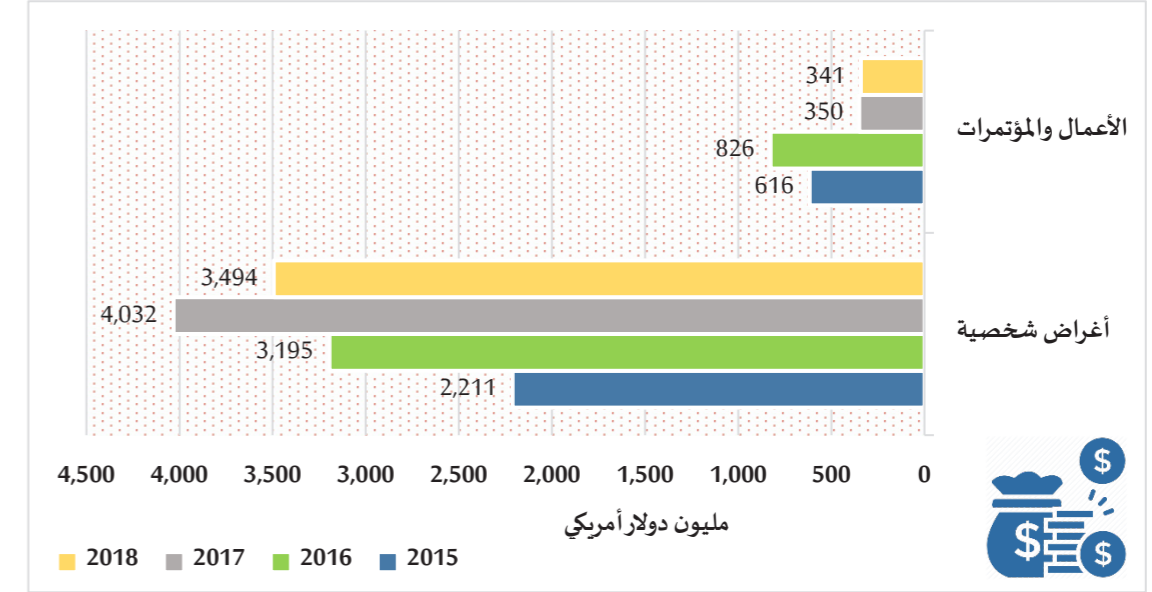
سجل متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد في عام 2018م والبالغ حوالي 170 دولار أمريكي انخفاضاً بنسبة 20.2%، بالمقارنة مع 213 دولار أمريكي في عام 2017م، وهو ما يعرضه الشكل 26.

شكل 26: متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد، 2015-2018م



وبالنظر إلى إنفاق الزوار حسب الغرض الرئيسي للرحلة، فقد وصل إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين من أجل الأغراض الشخصية في عام 2018م إلى حوالي 3.5 مليار دولار أمريكي، وبانخفاض بلغ 13.3% مقارنةً بالعام السابق، كما شهد إنفاق الزوار الوافدين بغرض الأعمال والمؤتمرات أيضاً انخفاضاً بمعدل 2.6% خلال الفترة نفسها، وهو ما يوضحه الشكل 23.

شكل 23: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2015-2018م

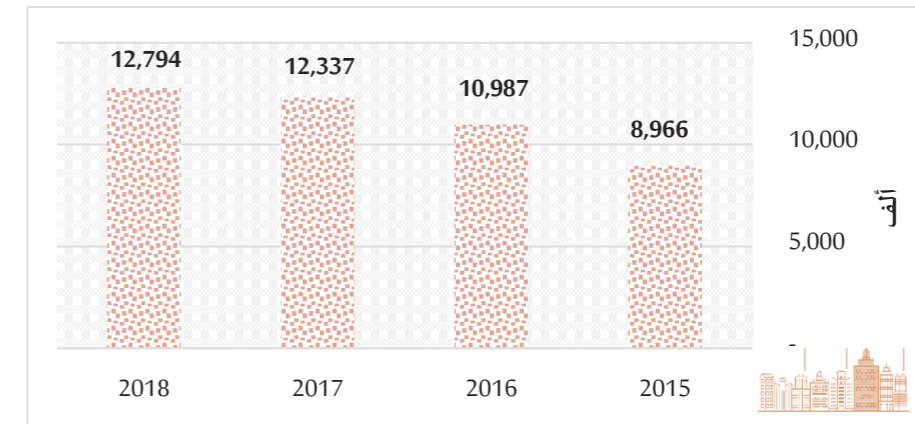


مؤشرات أخرى:

عدد ليالي المبيت السياحية

بلغ عدد ليالي المبيت السياحية في عام 2018م حوالي 12.8 مليون ليلة سياحية مقارنةً بحوالي 9.0 مليون ليلة سياحية في العام 2015م، أي بمتوسط زيادة سنوية بلغت 12.8% خلال تلك الفترة، وهو ما يشير إليه الشكل 24.

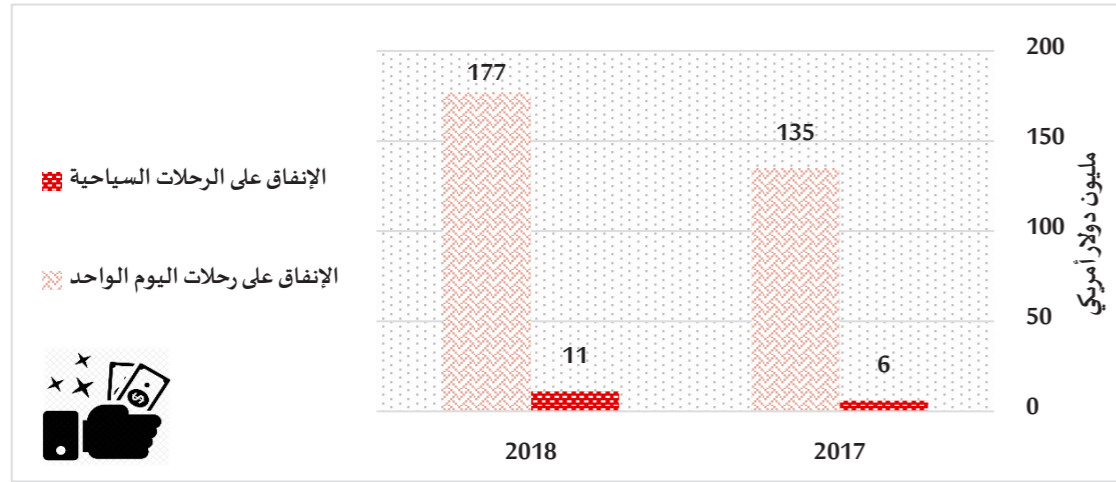
شكل 24: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى مملكة البحرين في أماكن الإقامة، 2015-2018م



إنفاق الزوار المحليين

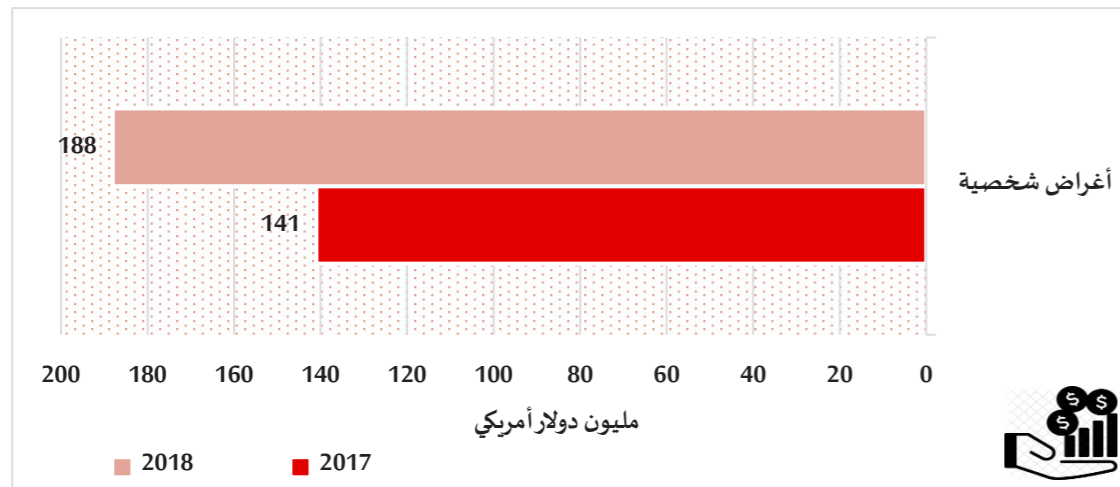
ارتفع إجمالي إنفاق السياح المحليين في مملكة البحرين في عام 2018م والبالغ حوالي 11 مليون دولار أمريكي بنسبة 33.3% مقارنة مع العام السابق، وشكّل الإنفاق على رحلات اليوم الواحد ما نسبته 94.1% من إجمالي الإنفاق للسياح المحليين، كما يتضح من الشكل 28.

شكل 28: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في مملكة البحرين حسب نوع الإنفاق، 2017-2018م



بلغ إنفاق الزوار المحليين في مملكة البحرين بسبب الأغراض الشخصية في عام 2018م حوالي 188 مليون دولار أمريكي، بالمقارنة مع 141 مليون دولار أمريكي في العام السابق، وبنسبة إرتفاع بلغت 33.3%. كما يتضح من الشكل 29.

شكل 29: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2017-2018م



2.2.3.2 السياحة المحلية

الزوار المحليون في مملكة البحرين

بلغ إجمالي عدد الزوار المحليين في مملكة البحرين في عام 2018م حوالي 3.8 مليون زائر، منهم 3.1% سياح محليين و 96.9% زوار اليوم الواحد، وبزيادة بلغت 45.7% عن العام السابق، والجدول 5 يعرض المزيد من البيانات التفصيلية.

جدول 5: إجمالي عدد الزوار المحليين في مملكة البحرين

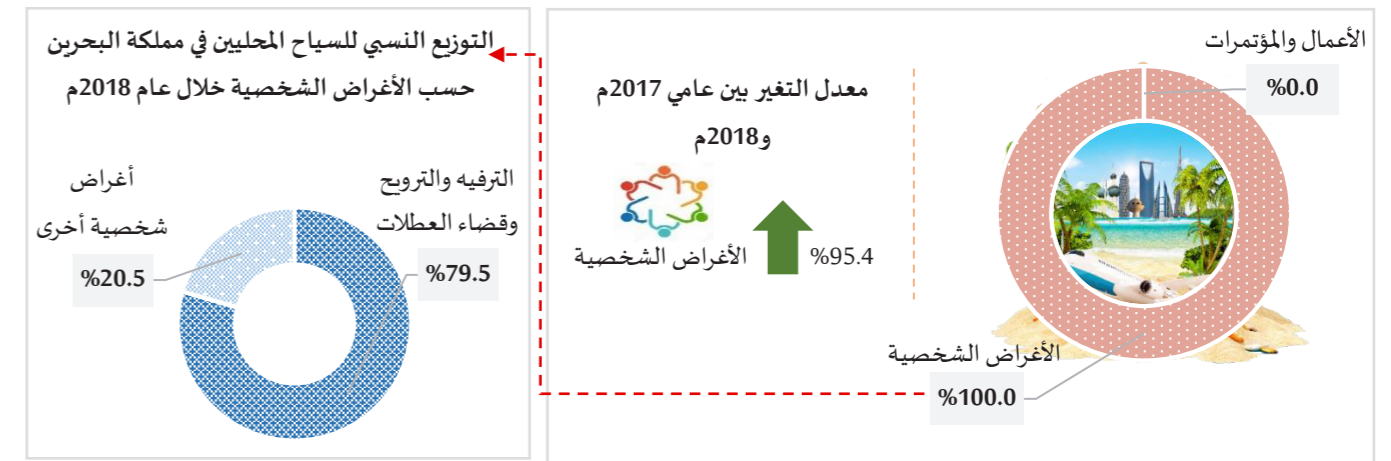
(العدد بالآلاف)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
عدد السياح المحليين	117	60	95.4
عدد زوار اليوم الواحد	3,692	2,555	44.5
الإجمالي	3,809	2,615	45.7

بلغت نسبة السياح المحليين في مملكة البحرين في عام 2018م للأغراض الشخصية حوالي 100.0%، وبزيادة مقدارها 95.4% مقارنة بالعام السابق، منهم 79.5% قاموا بزيارات محلية داخل مملكة البحرين لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات و 20.5% لأغراض شخصية أخرى، كما يتضح من الشكل 27.

شكل 27: التوزيع النسبي للسياح المحليين في مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة

خلال عام 2018م





2.2.3.3 السياحة المغادرة

الزوار المغادرون من مملكة البحرين

بلغ إجمالي عدد الزوار المغادرين من مملكة البحرين في عام 2018م حوالي 2.9 مليون زائر مغادر، منهم 88.5% سياح مغادرين و 11.5% زوار اليوم الواحد، وبانخفاض بلغ 8.6% عن العام السابق، والجدول 6 يعرض المزيد من البيانات التفصيلية.

جدول 6: إجمالي عدد الزوار المغادرين من مملكة البحرين، 2017-2018م

(العدد بالآلاف)

البيان	2017	2018	معدل التغير (%)
عدد السياح المغادرين	2,904	2,539	-12.6
عدد زوار اليوم الواحد	232	329	41.9
الإجمالي	3,136	2,868	-8.6

وصل عدد السياح المغادرين من مملكة البحرين في عام 2018م للأغراض الشخصية ما نسبته 98.0% من إجمالي المغادرين، وبانخفاض بلغ 12.0% مقارنةً بالعام السابق، منهم 43.1% غادروا مملكة البحرين لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات، كما انخفض أيضاً عدد السياح المغادرين لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 32.5%، كما يوضحه الشكل 31.

شكل 31: التوزيع النسبي للسياح المغادرين من مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م

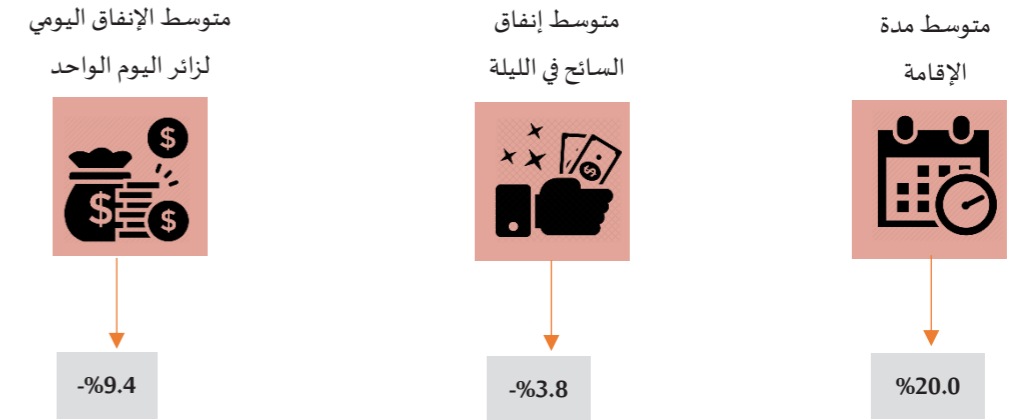


مؤشرات أخرى:

يعرض شكل 30 معدل التغير لبعض المؤشرات للزوار المحليين في مملكة البحرين بين عامي 2017م و 2018م والتي تشمل متوسط مدة الإقامة، ومتوسط إنفاق السائح المحلي في الليلة، ومتوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد.

ارتفع متوسط مدة الإقامة بمعدل 20.0% لنفس سنوات المقارنة، في المقابل شهد متوسط إنفاق السائح في الليلة ومتوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد انخفاضاً بمقدار 3.8% و 9.4% على التوالي، كما يتضح من الشكل 30.

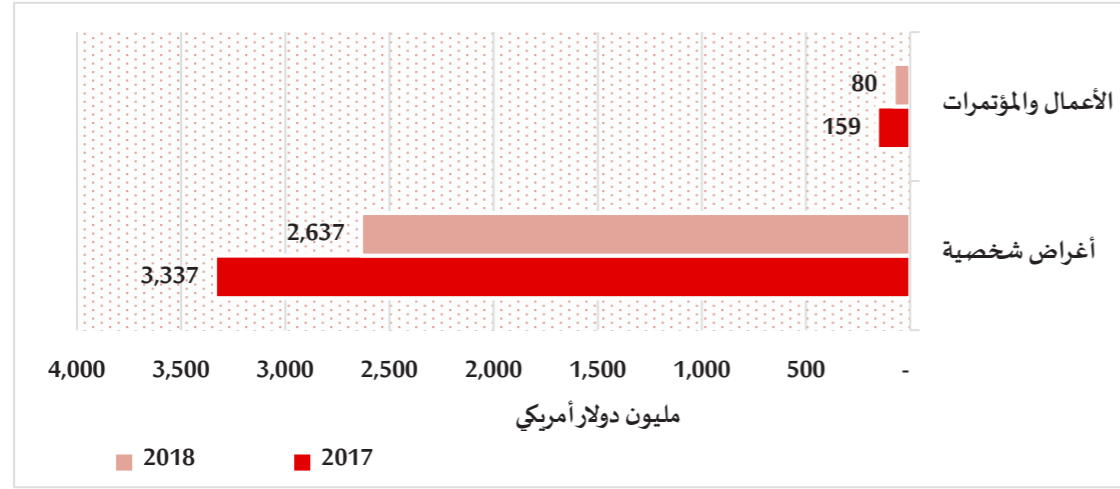
شكل 30: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المحليين في مملكة البحرين، 2017-2018م



معدل التغير بين عامي 2017م و2018م



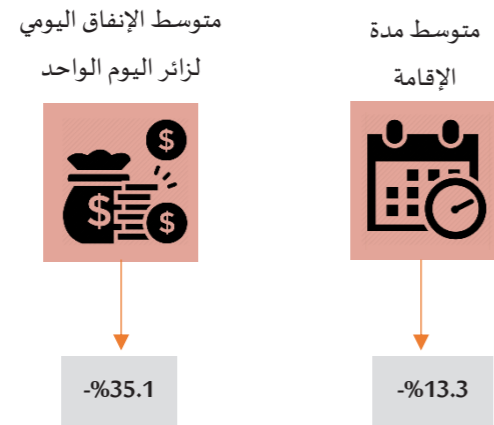
شكل 33: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من مملكة البحرين حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2017-2018م



مؤشرات أخرى

يعرض شكل 34 معدل التغير لبعض مؤشرات الزوار المغادرين من مملكة البحرين بين عامي 2017م و 2018م، والتي تشمل متوسط مدة الإقامة، ومتوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد، حيث شهد متوسط مدة الإقامة للسياح المغادرين ومتوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد انخفاضاً بمقدار 13.3% و 35.1% على التوالي، كما يتضح من الشكل 34.

شكل 34: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المغادرين من مملكة البحرين، 2017-2018م



معدل التغير بين عامي 2017م و 2018م

على مستوى توزيع عدد السياح المغادرين من مملكة البحرين حسب طريقة السفر في عام 2018م، انخفض عدد السياح المغادرين عن طريق البر والبالغ عددهم حوالي 1.4 مليون سائح بمقدار 17.2% مقارنةً بالعام السابق، وانخفض عدد السياح المغادرين عن طريق الجو بنسبة 6.7%، والجدول 7 يعرض المزيد من البيانات التفصيلية.

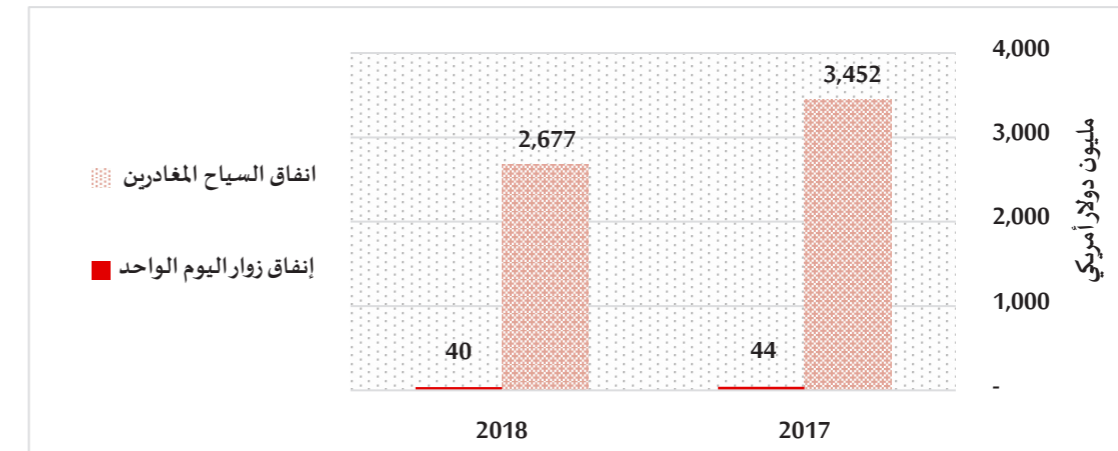
جدول 7: توزيع عدد السياح المغادرين من مملكة البحرين حسب طريقة السفر (بالألف)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
جوي	1,188	1,273	-6.7
بري	1,351	1,631	-17.2
الاجمالي	2,539	2,904	-12.6

إنفاق الزوار المغادرين

بلغ إنفاق الزوار المغادرين في عام 2018م حوالي 2.7 مليار دولار أمريكي مقارنةً بحوالي 3.5 مليار دولار أمريكي في العام السابق، وبانخفاض مقداره 22.3%، كما هو موضح في الشكل 32.

شكل 32: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من مملكة البحرين حسب نوع الزائر، 2017-2018م



وبالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، فقد بلغ إنفاق الزوار المغادرين من مملكة البحرين بسبب الأغراض الشخصية في عام 2018م حوالي 2.6 مليار دولار أمريكي، وبانخفاض مقداره 21.0% مقارنةً بالعام السابق، كما شهد الإنفاق للزوار المغادرين بسبب الأعمال والمؤتمرات أيضاً انخفاضاً بنسبة 49.7%، وهو ما يوضحه الشكل 33.

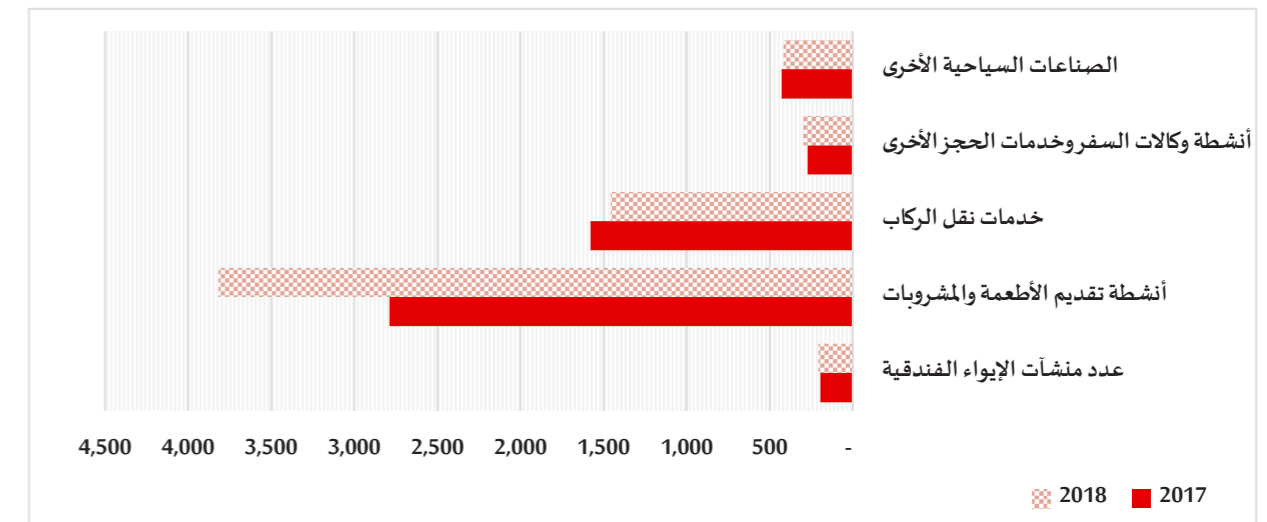


2.2.4 مؤشرات العرض السياحي

2.2.4.1 المنشآت السياحية

بلغ عدد المنشآت السياحية في عام 2018م حوالي 6,273 منشأة بالمقارنة مع 5,340 منشأة في عام 2017م، وبنسبة ارتفاع وصلت إلى 17.5%، وقد شكلت المنشآت السياحية المتعلقة بأنشطة تقديم الأطعمة والمشروبات أعلى نسبة من بين المنشآت السياحية حيث بلغت 60.8% من الإجمالي، وبمعدل زيادة بلغ 36.8%، وشكلت المنشآت السياحية المتعلقة بخدمات نقل الركاب ما نسبته 23.2% من الإجمالي، وبإنخفاض بلغ 7.7%، كما هو موضح في الشكل 35.

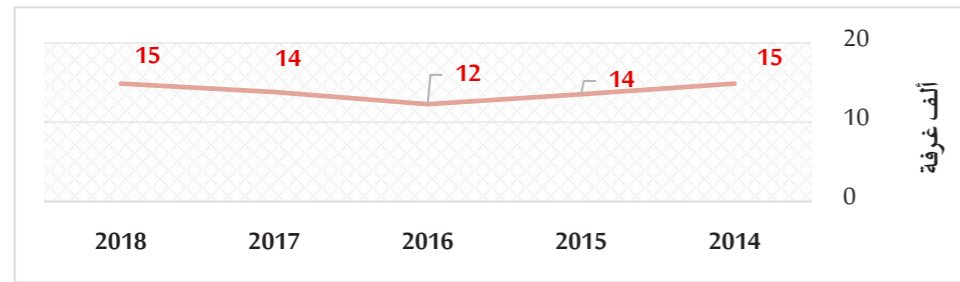
شكل 35: توزيع عدد المنشآت السياحية في مملكة البحرين حسب النشاط الاقتصادي السياحي لعامي 2017 و2018م



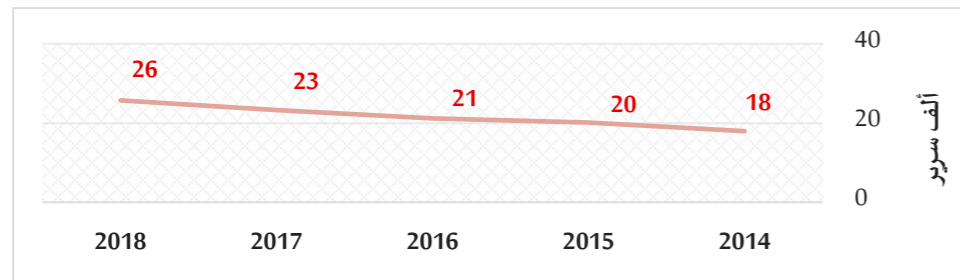
خدمات الإقامة للزوار

بالرغم من انخفاض عدد منشآت الإيواء الفندقية في مملكة البحرين في عام 2018م مقارنةً مع العام السابق (شكل 35)، إلا أن مؤشرات عدد الغرف وعدد الأسرة ومعدل الإشغال للغرف في خدمات الإقامة للزوار قد ارتفعت بنسبة 7.6% و 10.4% و 2.3% على التوالي، وهو ما يوضحه الشكل 36.

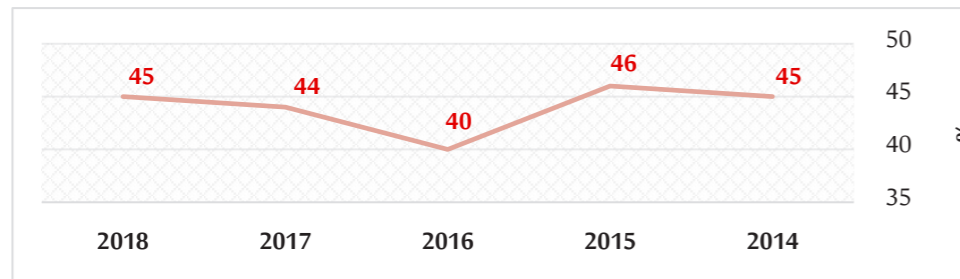
شكل 36: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار في مملكة البحرين، 2014-2018م



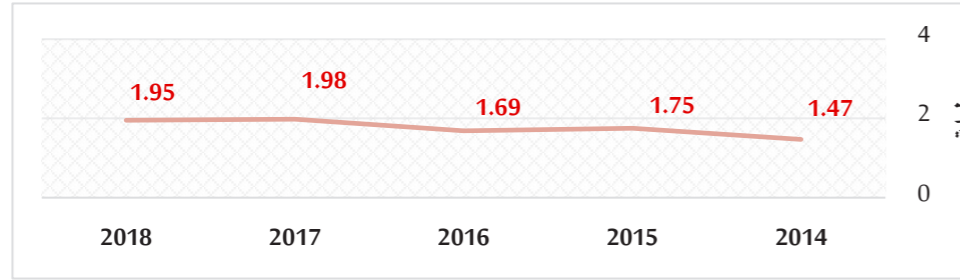
عدد الغرف



عدد الأسرة



معدل الإشغال للغرف



متوسط مدة الإقامة للفرد





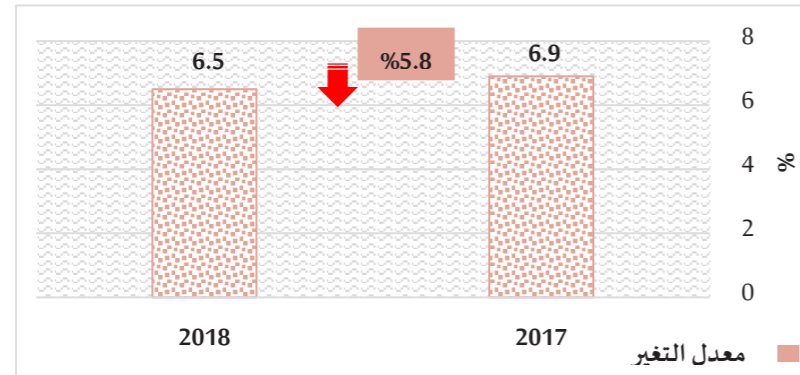
2.2.6 مؤشرات أهداف التنمية المستدامة الخاصة بالسياحة في مملكة البحرين



المؤشر 1.9.8: الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

على مستوى مؤشرات أهداف التنمية المستدامة للقطاع السياحي في مملكة البحرين في عام 2018م، يتضح من الشكل 39 وجود انخفاض في معدل نمو نسبة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي بمعدل 5.8% مقارنةً بالعام السابق.

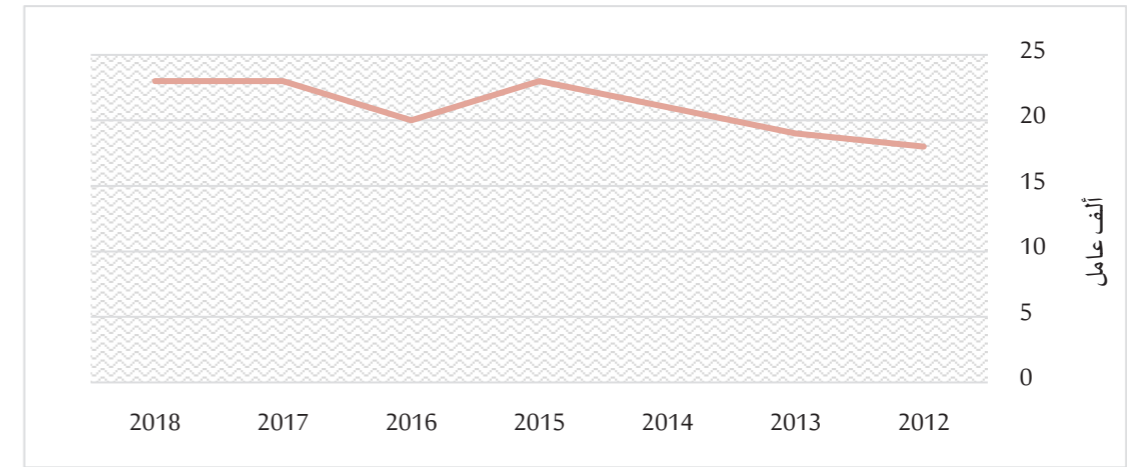
شكل 39: معدل نمو نسبة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي، 2018-2017م



2.2.5 العمالة في القطاع السياحي

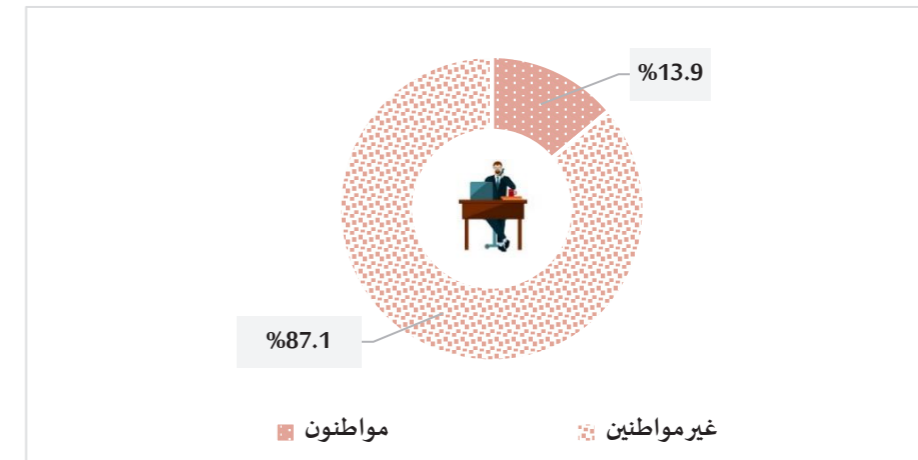
بلغ إجمالي عدد العاملين في القطاع السياحي في عام 2018م حوالي 23 ألف عامل، بالمقارنة مع 18 ألف عامل في عام 2012م، وبمتوسط زيادة سنوية بلغ 4.6% خلال تلك الفترة، كما يتضح من الشكل 37.

شكل 37: إجمالي العمالة في القطاع السياحي، 2018-2012م



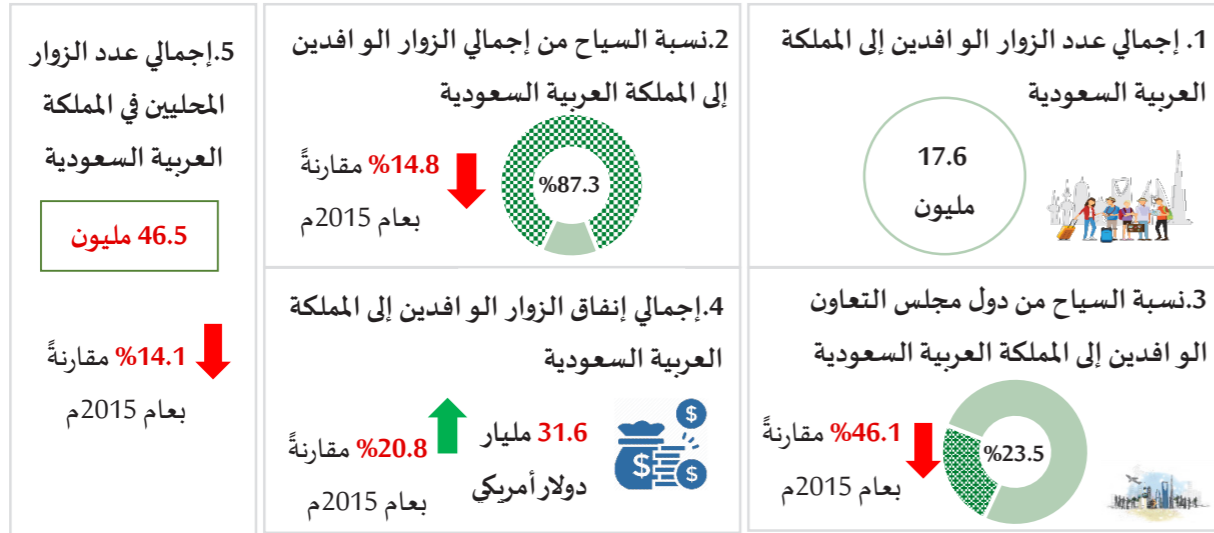
وبالنظر إلى توزيع عدد العاملين في القطاع السياحي في عام 2018م حسب الجنسية، وصل عدد العاملين المواطنين في مملكة البحرين ما نسبته 13.9%، وبانخفاض مقداره 9.9% مقارنةً بالعام السابق، وهو ما يوضحه الشكل 38.

شكل 38: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب الجنسية لعام 2018م





2.3.1 أهم المؤشرات السياحية لعام 2018م:



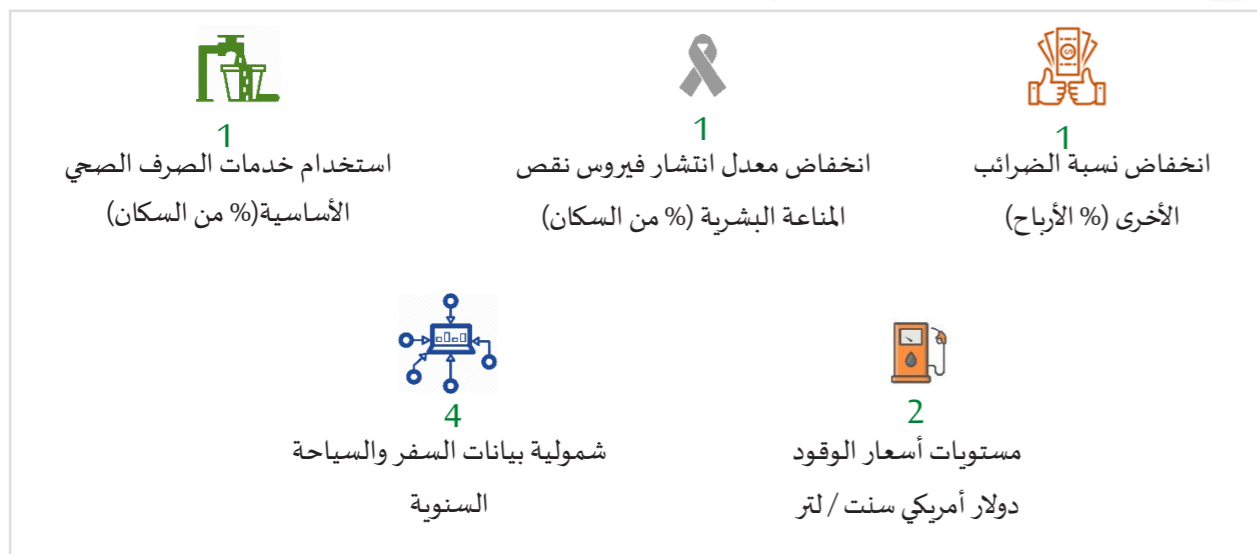
2.3.2 أداء المملكة العربية السعودية لعام 2019م في تقرير التنافسية للسفر والسياحة¹⁰:

حققت المملكة العربية السعودية المرتبة



عربياً في مؤشر التنافسية للسفر والسياحة

واحتلت المراتب الأربعة الأولى عالمياً في المؤشرات التالية:



¹⁰ يصدر التقرير عن المنتدى الإقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

2.3 المملكة العربية السعودية





2.3.3 مؤشرات الطلب السياحي

2.3.3.1 السياحة الوافدة

الزوار الوافدون إلى المملكة العربية السعودية

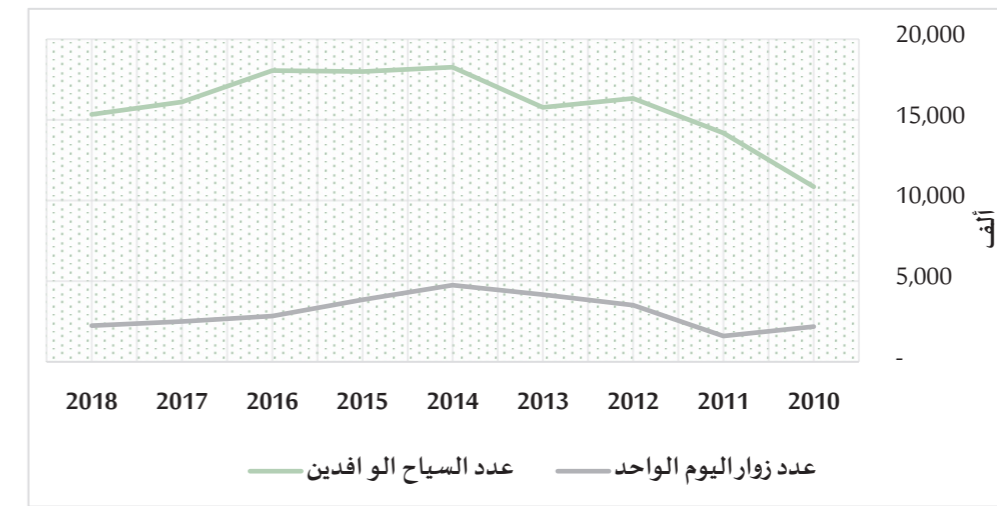
بلغ إجمالي عدد الزوار الوافدين (السياح وزوار اليوم الواحد) في عام 2018م حوالي 17.6 مليون زائر، منهم 87.3% سياح و 12.7% زوار اليوم الواحد، وبانخفاض بلغ 5.6% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية حول مؤشرات السياحة الوافدة إلى المملكة العربية السعودية.

جدول 8: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية

البيان	2018	2017	نسبة التغير (%)
عدد السياح الوافدين	15,334	16,109	-4.8
عدد زوار اليوم الواحد	2,236	2,498	-10.5
الإجمالي	17,570	18,607	-5.6

يعرض شكل 40 التطور في عدد الزوار الوافدين (السياح وزوار اليوم الواحد) إلى المملكة العربية السعودية من عام 2010م إلى عام 2018م، حيث ارتفع عدد السياح الوافدين بمتوسط زيادة سنوية بلغ 5.2% خلال تلك الفترة، في المقابل ارتفع عدد زوار اليوم الواحد بمتوسط زيادة سنوية بلغ 7.3%. كما هو موضح في الشكل التالي.

شكل 40: عدد الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب نوع الزائر، 2010-2018م

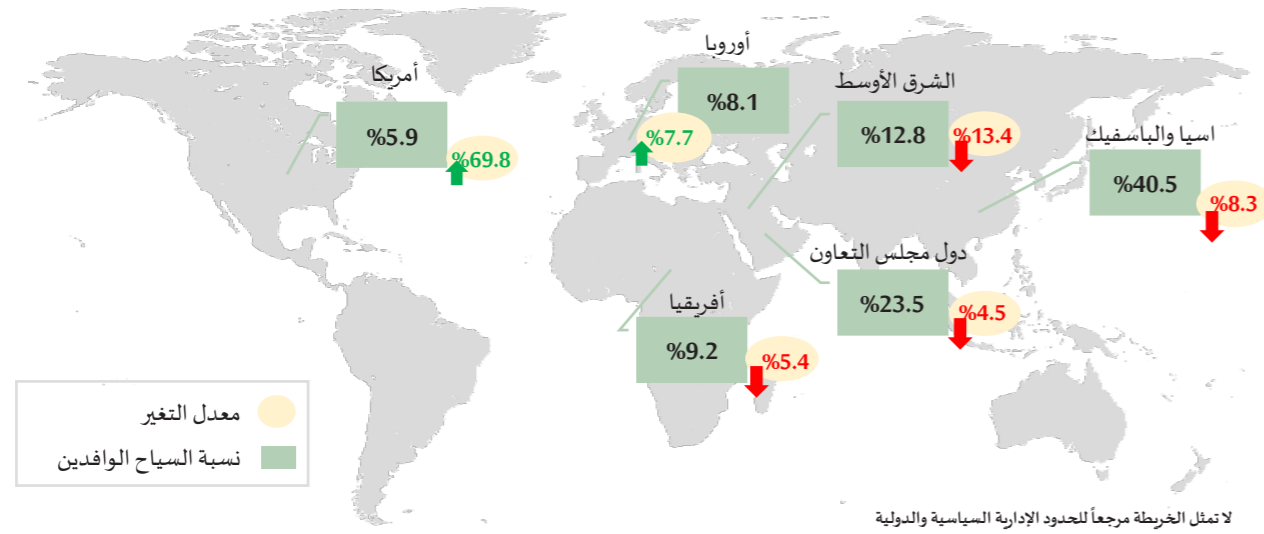


السياح الوافدون إلى المملكة العربية السعودية

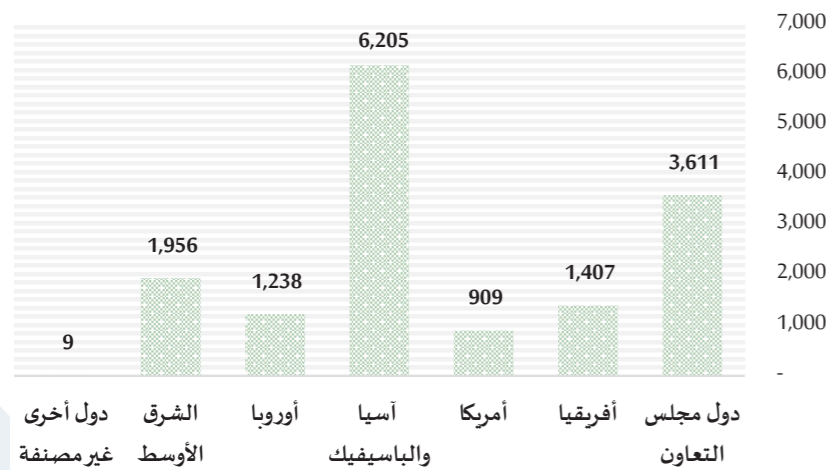
بلغت نسبة السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية في عام 2018م من دول آسيا والباسيفيك حوالي 40.5% من الإجمالي، وبانخفاض مقداره 8.3% مقارنةً بالعام السابق، وبلغت نسبة السياح الوافدين من دول أمريكا حوالي 5.9%، وبارتفاع مقداره 69.8%، كما يتضح من الشكل 41.

وبلغ إجمالي عدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية من دول مجلس التعاون حوالي 3.6 مليون سائح في عام 2018م، وبانخفاض بلغ 4.5% مقارنةً بالعام السابق، منهم 55.2% سياح وافدين من دولة الكويت، كما هو موضح في الشكل 42 والشكل 43.

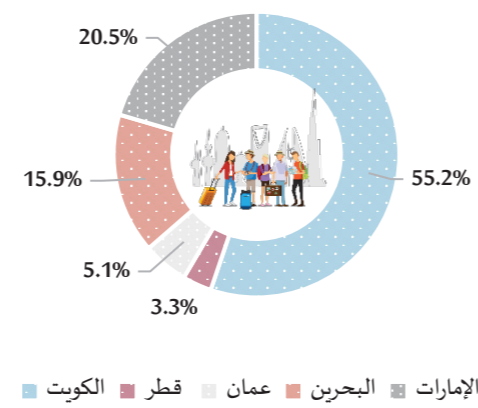
شكل 41: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى المملكة العربية السعودية بين عامي 2017م و2018م



شكل 43: توزيع عدد السياح الوافدين (بالألف) حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى المملكة العربية السعودية في عام 2018م



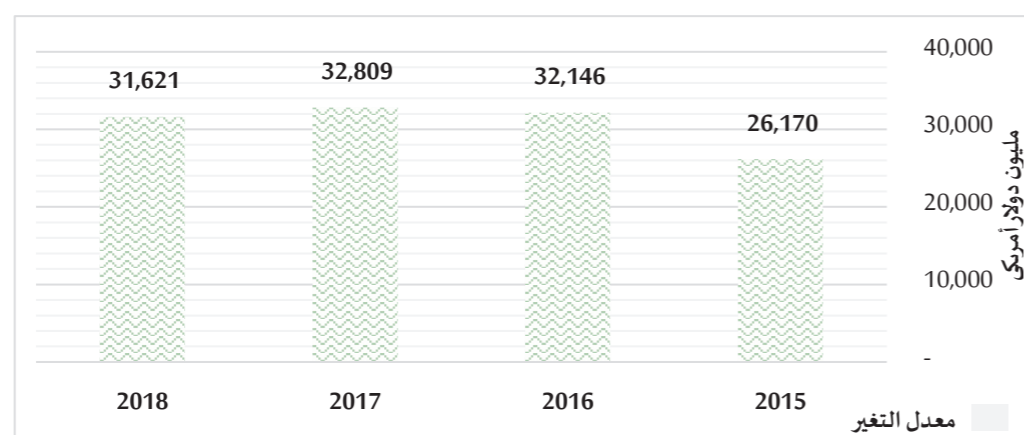
شكل 42: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية من دول مجلس التعاون خلال عام 2018م



إنفاق الزوار الوافدين

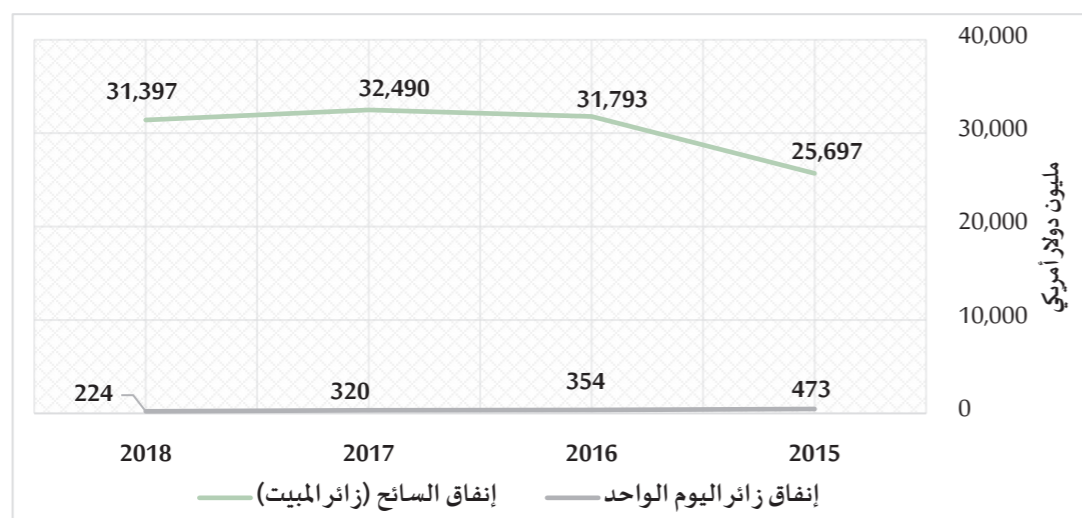
بلغ إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية في عام 2018م حوالي 31.6 مليار دولار أمريكي، بالمقارنة مع حوالي 32.8 مليار دولار أمريكي في عام 2017م، وبنخفاض بلغ 3.6%، كما يتضح من الشكل 46.

شكل 46: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية، 2015-2018م



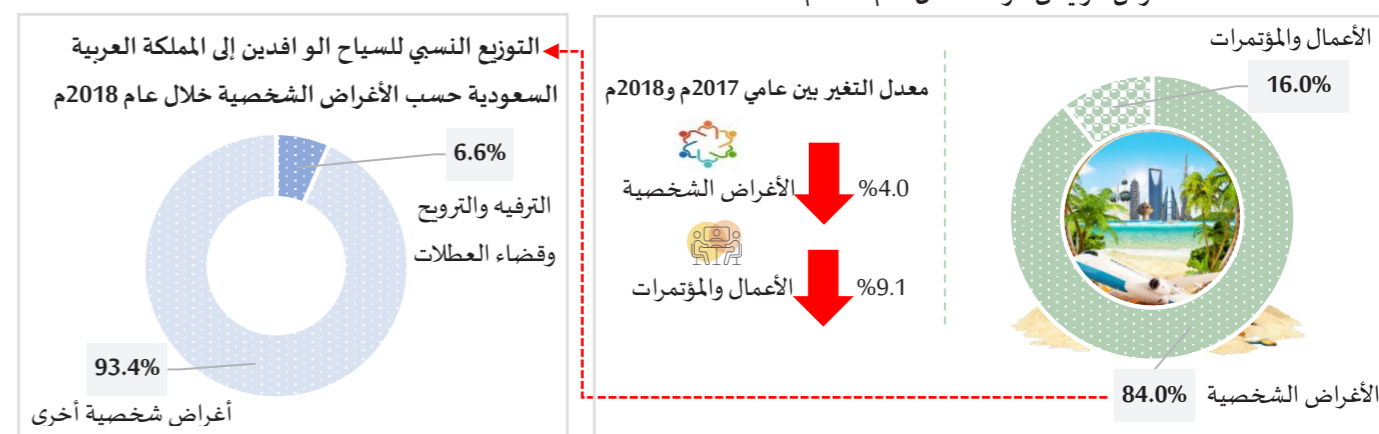
سجل إنفاق السياح الوافدين تراجعاً بنسبة 3.4% من عام 2017م إلى عام 2018م، وتراجع كذلك إنفاق زوار اليوم الواحد بنسبة 29.9% خلال نفس فترة المقارنة، وهذا ما يعرضه الشكل 47.

شكل 47: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب نوع الزائر، 2015-2018م



وبالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، وصل عدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية في عام 2018م للأغراض الشخصية ما نسبته 84.0%، وبنخفاض مقداره 4.0% مقارنةً بالعام السابق، منهم 6.6% زاروا المملكة العربية السعودية لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات و 93.4% لأغراض شخصية أخرى، وانخفضت أيضاً نسبة السياح الوافدين لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 9.1%، كما يوضحه الشكل 44.

شكل 44: التوزيع النسبي للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م

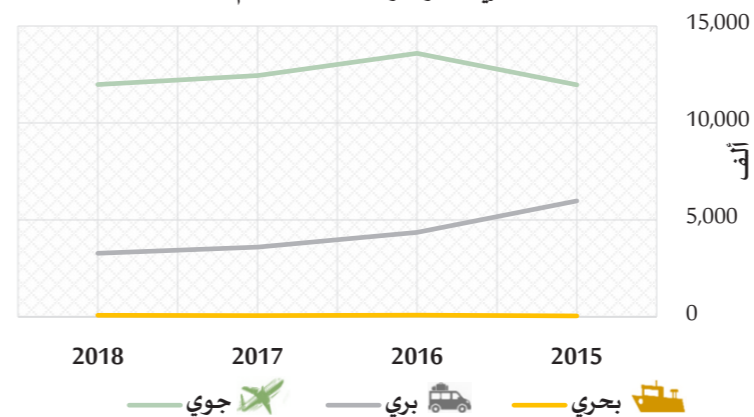


جدول 9: توزيع عدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب طريقة الوصول، 2017-2018م (بالألف)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
جوي	11,980	12,444	-3.7
بري	3,279	3,598	-8.9
بحري	75	67	11.8
الإجمالي	15,334	16,109	-4.8

ارتفع عدد السياح الوافدين في عام 2018م عن طريق البحر والبالغ عددهم 75 ألف سائح بمقدار 11.8% مقارنةً بالعام السابق، وفي المقابل انخفض عدد السياح الوافدين عن طريق البر والجو بمعدل 8.9% و 3.7% على التوالي لنفس فترة المقارنة، والجدول 9 يعرض المزيد من التفاصيل.

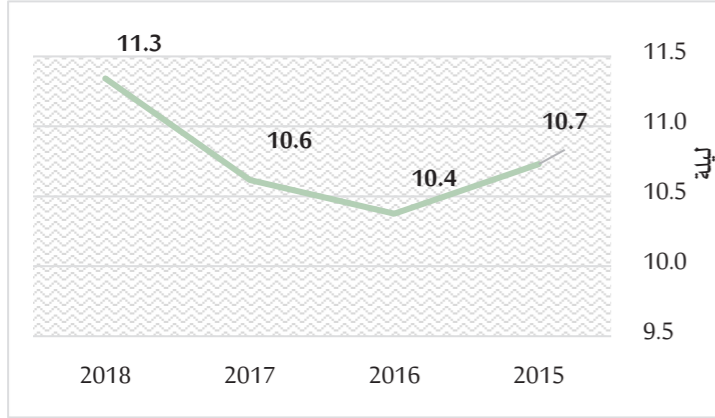
شكل 45: عدد السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب طريقة الوصول، 2015-2018م



يعرض الشكل 45 التغير في عدد السياح الوافدين حسب طريقة الوصول من عام 2015م إلى عام 2018م، حيث ارتفع عدد السياح الوافدين عن طريق الجو والبحر بمتوسط ارتفاع سنوي بلغ 0.5% و 23.9% خلال تلك الفترة، في المقابل انخفض عدد السياح الوافدين عن طريق البر بمعدل 17.8% خلال الفترة نفسها.



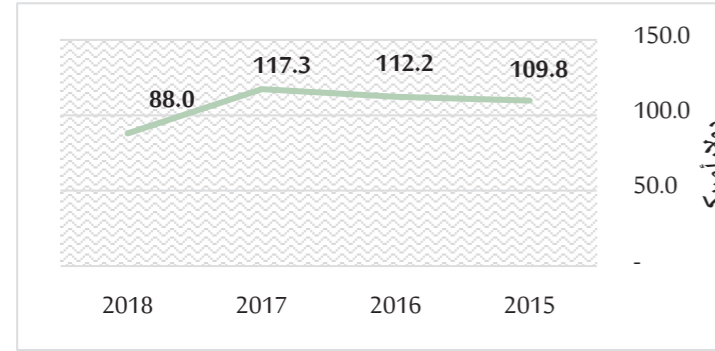
شكل 51: متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية، 2015-2018م



متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية

بلغ متوسط الإقامة للسياح الوافدين في عام 2018م حوالي 11.3 ليلة مقارنةً بحوالي 10.7 ليلة في العام 2015م وبمتوسط ارتفاع سنوي بلغ 2.0% خلال الفتره نفسها، كما يتضح من الشكل 51.

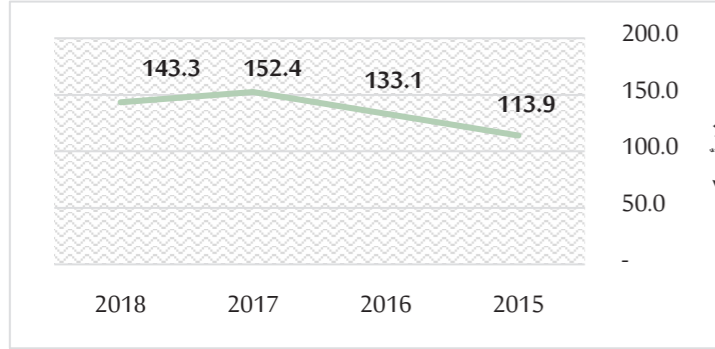
شكل 52: متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد في المملكة العربية السعودية، 2015-2018م



متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد

بلغ متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد في عام 2018م حوالي 88.0 دولار أمريكي بالمقارنة مع 117.3 دولار أمريكي في عام 2017م، وبمعدل انخفاض بلغ 25.0%، والشكل 52 يعرض المزيد من البيانات.

شكل 53: متوسط إنفاق السائح الوافد في الليلة في المملكة العربية السعودية، 2015-2018م

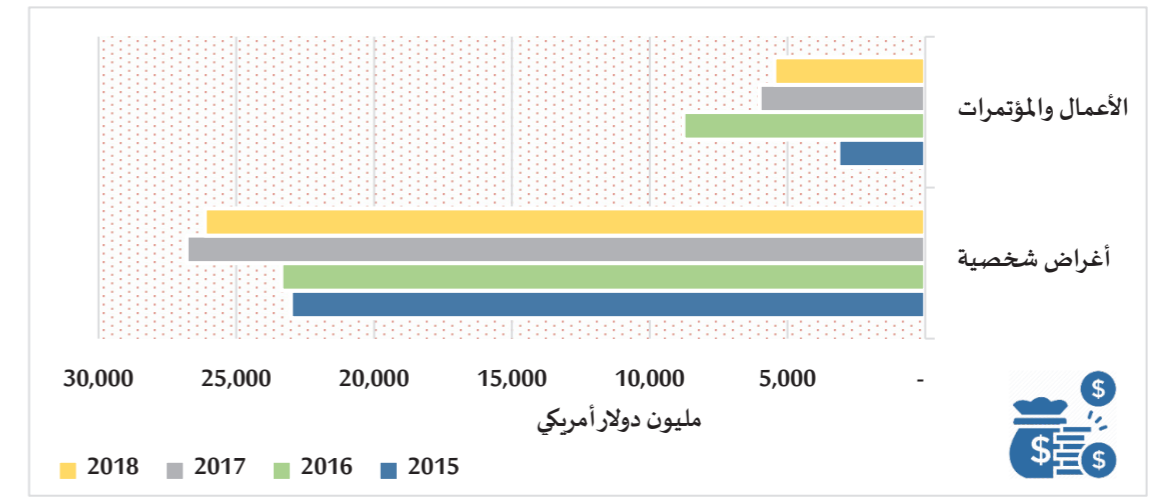


متوسط إنفاق السائح الوافد في الليلة

بلغ متوسط إنفاق السائح الوافد في الليلة في عام 2018م حوالي 143.3 دولار أمريكي بالمقارنة مع 152.4 دولار أمريكي في العام السابق، وبانخفاض مقداره 6.0%، وهو ما يوضحه الشكل 53.

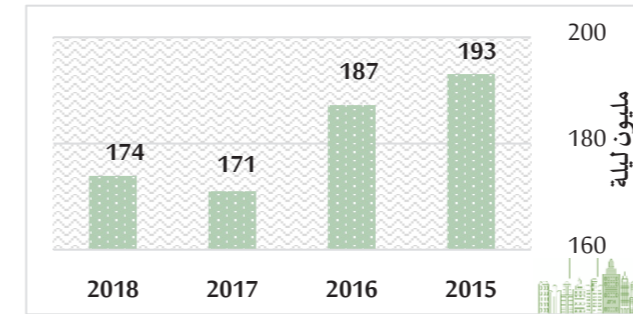
وبالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، وصل إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية في عام 2018م للأغراض الشخصية حوالي 26.1 مليار دولار أمريكي، وبانخفاض بلغ 2.5% مقارنةً بالعام السابق، كما شهد إنفاق الزوار الوافدين بسبب الأعمال والمؤتمرات انخفاضاً بمعدل 8.7%، كما يتضح من الشكل 48.

شكل 48: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2015-2018م



مؤشرات أخرى:

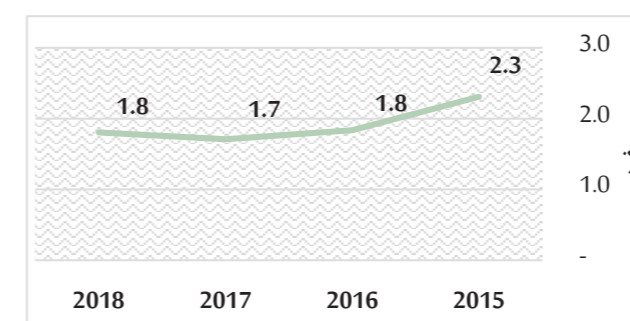
شكل 49: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية في أماكن الإقامة، 2015-2018م



عدد ليالي المبيت السياحية

بلغ عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين في عام 2018م حوالي 174 مليون ليلة سياحية مقارنةً بحوالي 193 مليون ليلة سياحية في العام 2015م، وبمتوسط انخفاض سنوي بلغ 3.3% خلال تلك الفترة، كما يتضح من الاتجاه العام حسب الشكل 49.

شكل 50: توزيع عدد الأفراد في الرحلة السياحية للسياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية، 2015-2018م



متوسط عدد الأفراد في الرحلة السياحية

بلغ متوسط عدد الأفراد في الرحلات السياحية الوافدة إلى المملكة العربية السعودية في عام 2018م حوالي 1.8 فرد مقارنةً بحوالي 2.3 فرد في عام 2015م، وبمعدل انخفاض سنوي بلغ 7.3% خلال تلك الفترة، كما يتضح من الشكل 50.



2.3.3.2 السياحة المحلية

الزوار المحليون في المملكة العربية السعودية

بلغ إجمالي عدد الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية في عام 2018 م حوالي 46.5 مليون زائر، منهم 93.0% سياح محليين و 7.0% زوار اليوم الواحد، وبانخفاض بلغ 0.8% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض مؤشرات السياحة المحلية في المملكة العربية السعودية.

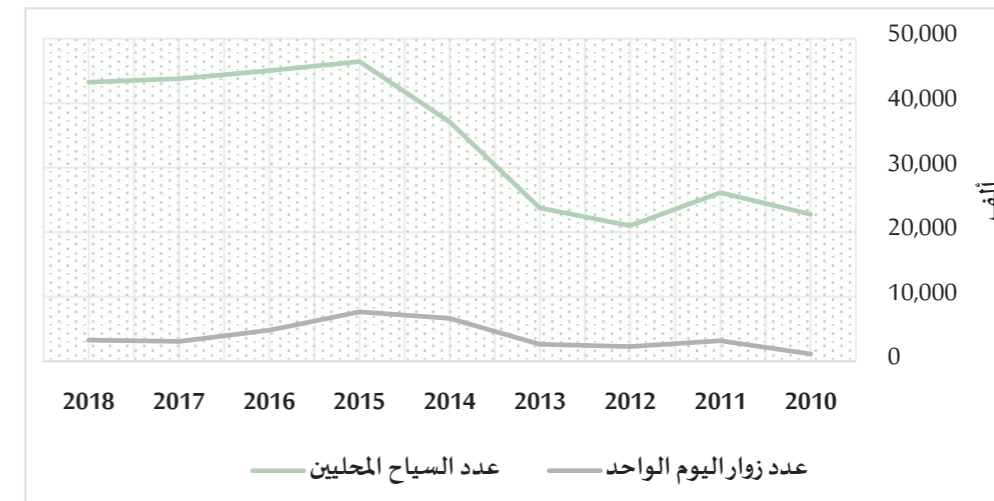
جدول 10: إجمالي عدد الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2017-2018 م

(العدد بالآلاف)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
عدد السياح المحليين	43,256	43,821	-1.3
عدد زوار اليوم الواحد	3,256	3,089	5.4
الإجمالي	46,512	46,910	-0.8

بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح المحليين في المملكة العربية السعودية من عام 2010 م إلى عام 2018 م حوالي 10.3%، في المقابل إزداد عدد زوار اليوم الواحد خلال نفس الفترة بمتوسط زيادة سنوية بلغ 33.4%، كما هو موضح في الشكل 54.

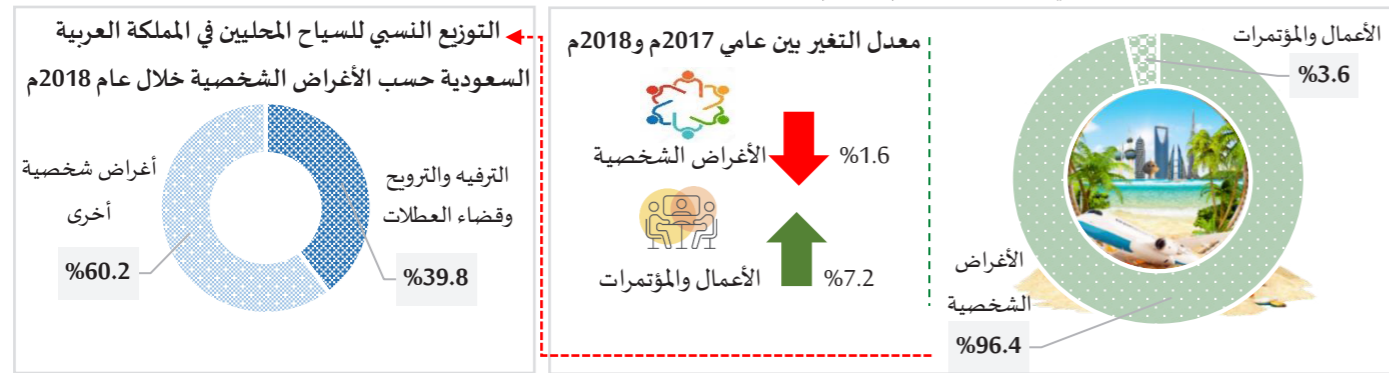
شكل 54: إجمالي عدد الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2010-2018 م



السياح المحليون في المملكة العربية السعودية

بالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، وصلت نسبة السياح المحليين في عام 2018 م بسبب الأغراض الشخصية حوالي 96.4%، وبانخفاض بلغ 1.6% مقارنةً بالعام السابق، منهم 39.8% قاموا بزيارات محلية داخل المملكة العربية السعودية لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات، في المقابل ارتفع عدد السياح الذين قاموا بزيارات محلية لغرض الأعمال والمؤتمرات بمقدار 7.2%، كما يوضحه الشكل 55.

شكل 55: التوزيع النسبي للسياح المحليين في المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018 م



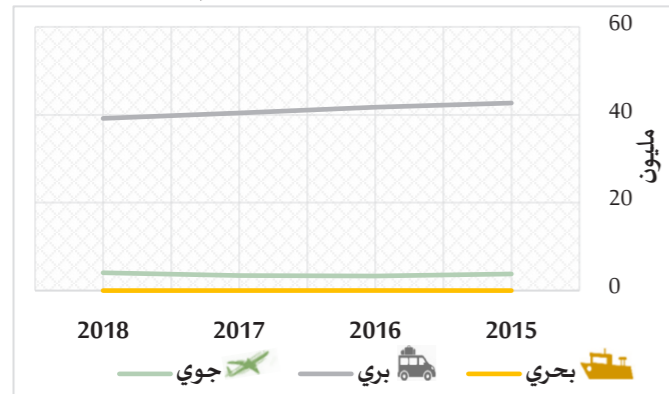
جدول 11: توزيع عدد السياح المحليين في المملكة العربية السعودية حسب وسيلة النقل المستخدمة، 2017-2018 م

(بالآلاف)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
جوي	4,058	3,432	18.2
بري	39,176	40,383	-3.0
بحري	22	6	295.6
الإجمالي	43,256	43,821	-1.3

ارتفعت نسبة السياح المحليين المستخدمين وسيلة النقل الجوي والبحري أثناء رحلتهم بمقدار 18.2% و 295.6% على التوالي مقارنةً بالعام السابق، في المقابل انخفض استخدام السياح المحليين لوسيلة النقل البري بمعدل 3.0%، والجدول 11 يعرض المزيد من التفاصيل.

شكل 56: عدد السياح المحليين في المملكة العربية السعودية حسب وسيلة النقل المستخدمة، 2015-2018 م



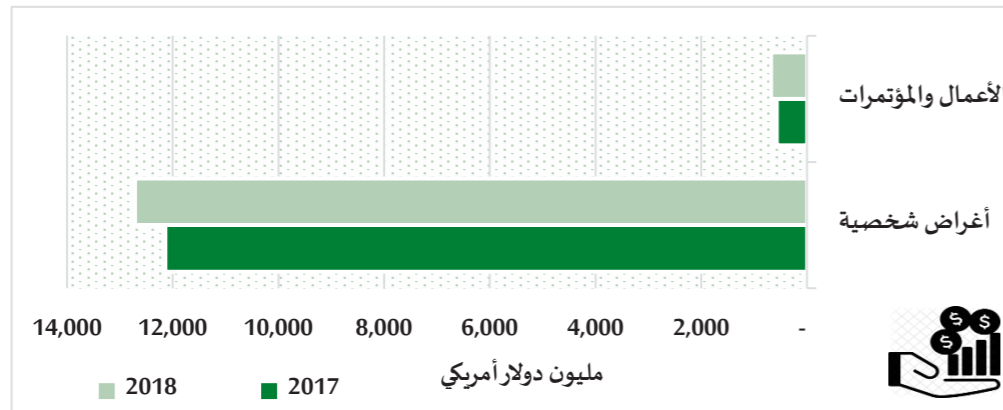
بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح المحليين المستخدمين وسيلتي النقل الجوي والبحري من عام 2015 م إلى عام 2018 م حوالي 3.3% و 74.9% على التوالي، في المقابل انخفض عدد السياح المحليين المستخدمين وسيلة النقل البري بمتوسط انخفاض سنوي بلغ 2.8% خلال الفترة نفسها.



إنفاق الزوار المحليين

وبالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، وصل إنفاق الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية في عام 2018م بسبب الأغراض الشخصية حوالي 12.7 مليار دولار أمريكي، وبارتفاع بلغ 4.8% مقارنةً بالعام السابق، وسجل إنفاق الزوار المحليين لغرض الأعمال والمؤتمرات ارتفاعاً بمعدل 19.9%، كما يظهر في الشكل 59.

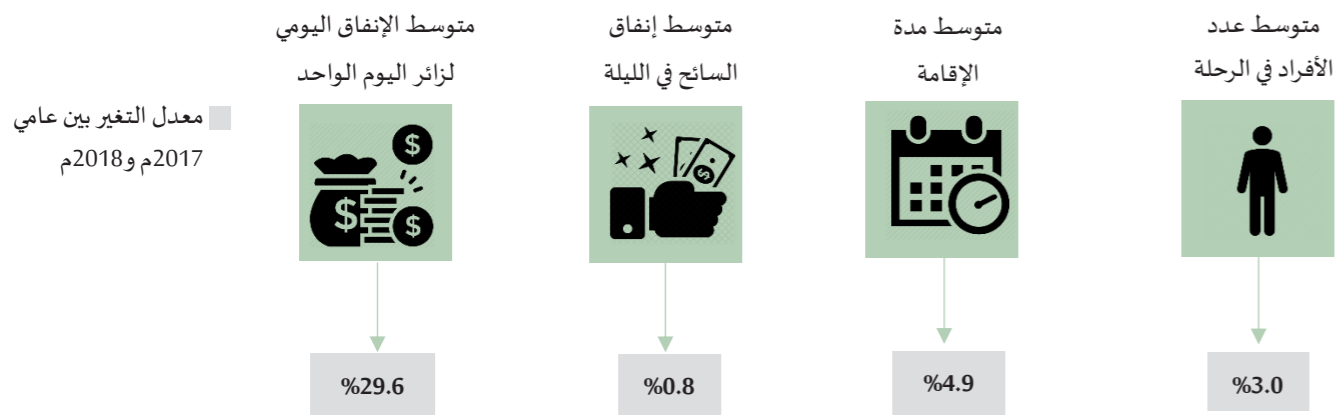
شكل 59: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة، 2018-2017م



مؤشرات أخرى:

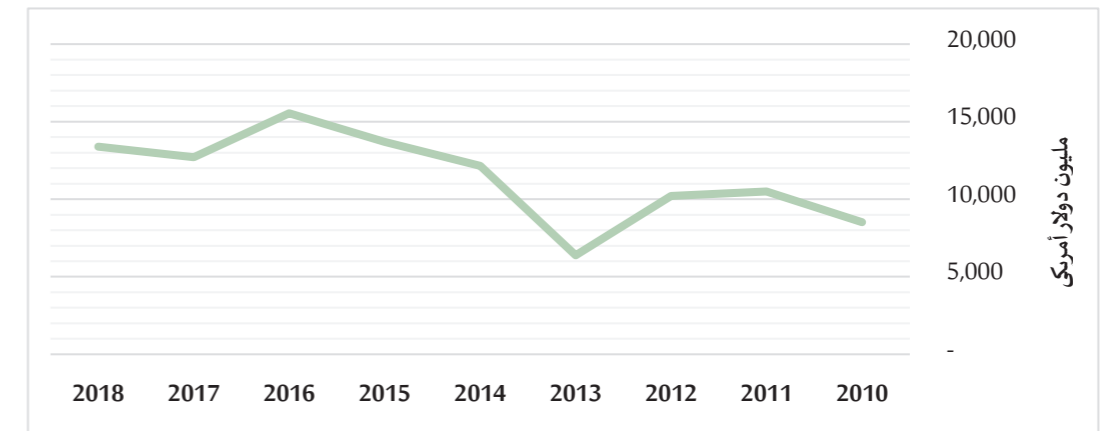
ارتفع متوسط عدد الأفراد في الرحلة ومتوسط مدة الإقامة ومتوسط إنفاق السائح المحلي في الليلة ومتوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد بمعدل 3.0% و 4.9% و 0.8% و 29.6% على التوالي في عام 2018م مقارنةً بالعام السابق، كما يتضح من الشكل 60.

شكل 60: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2018-2017م



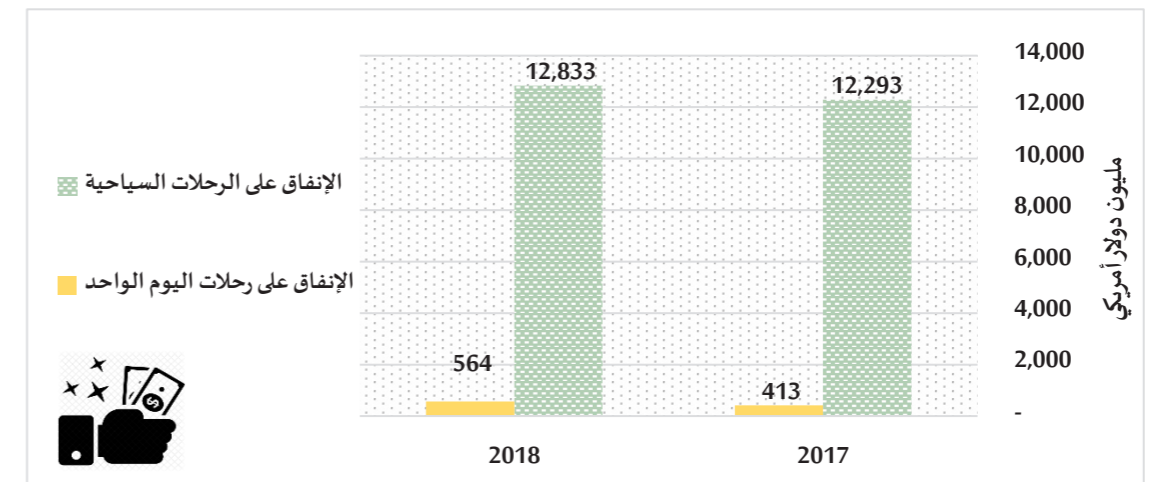
شهد إنفاق الزوار المحليين انخفاضاً في عام 2013م بمعدل 37.5% مقارنةً بعام 2012م، ثم عاد ليرتفع من عام 2014م إلى عام 2016م بمتوسط ارتفاع سنوي بلغ 38.9%، لينخفض مرة أخرى بمقدار 18.2% في عام 2017م، وفي عام 2018م سجل إجمالي الإنفاق ارتفاعاً بمقدار 5.4% مقارنةً بعام 2017م، كما هو موضح في الشكل 57.

شكل 57: إجمالي إنفاق الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية، 2010-2018م



من جانب آخر ارتفع إجمالي إنفاق السياح المحليين في عام 2018م والبالغ حوالي 12.8 مليار دولار أمريكي بمعدل 4.4% مقارنةً مع عام 2017م، وشكّل ما نسبته 95.8% من إجمالي الإنفاق، كما يتضح من الشكل 58.

شكل 58: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المحليين في المملكة العربية السعودية حسب نوع الإنفاق، 2018-2017م





2.3.3.3 السياحة المغادرة

الزوار المغادرون من المملكة العربية السعودية

بلغ إجمالي عدد الزوار المغادرين (السياح وزوار اليوم الواحد) من المملكة العربية السعودية في عام 2018م حوالي 29.7 مليون زائر مغادر، منهم 73.7% سياح مغادرين و 26.3% زوار اليوم الواحد، وبتزايد بلغت 3.2% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية حول مؤشرات السياحة المغادرة من المملكة العربية السعودية.

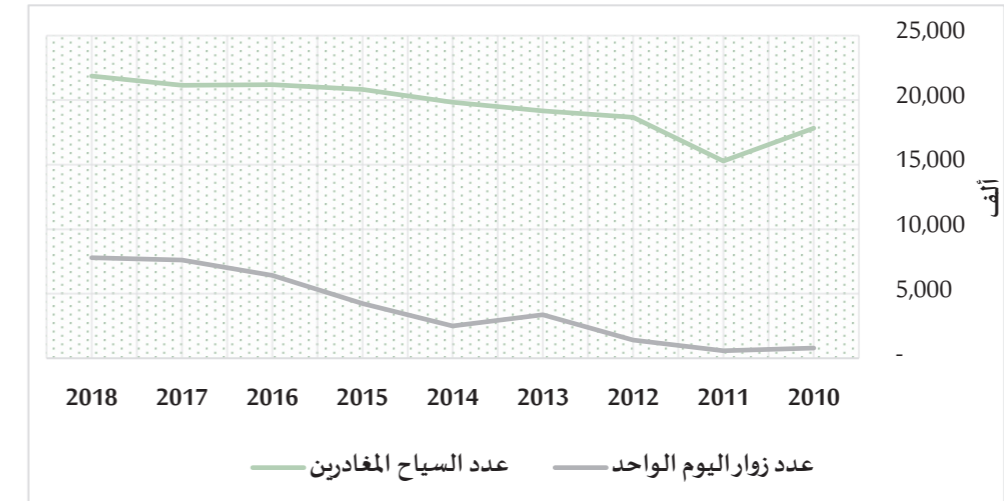
جدول 12: إجمالي عدد الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية

(العدد بالآلاف)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
عدد السياح المغادرين	21,866	21,146	3.4
عدد زوار اليوم الواحد	7,791	7,602	2.5
الإجمالي	29,657	28,748	3.2

بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح المغادرين من عام 2010م إلى عام 2018م حوالي 3.0%، في المقابل إرتفع عدد زوار اليوم الواحد خلال نفس الفترة بمتوسط زيادة سنوية بلغ 46.3%، كما هو موضح في الشكل 61.

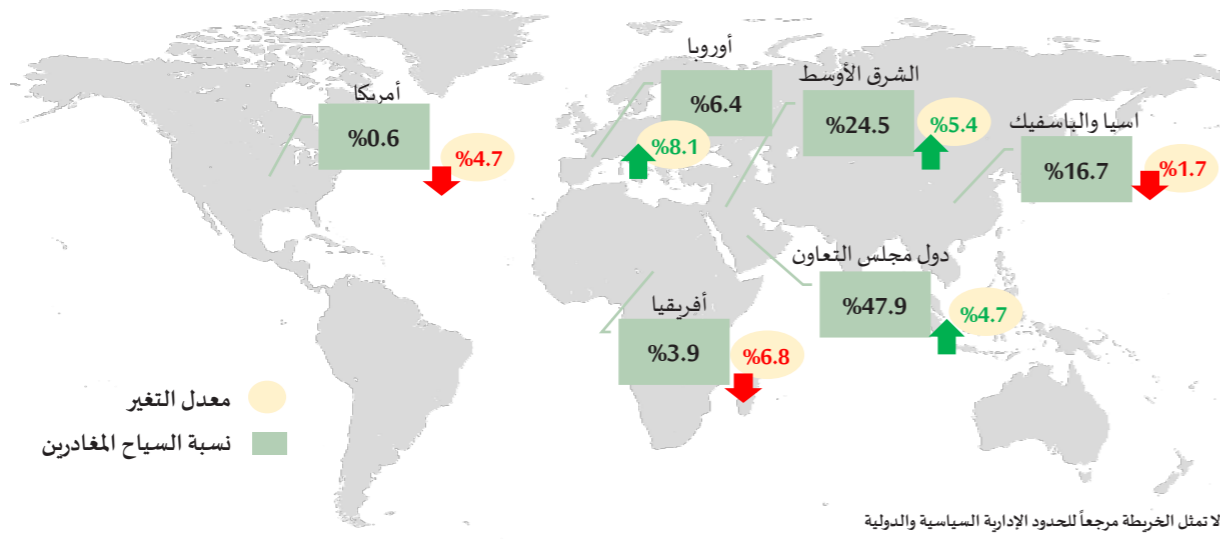
شكل 61: إجمالي عدد الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية، 2010-2018م



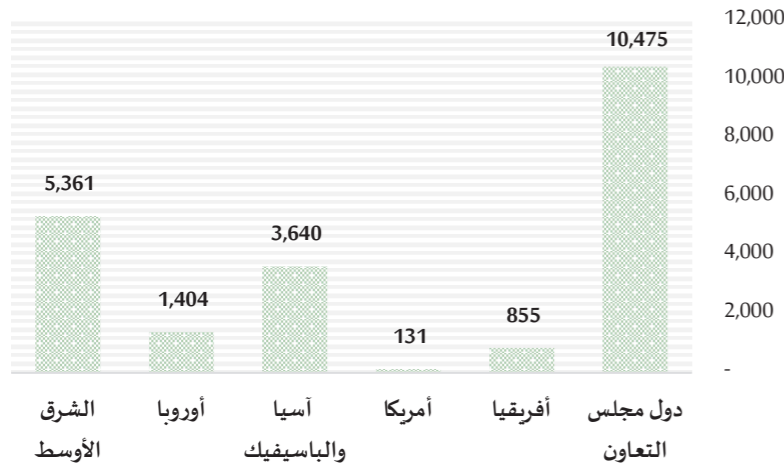
السياح المغادرون من المملكة العربية السعودية

بلغ إجمالي عدد السياح المغادرين إلى دول مجلس التعاون في عام 2018م حوالي 10.5 مليون سائح، وبتزايد مقدارها 4.7% مقارنةً بالعام السابق، منهم 38.5% غادروا إلى مملكة البحرين. وبلغ عدد السياح المغادرين إلى دول أوروبا والشرق الأوسط ما نسبته 6.4% و 24.5% على التوالي، وبتارتفاع مقداره 8.1% و 5.4% على التوالي، كما هو موضح في الشكل 62 والشكل 63 والشكل 64.

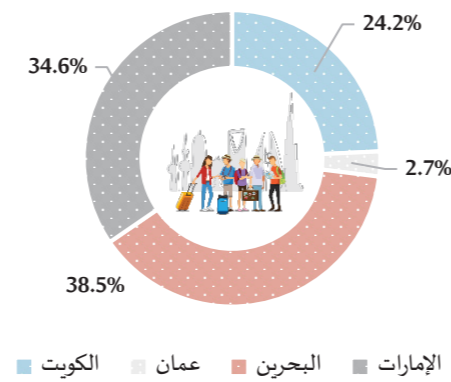
شكل 62: التوزيع النسبي لعدد السياح المغادرين حسب مجموعات الدول المغادرين إليها من المملكة العربية السعودية بين عامي 2017م و 2018م



شكل 64: توزيع عدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب مجموعات الدول المغادرين إليها في عام 2018م (بالآلاف)



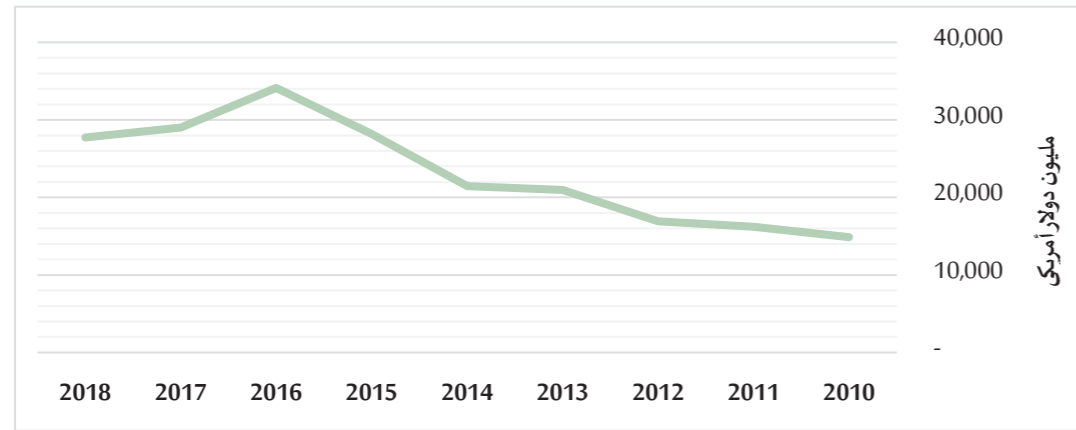
شكل 63: التوزيع النسبي لعدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية إلى دول مجلس التعاون خلال عام 2018م



إنفاق الزوار المغادرين

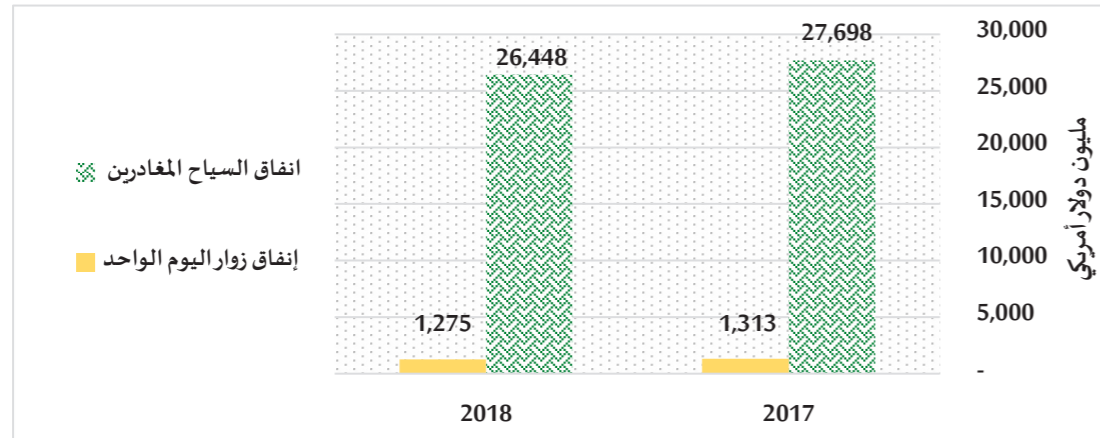
ارتفع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من عام 2010م إلى عام 2016م بمتوسط ارتفاع سنوي بلغ 15.3%، ليقابل ذلك انخفاضاً في عام 2017م بمقدار 15.0%، واستمر الانخفاض حتى عام 2018م بمقدار 4.4% مقارنةً بالعام السابق، كما هو موضح في الشكل 67.

شكل 67: إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية، 2010-2018م



بلغ إجمالي إنفاق السياح المغادرين في عام 2018م حوالي 26.4 مليار دولار أمريكي بالمقارنة مع 27.7 مليار دولار أمريكي في العام السابق، وبانخفاض بلغ 4.5%، وهذا ما يعرضه الشكل 68.

شكل 68: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب نوع الزائر، 2017-2018م



وبالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، وصل عدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية في عام 2018م بسبب الأغراض الشخصية ما نسبته 97.2%، وبارتفاع مقداره 3.9% مقارنةً بالعام السابق، منهم 53.1% غادروا لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات، في المقابل انخفض عدد السياح المغادرين لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 11.8%، وهو ما يوضحه الشكل 65.

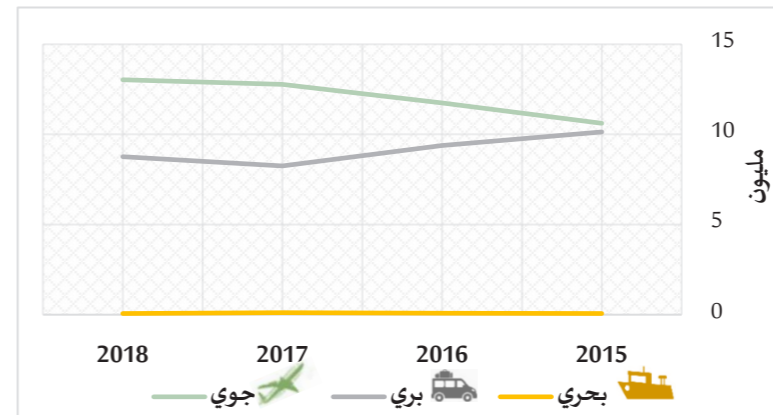
شكل 65: التوزيع النسبي للسياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م



جدول 13: توزيع عدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب طريقة السفر، 2017-2018م (بالآلاف)

البيان	2017	2018	معدل التغير (%)
جوي	12,783	13,031	1.9
بري	8,251	8,762	6.2
بحري	112	73	-34.9
الاجمالي	21,146	21,866	3.4

شكل 66: عدد السياح المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب طريقة السفر، 2015-2018م



انخفضت نسبة السياح المغادرين عن طريق البحر في عام 2018م بمقدار 34.9% مقارنةً بالعام السابق، في المقابل ارتفعت نسبة السياح المغادرين عن طريق الجو والبر بمقدار 1.9% و 6.2% على التوالي، والجدول 13 يعرض المزيد من البيانات.

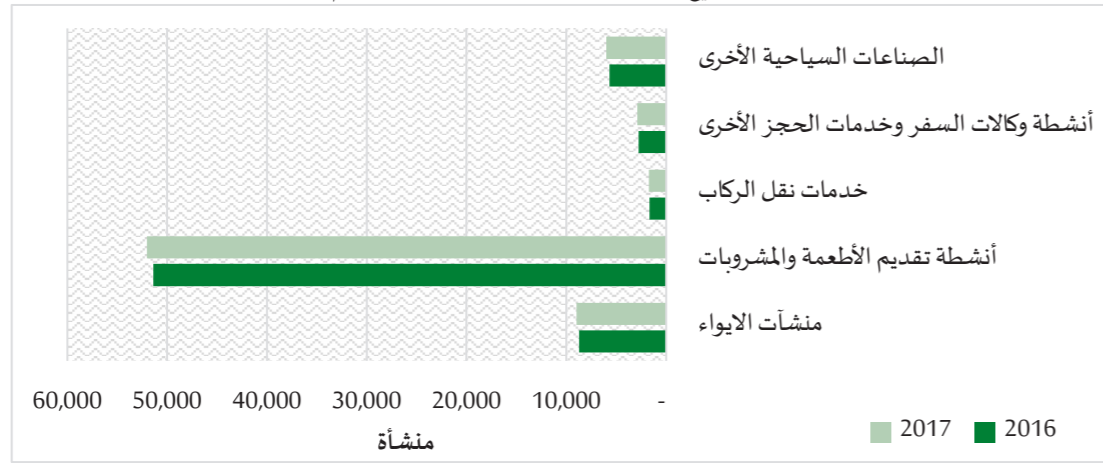
بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح المغادرين عن طريق الجو والبحر خلال الفترة من عام 2015م إلى عام 2018م حوالي 7.1% و 9.3% على التوالي، في المقابل انخفضت نسبة السياح المغادرين عن طريق البر بمقدار 4.4% خلال تلك الفترة، وهو ما يعرضه الشكل 66.

2.3.4 مؤشرات العرض السياحي

2.3.4.1 المنشآت السياحية

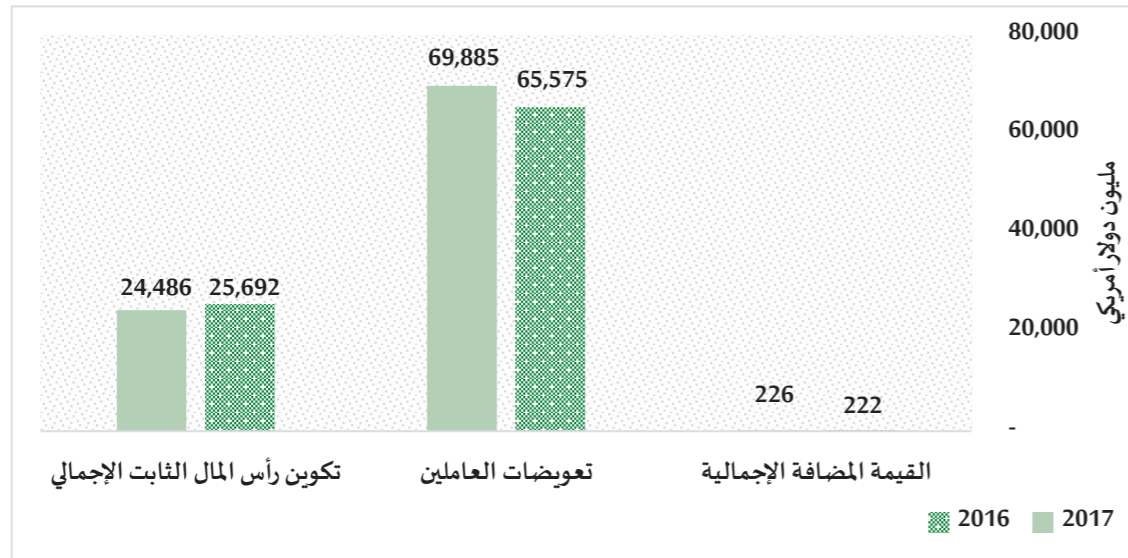
بلغ إجمالي عدد المنشآت السياحية في عام 2017م حوالي 71.6 ألف منشأة، وازدياداً مقدارها 2.0% مقارنةً بالعام السابق، حيث شكّلت المنشآت السياحية الخاصة بأنشطة تقديم الأطعمة والمشروبات ما نسبته 72.7% من الإجمالي، كما يتضح من الشكل 71.

شكل 71: توزيع عدد المنشآت السياحية، 2016-2017م



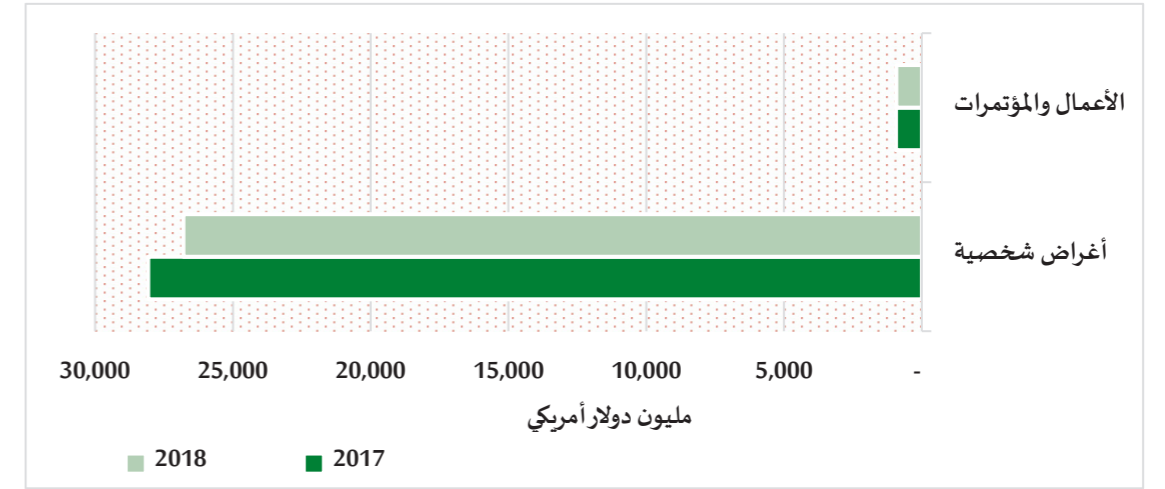
ارتفع إجمالي تعويضات العاملين والقيمة المضافة الإجمالية في عام 2017م بمقدار 6.6% و 1.8% على التوالي مقارنةً بالعام السابق، في المقابل انخفض إجمالي تكوين رأس المال الثابت بمقدار 4.7%، وهو ما يعرضه الشكل 72.

شكل 72: المؤشرات المالية للمنشآت السياحية، 2016-2017م



وبالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، بلغ إنفاق الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية في عام 2018م بسبب الأغراض الشخصية حوالي 26.8 مليار دولار أمريكي، وانخفاض بلغ 4.6% مقارنةً بالعام السابق، كما شهد إنفاق الزوار المغادرين بسبب الأعمال والمؤتمرات أيضاً انخفاضاً بمعدل 1.1%، وهو ما يوضحه الشكل 69.

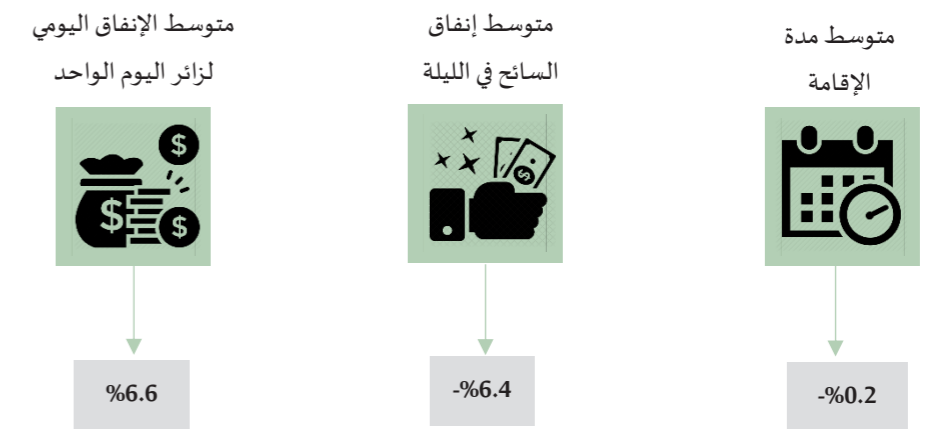
شكل 69: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية حسب الغرض الرئيسي للرحلة



مؤشرات أخرى

يعرض شكل 70 معدل التغير لبعض مؤشرات الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية بين عامي 2017م و 2018م والتي تشمل متوسط مدة الإقامة، ومتوسط إنفاق السائح المغادر في الليلة، ومتوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد. حيث يتضح من الشكل وجود انخفاض في كلٍ من متوسط مدة الإقامة ومتوسط إنفاق السائح المغادر في الليلة بمعدل انخفاض بلغ 0.2% و 6.4% على التوالي، في المقابل ارتفع متوسط الإنفاق اليومي لزائر اليوم الواحد بمقدار 6.6%.

شكل 70: نسبة التغير في مؤشرات الزوار المغادرين من المملكة العربية السعودية، 2017-2018م

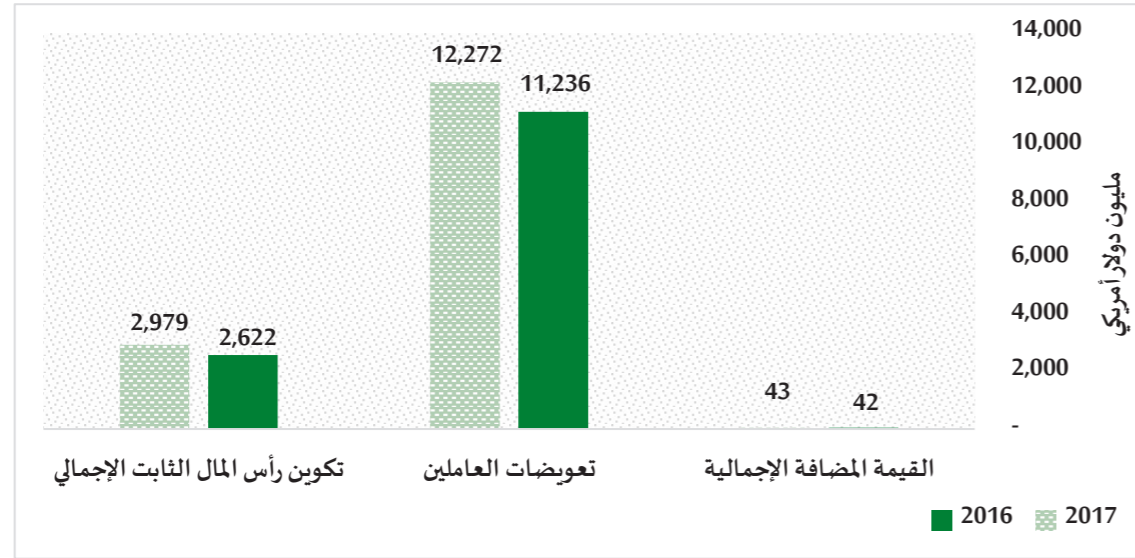


معدل التغير بين عامي 2017م و 2018م



ارتفعت القيمة المضافة الإجمالية في عام 2017 بمقدار 2.4% مقارنةً بعام 2016م، كما ارتفع كلاً من إجمالي تعويضات العاملين وتكوين رأس المال الثابت الإجمالي بمقدار 9.2% و 13.6% على التوالي خلال الفترة نفسها، والشكل 74 يوضح المزيد حول المؤشرات المالية لخدمات الإقامة للزوار خلال عامي 2016 و 2017م.

شكل 74: المؤشرات المالية لمنشآت خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2016-2017م



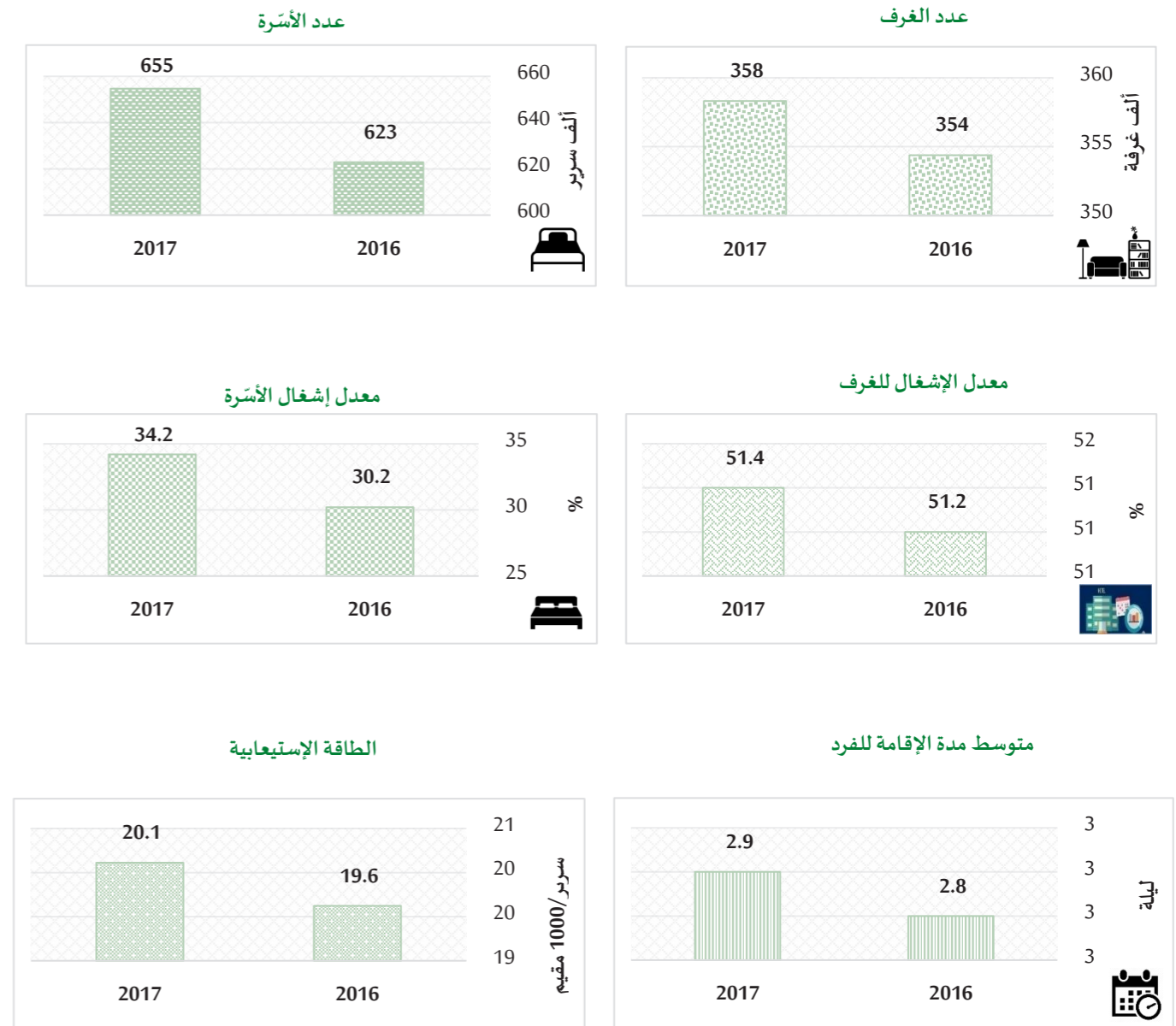
مؤشرات أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى

ارتفعت نسبة الخدمات المباعة عن طريق وكالات السفر وخدمات الحجز للرحلات الوافدة والمحلية والمغادرة ضمن صفقه شاملة (تشمل عنصرين أو أكثر من عناصر الرحلة السياحية مثل الاستقبال والتسكين في المنشآت الفندقية...الخ) في عام 2017 بمعدل 18.9% و 9.9% و 29.5% على التوالي مقارنةً بالعام السابق، في المقابل انخفضت نسبة الخدمات المباعة عن طريق وكالات السفر وخدمات الحجز للرحلات الوافدة والمغادرة بدون صفقه شاملة (تشمل عنصر واحد فقط من عناصر الرحلة السياحية) بمقدار 11.6% و 18.0% على التوالي، والشكل 75 يعرض المزيد من التفاصيل.

خدمات الإقامة للزوار

ارتفع عدد الغرف والأسرة في منشآت خدمات الإقامة للزوار في عام 2017م بمقدار 1.1% و 5.1% على التوالي مقارنةً بعام 2016م، كما شهد معدل الإشغال للغرف والأسرة ارتفاعاً بمعدل 0.4% و 13.2% على التوالي خلال الفترة نفسها. وسجل متوسط مدة الإقامة للأفراد والطاقة الإستيعابية لمنشآت خدمات الإقامة ارتفاعاً بمعدل 3.6% و 2.5% على التوالي، كما يظهر من الشكل 73.

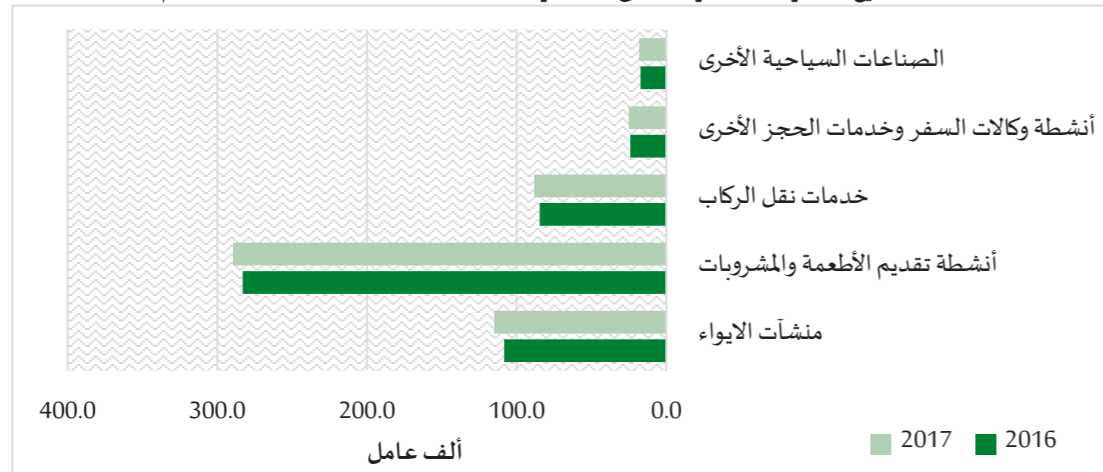
شكل 73: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار، 2016-2017م



2.3.5 العمالة في القطاع السياحي

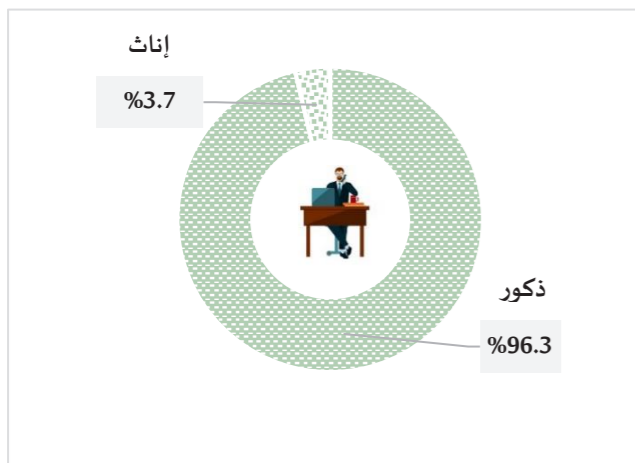
بلغ إجمالي عدد العاملين في القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية في عام 2017م حوالي 536 ألف عامل، وازدياد مقدارها 3.6% مقارنةً بالعام السابق، حيث شكّل العاملون في أنشطة تقديم الأطعمة والمشروبات ما نسبته 54.0% من الإجمالي، وهو ما يوضحه الشكل 77.

شكل 77: توزيع إجمالي العمالة في القطاع السياحي حسب المنشآت السياحية، 2016-2017م

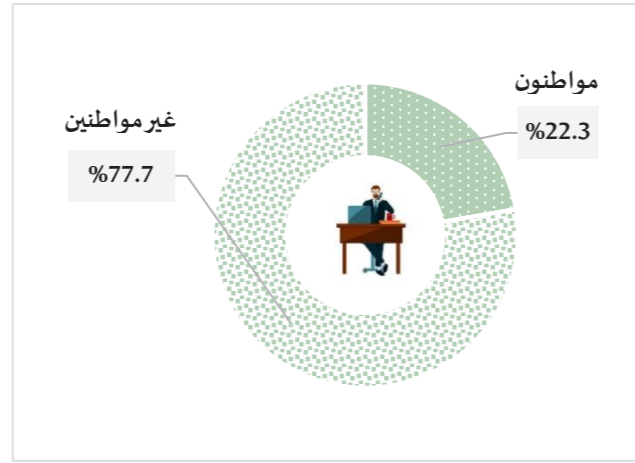


وبالنظر إلى توزيع عدد العاملين في القطاع السياحي في عام 2017م حسب الجنسية، بلغت نسبة العاملين المواطنين حوالي 22.3% من إجمالي العاملين في القطاع، وارتفع مقدارها 4.0% مقارنةً بالعام السابق، وارتفعت نسبة العاملين من الجنسيات الأخرى بمعدل 3.5%، وهو ما يوضحه الشكل 78. وبلغ عدد العاملين الذكور ما نسبته 96.3% من إجمالي عدد العاملين، وارتفع مقدارها 3.5% مقارنةً بالعام السابق، بينما شكّلت الإناث ما نسبته 3.7%، وارتفع مقدارها 7.4%، وهو ما يوضحه الشكل 79.

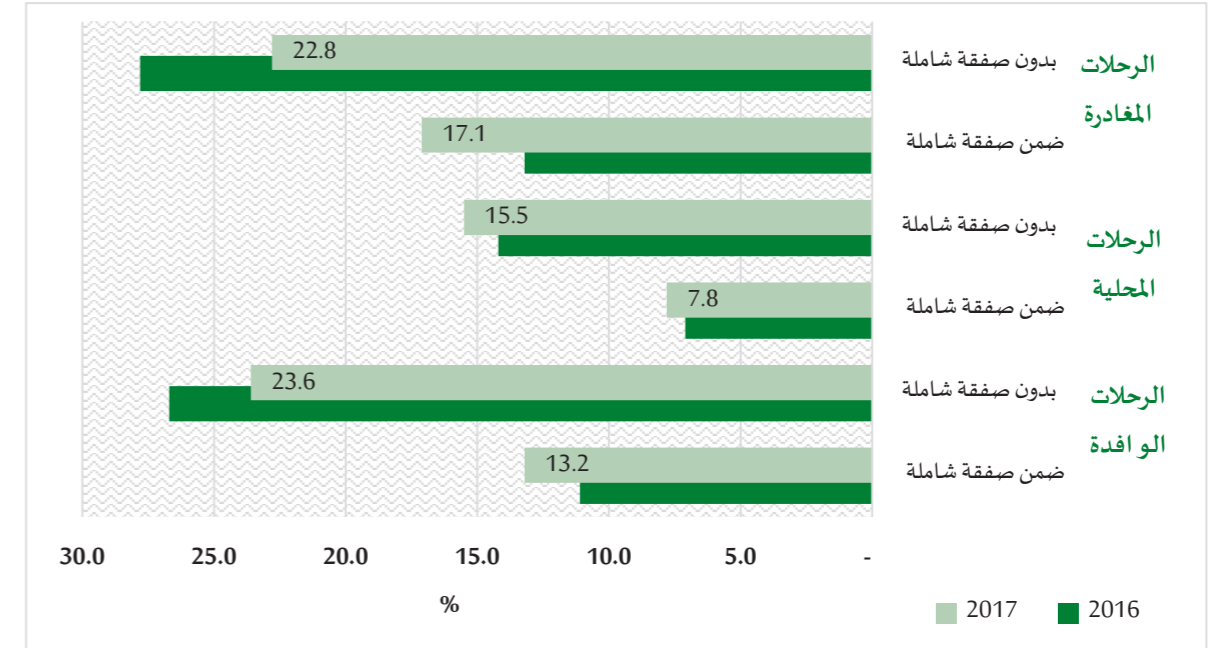
شكل 79: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب النوع خلال عام 2017م



شكل 78: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب الجنسية خلال عام 2017م

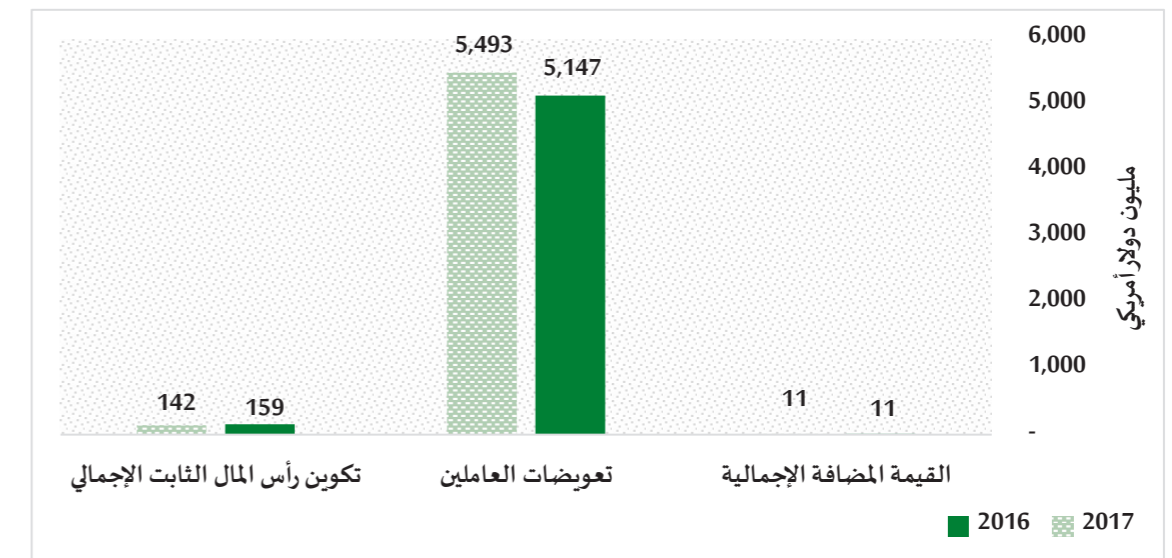


شكل 75: التوزيع النسبي لمؤشرات أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى، 2016-2017م



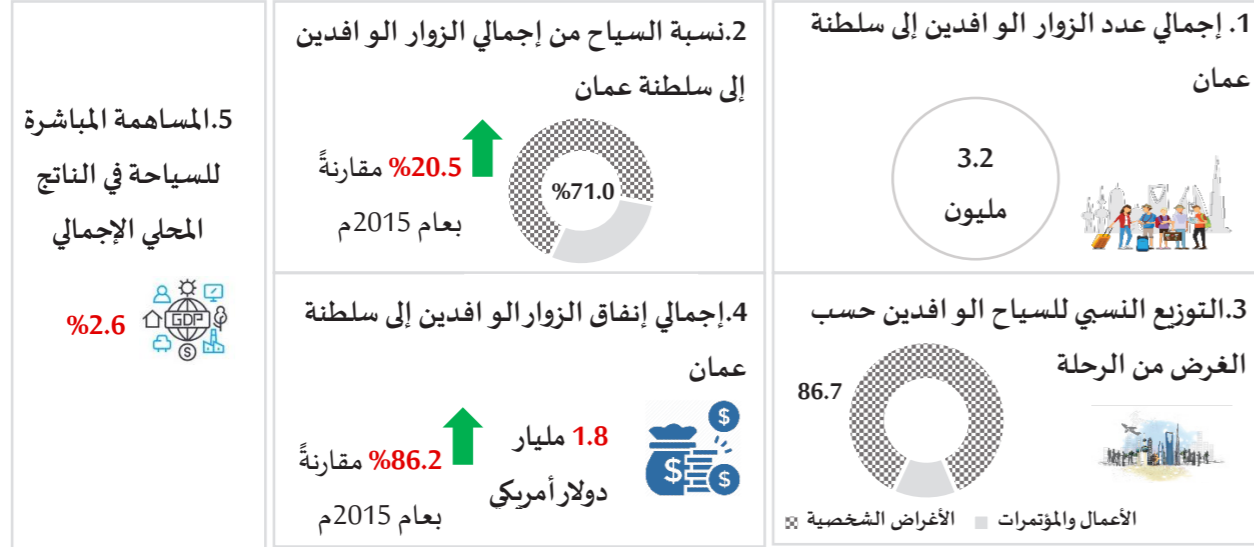
بلغت قيمة تعويضات العاملين في عام 2017م حوالي 5.5 مليار دولار أمريكي مقارنةً بحوالي 5.1 مليار دولار أمريكي في عام 2016م، وارتفع مقدارها 7.8%، وحافظت القيمة المضافة الإجمالية على نفس مستواها في عامي 2016م و2017م، حيث بلغت حوالي 11 مليون دولار أمريكي، بينما انخفض إجمالي تكوين رأس المال الثابت بمقدار 10.7% خلال نفس فترة المقارنة، وهو ما يعرضه الشكل 76.

شكل 76: المؤشرات المالية لأنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى، 2016-2017م



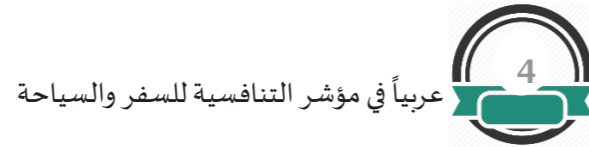


2.4.1 أهم المؤشرات السياحية لعام 2018م:



2.4.2 أداء سلطنة عمان لعام 2019م في تقرير التنافسية للسفر والسياحة¹¹:

حققت سلطنة عمان المرتبة



واحتلت المراتب الخمسة الأولى عالمياً في المؤشرات التالية:



¹¹ يصدر التقرير عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

2.4 سلطنة عمان



السياح الوافدون إلى سلطنة عمان

بلغت نسبة السياح الوافدين إلى سلطنة عمان في عام 2018م للأغراض الشخصية حوالي 86.7%، وبارتفاع مقداره 6.4% مقارنةً بالعام السابق، منهم 53.0% زاروا سلطنة عمان لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات، في المقابل انخفض عدد السياح الوافدين لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 30.6% لنفس الفترة، وهو ما يوضحه الشكل 81.

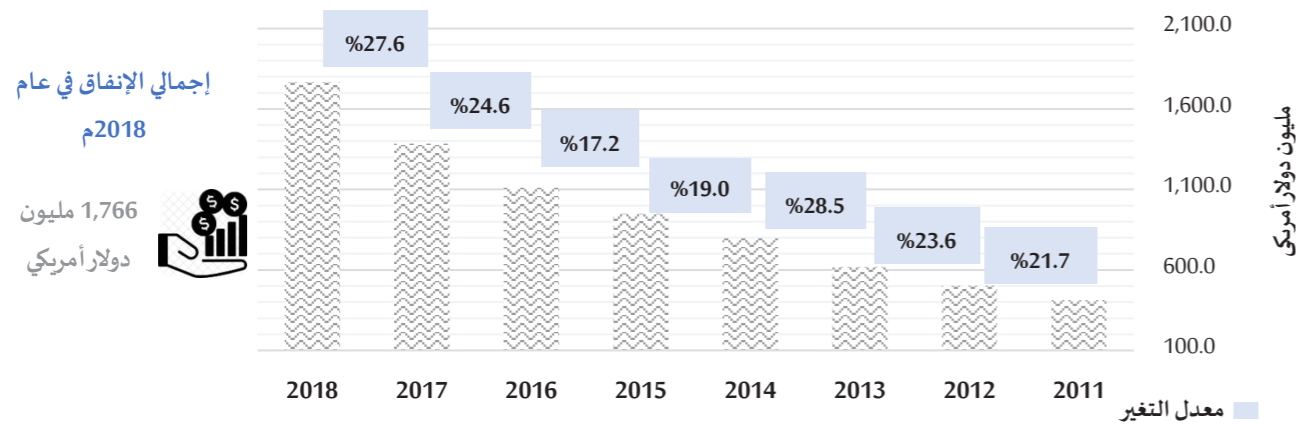
شكل 81: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى سلطنة عمان حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م



إنفاق الزوار الوافدون

بلغ إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان في عام 2018م حوالي 1.8 مليار دولار أمريكي بالمقارنة مع 1.4 مليار دولار أمريكي في عام 2017م، وبارتفاع بلغ 27.6%، كما هو موضح في الشكل 82.

شكل 82: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان، 2011-2018م



2.4.3 مؤشرات الطلب السياحي

2.4.3.1 السياحة الوافدة

الزوار الوافدون إلى سلطنة عمان

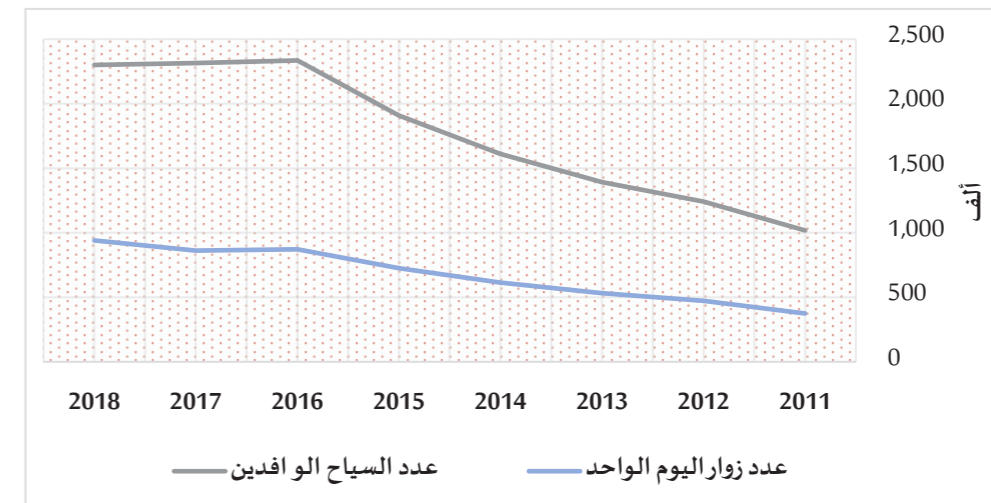
بلغ إجمالي عدد الزوار الوافدين (السياح وزوار اليوم الواحد) في عام 2018م حوالي 3.2 مليون زائر، منهم 71.0% سياح، و 29.0% زوار اليوم الواحد، وبزيادة بلغت 2.0% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية حول مؤشرات السياحة الوافدة في سلطنة عمان.

جدول 14: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان

البيان	2018	2017	معدل التغيير (%)
عدد السياح الوافدين	2,301	2,316	-0.6
عدد زوار اليوم الواحد	941	863	9.1
الإجمالي	3,242	3,179	2.0

بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح الوافدين من عام 2011م إلى عام 2018م حوالي 12.7%، في المقابل إزداد عدد زوار اليوم الواحد خلال نفس الفترة بمتوسط زيادة سنوية بلغ 14.4%، وهو ما يعرضه الشكل 80.

شكل 80: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان، 2011-2018م

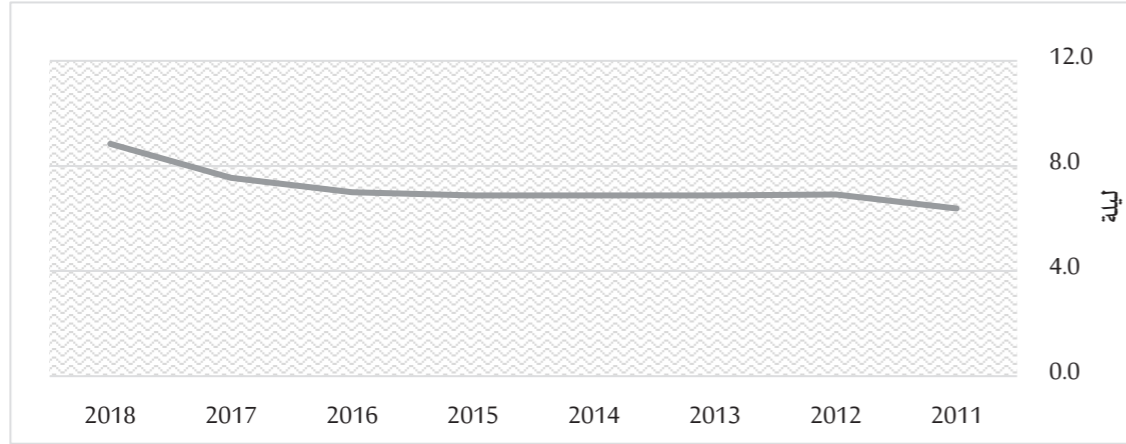




متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى سلطنة عمان

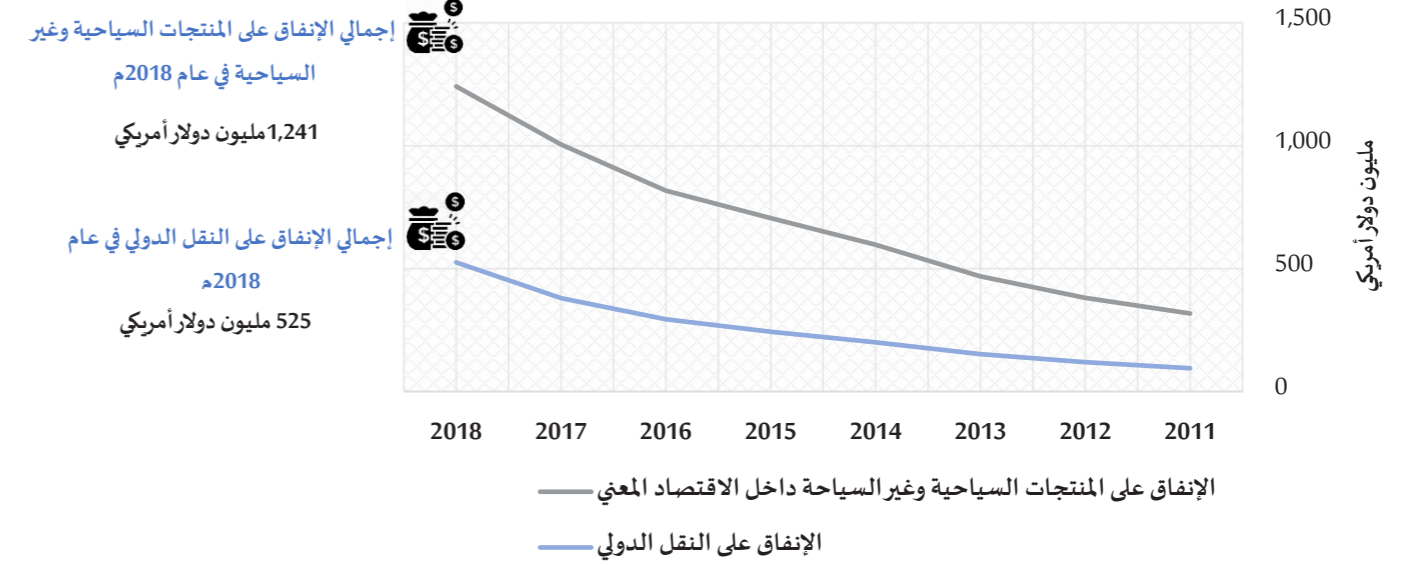
بلغ متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين في عام 2018م حوالي 8.8 ليلة مقارنةً بحوالي 7.5 ليلة في العام 2017م، وبارتفاع بلغ 17.3%، وهو ما يعرضه الشكل 85.

شكل 85: متوسط مدة الإقامة للسياح الوافدين إلى سلطنة عمان، 2018-2011م



ارتفع إنفاق السياح الوافدين إلى سلطنة عمان خلال الفترة من عام 2011م إلى عام 2018م على المنتجات السياحية وغير السياحية بمعدل سنوي بلغ 21.5%، كما ارتفع إنفاقهم على النقل الدولي خلال نفس الفترة بمقدار 27.8%، وهذا ما يعرضه الشكل 83.

شكل 83: إجمالي إنفاق الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان حسب نوع الإنفاق، 2018-2011م

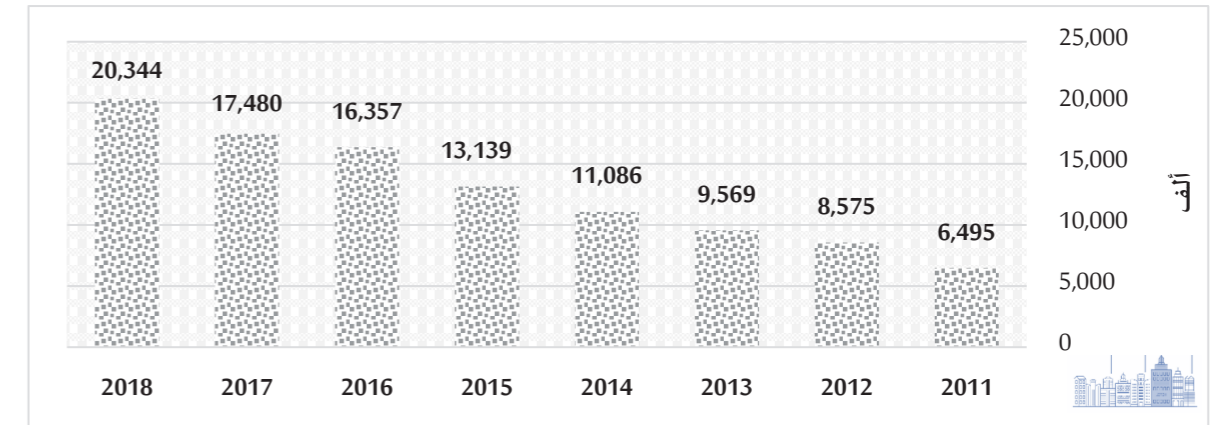


مؤشرات أخرى:

عدد ليالي المبيت السياحية

بلغ عدد ليالي المبيت السياحية في عام 2018م حوالي 20.3 مليون ليلة سياحية مقارنةً بحوالي 6.5 مليون ليلة سياحية في العام 2011م، وبمتوسط زيادة سنوية بلغ 18.0%، وهو ما يشير إليه الشكل 84.

شكل 84: عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى سلطنة عمان في أماكن الإقامة، 2018-2011م



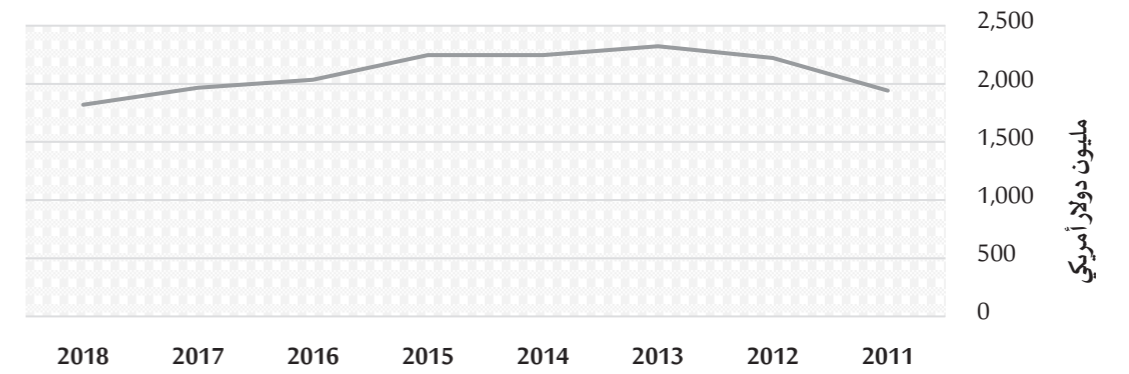


2.4.3.2 السياحة المحلية

إنفاق الزوار المحليين في سلطنة عمان

بلغ إجمالي إنفاق الزوار المحليين في سلطنة عمان في عام 2018م حوالي 1.8 مليار دولار أمريكي بالمقارنة مع حوالي 2.0 مليار دولار أمريكي في العام السابق، وبانخفاض مقداره 7.4%، كما هو موضح في الشكل 86.

شكل 86: إجمالي إنفاق الزوار المحليين في سلطنة عمان، 2011-2018م



2.4.3.3 السياحة المغادرة

الزوار المغادرون من سلطنة عمان

على مستوى مؤشرات السياحة المغادرة من سلطنة عمان، بلغ إجمالي عدد الزوار المغادرين (السياح وزوار اليوم الواحد) من سلطنة عمان في عام 2018م حوالي 6.0 مليون زائر مغادر، منهم 56.1% سياح مغادرين و 43.9% زوار اليوم الواحد، وبانخفاض بلغ 6.2% عن العام السابق، والجدول 15 يعرض المزيد من البيانات التفصيلية حول مؤشرات السياحة المغادرة من سلطنة عمان.

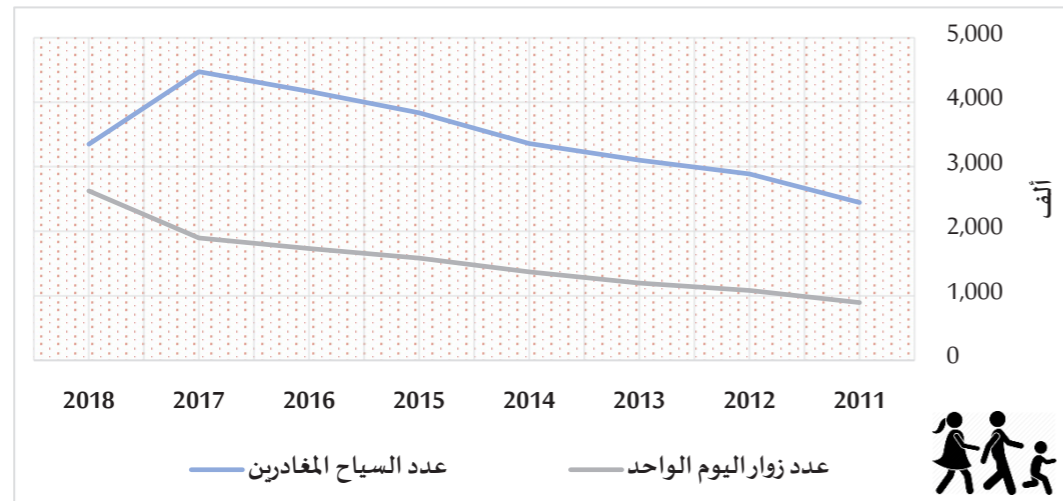
جدول 15: إجمالي عدد الزوار المغادرين من سلطنة عمان

(العدد بالآلاف)

البيان	2017	2018	نسبة التغير (%)
عدد السياح المغادرين	4,473	3,350	-25.1
عدد زوار اليوم الواحد	1,895	2,625	38.5
الإجمالي	6,368	5,975	-6.2

بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح المغادرين من عام 2011م إلى عام 2018م حوالي 5.5%، كما إزداد عدد زوار اليوم الواحد خلال نفس الفترة بمتوسط زيادة سنوية بلغ 17.0%، وهو ما يعرضه الشكل 87.

شكل 87: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى سلطنة عمان، 2011-2018م





إنفاق الزوار المغادرين

بلغ إجمالي إنفاق الزوار المغادرين في عام 2018م حوالي 2.5 مليار دولار أمريكي بالمقارنة مع 1.7 مليار دولار أمريكي في عام 2017م، وبارتفاع مقداره 48.6%، نتيجةً إلى ارتفاع إنفاق الزوار المغادرين على المنتجات السياحية وغير السياحية بمعدل 49.9%، وارتفاع إنفاق الزوار المغادرين على النقل الدولي بحوالي 43.9%، كما هو موضح في الجدول 16.

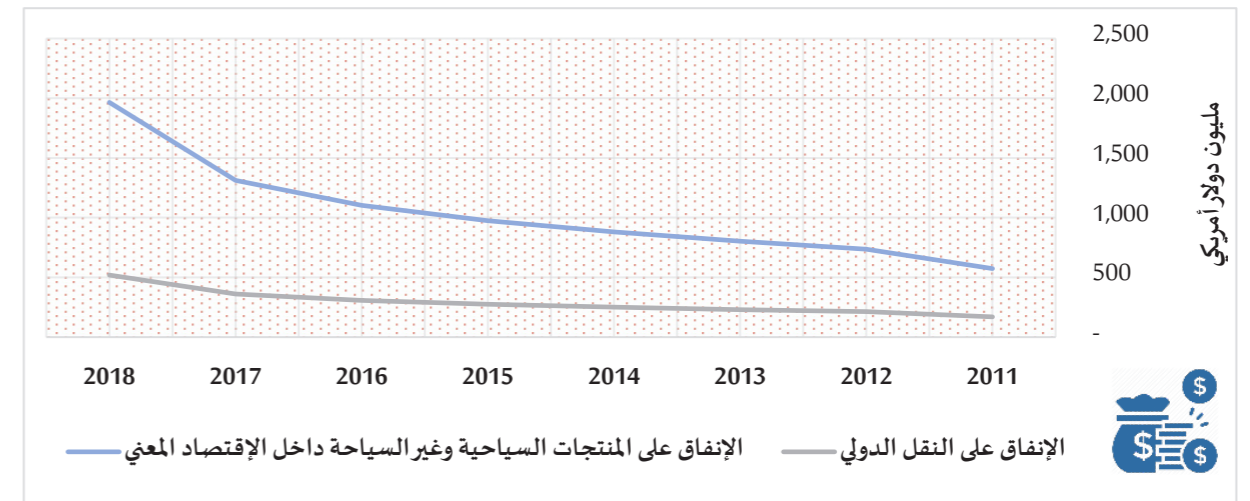
جدول 16: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من سلطنة عمان حسب نوع الإنفاق

(بالمليون دولار أمريكي)

البيان	2018	2017	نسبة التغير (%)
الإنفاق على المنتجات السياحية وغير السياحية داخل الاقتصاد المعني	1,965	1,311	49.9
الإنفاق على النقل الدولي	520	361	43.9
الإجمالي	2,485	1,672	48.6

بلغ متوسط الزيادة السنوية في إنفاق الزوار المغادرين على المنتجات السياحية وغير السياحية من عام 2011م إلى عام 2018م حوالي 19.9%، كما إزداد إنفاق الزوار المغادرين على النقل الدولي خلال نفس الفترة بمعدل زيادة سنوية بلغ حوالي 17.9%، كما يتضح من الشكل 88.

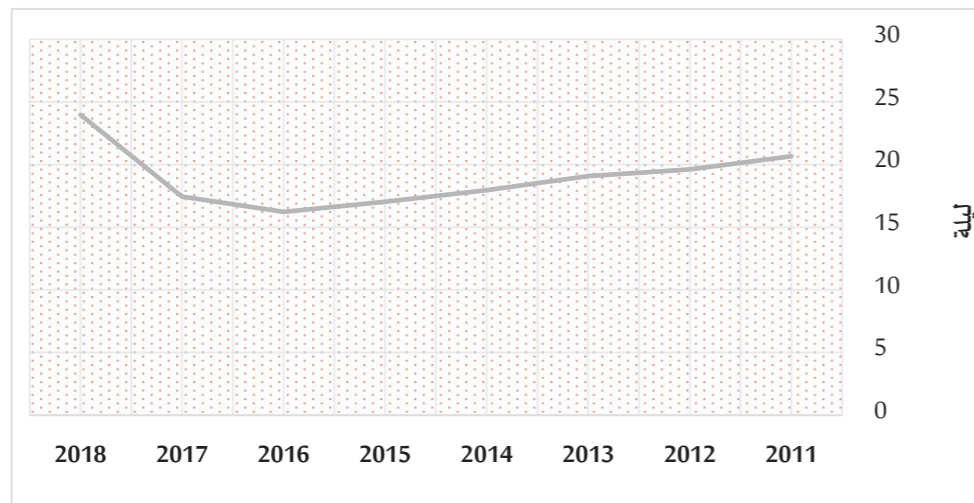
شكل 88: توزيع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من سلطنة عمان حسب نوع الإنفاق ، 2011- 2018م



متوسط مدة الإقامة للسياح المغادرين

انخفض متوسط مدة الإقامة للسياح المغادرين من عام 2011م إلى عام 2016م بمعدل سنوي بلغ 4.7% خلال تلك الفترة، ليعود ليرتفع من عام 2016م إلى عام 2017م بمعدل 7.4%، ثم إستمر في الارتفاع حتى عام 2018م بمعدل زيادة بلغ 37.5% مقارنةً بالعام السابق، كما يتضح من الشكل 89.

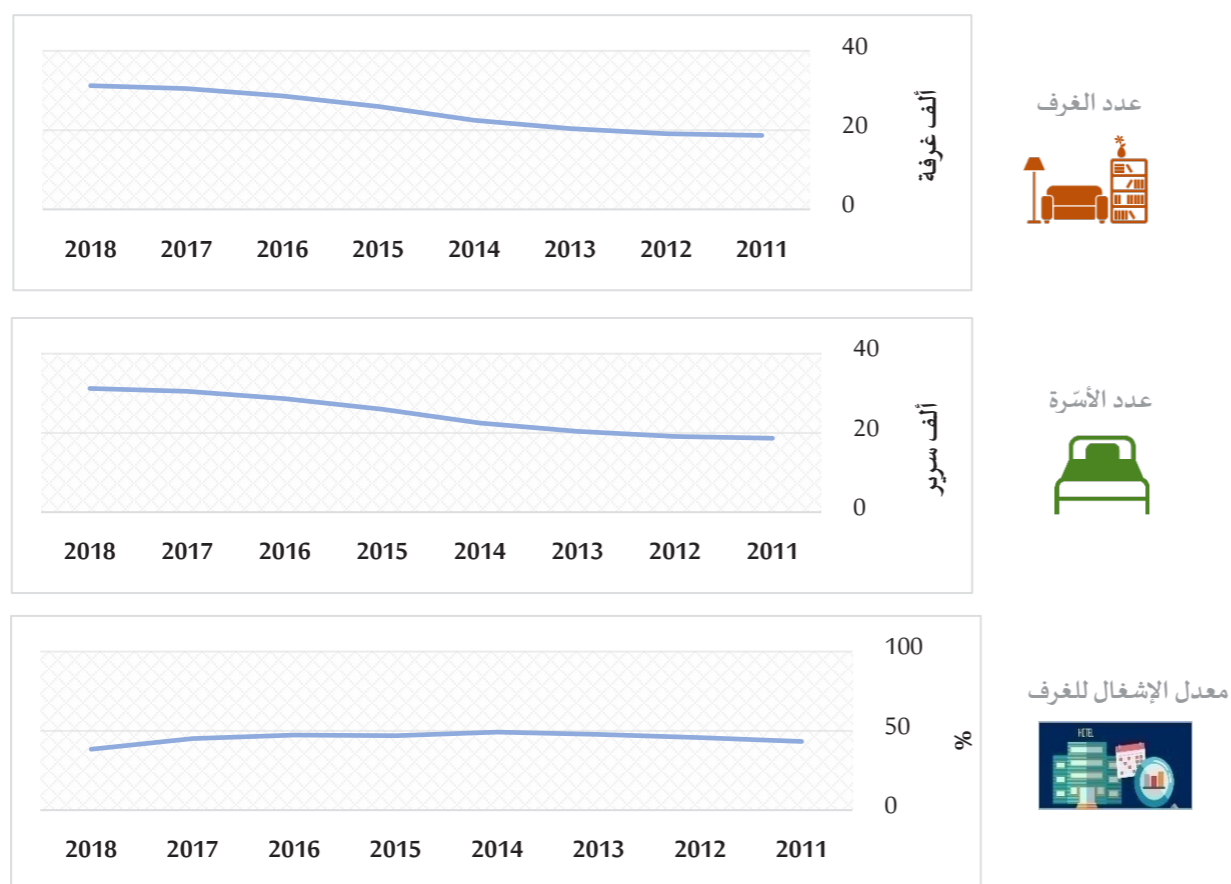
شكل 89: متوسط مدة الإقامة للسياح المغادرين، 2011-2018م



خدمات الإقامة للزوار

نتيجة للزيادة في عدد منشآت الإيواء الفندقية في سلطنة عمان خلال الفترة من عام 2011م إلى عام 2018م، ارتفع عدد الغرف والأسرة في خدمات الإقامة للزوار بمتوسط زيادة سنوية بلغ 9.5% و 7.7% على التوالي لنفس سنوات المقارنة، وهو ما يعرضه الشكل 92.

شكل 92: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار، 2011-2018م

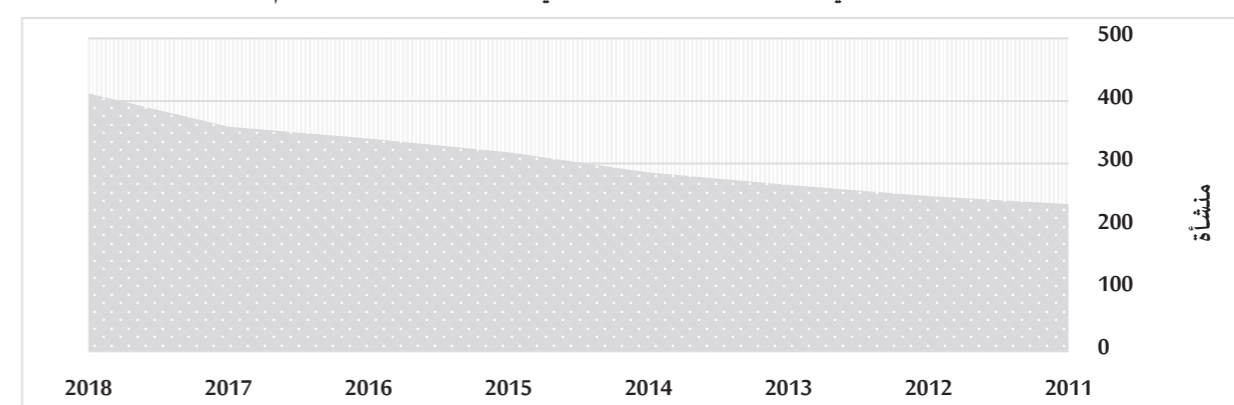


2.4.4 مؤشرات العرض السياحي

2.4.4.1 المنشآت السياحية

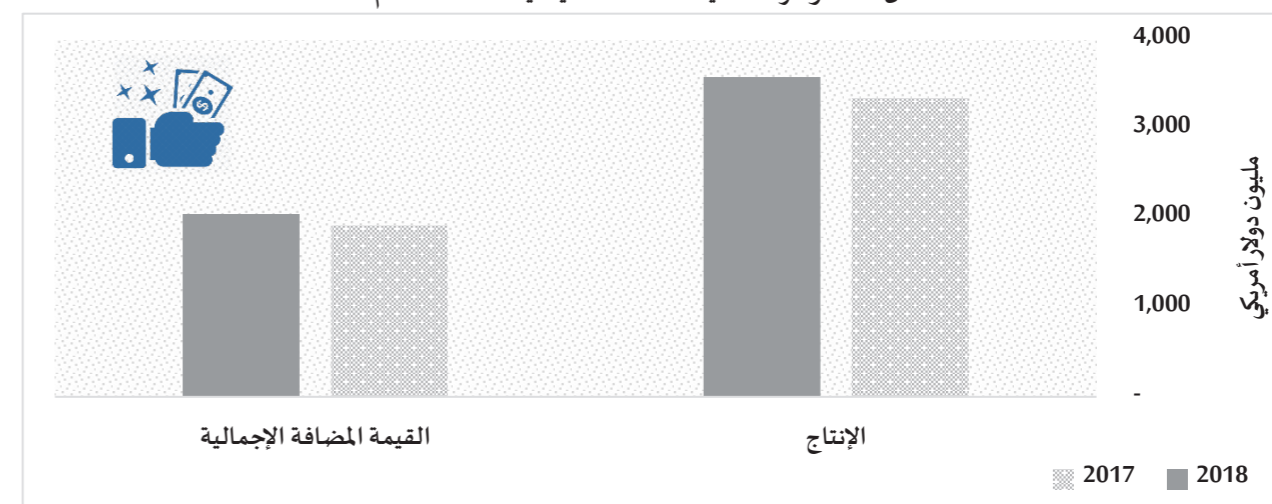
بلغ عدد منشآت الإيواء الفندقية في عام 2018م حوالي 412 منشأة بالمقارنة مع 359 منشأة في عام 2017م، وبزيادة مقدارها 14.8%، والشكل 90 يوضح التطور في عدد منشآت الإيواء في سلطنة عمان خلال الفترة من عام 2011م إلى عام 2018م.

شكل 90: التطور في عدد منشآت الإيواء الفندقية في سلطنة عمان، 2011-2018م



بلغ إنتاج المنشآت السياحية في عام 2018م حوالي 3.6 مليار دولار أمريكي بالمقارنة مع حوالي 3.3 مليار دولار أمريكي في العام السابق، وبارتفاع بلغ 9.1%. وبلغت القيمة المضافة الإجمالية حوالي 2.1 مليار دولار أمريكي في العام 2018م مقارنةً بحوالي 1.9 مليار دولار أمريكي في العام 2017م، وهو ما يوضحه الشكل 91.

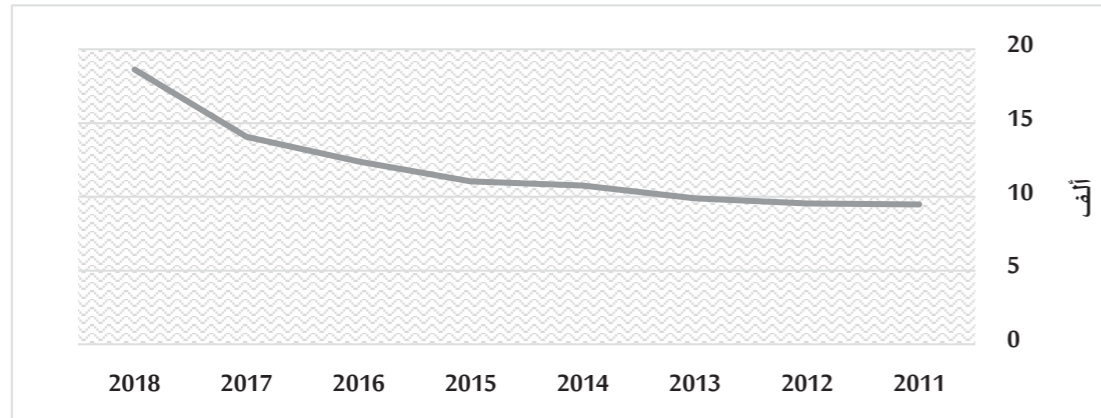
شكل 91: المؤشرات المالية للمنشآت السياحية، 2017-2018م



2.4.5 العمالة في القطاع السياحي

بلغ عدد المشتغلين في قطاع منشآت الإيواء الفندقية في سلطنة عمان في عام 2018م حوالي 19 ألف عامل بالمقارنة مع 14 ألف عامل في العام السابق، وبنسبة مقدارها 32.6%، وهو ما يوضحه الشكل 94.

شكل 94: إجمالي العمالة في خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2018-2011م



2.4.6 المؤشرات الاقتصادية

تشير المؤشرات الاقتصادية لقطاع السياحة في عام 2018م إلى ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة بمقدار 6.8% مقارنة بالعام السابق، في المقابل انخفضت المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي بمعدل 4.9%. والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية حول المؤشرات الاقتصادية الإجمالية للسياحة في سلطنة عمان.

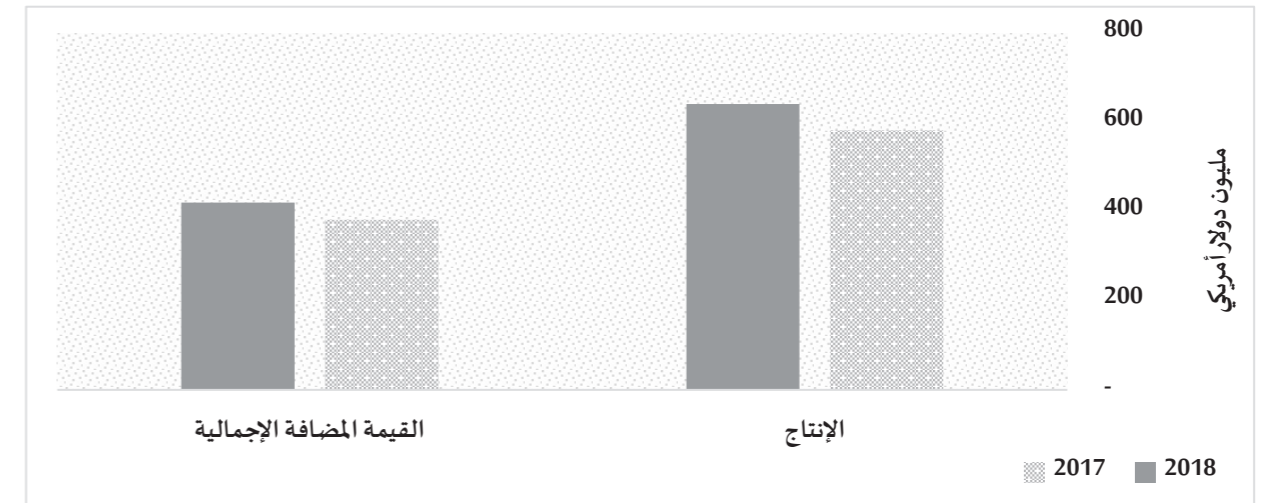
جدول 17: المؤشرات الاقتصادية الإجمالية للسياحة في سلطنة عمان

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة بالمليونات دولار أمريكي	2,051	1,921	6.8
المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي (%)	2.6	2.7	-4.9

بلغت نسبة إنفاق السياح الوافدين إلى سلطنة عمان من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2018م حوالي 2.2% بالمقارنة مع 2.0% في العام السابق، وبارتفاع مقداره 10.0%، وبلغت نسبة إنفاق السياح المغادرين من الناتج المحلي الإجمالي حوالي 3.1%، وبارتفاع بلغ 29.2%، وهو ما يعرضه الشكل 95.

بلغت قيمة الإنتاج والقيمة المضافة الإجمالية لمنشآت خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها) في عام 2018م حوالي 641 مليون دولار أمريكي و 420 مليون دولار أمريكي على التوالي بالمقارنة مع 582 مليون دولار أمريكي و 381 مليون دولار أمريكي على التوالي في عام 2017م، وبارتفاع بلغ 10.2% لكل منهما، وهو ما يوضحه الشكل 93.

شكل 93: المؤشرات المالية لمنشآت خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2018-2017م





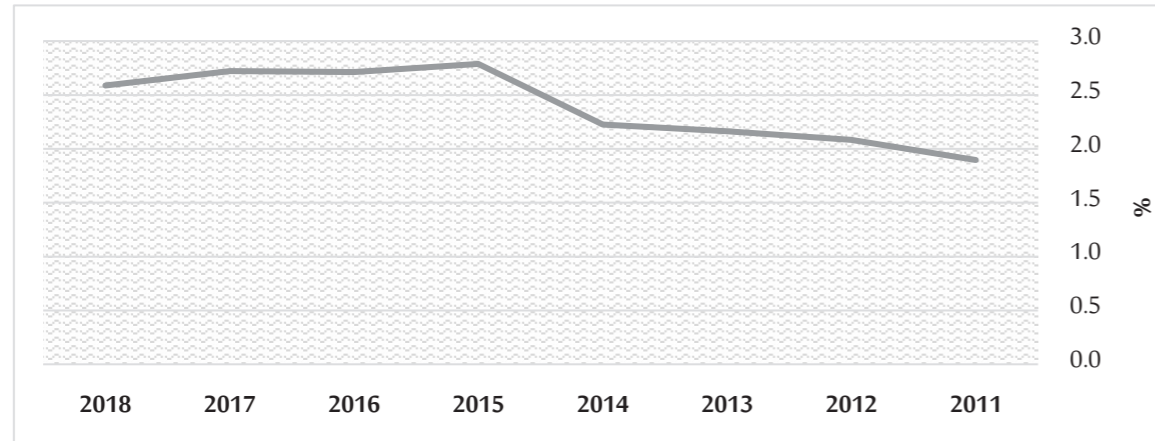
2.4.7 مؤشرات أهداف التنمية المستدامة الخاصة بالسياحة في سلطنة عمان



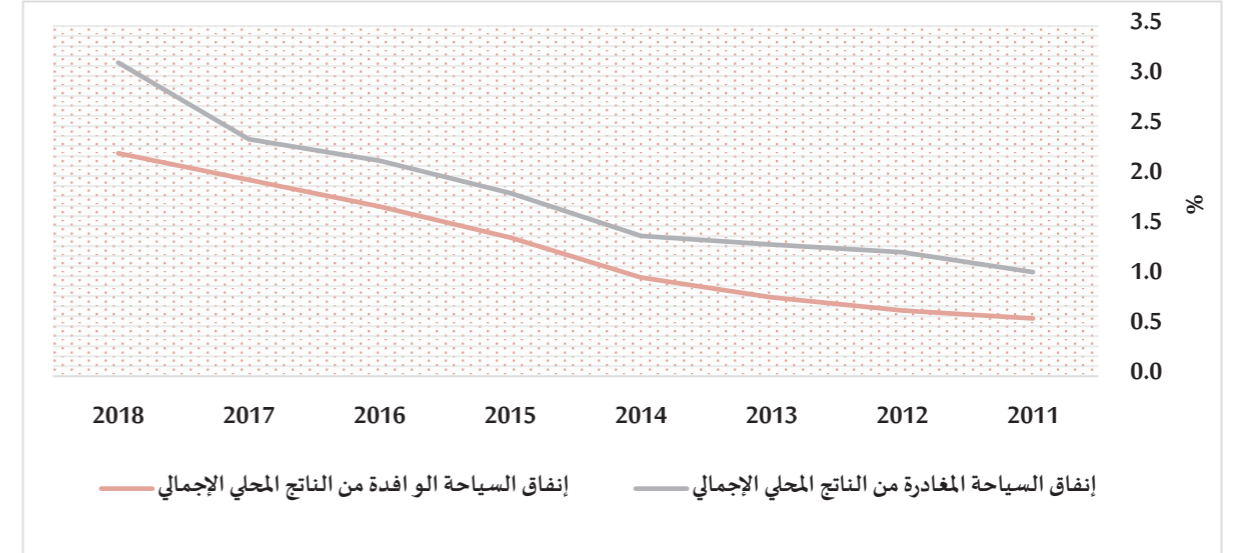
المؤشر 8.9:1: الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

على مستوى مؤشرات أهداف التنمية المستدامة للقطاع السياحي في سلطنة عمان، يشير الشكل 97 إلى وجود تذبذب في نسبة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة من عام 2011م إلى عام 2018م، وبلغت أعلى قيمة لها في العام 2015م بحوالي 2.8%.

شكل 97: نسبة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي ، 2011-2018م

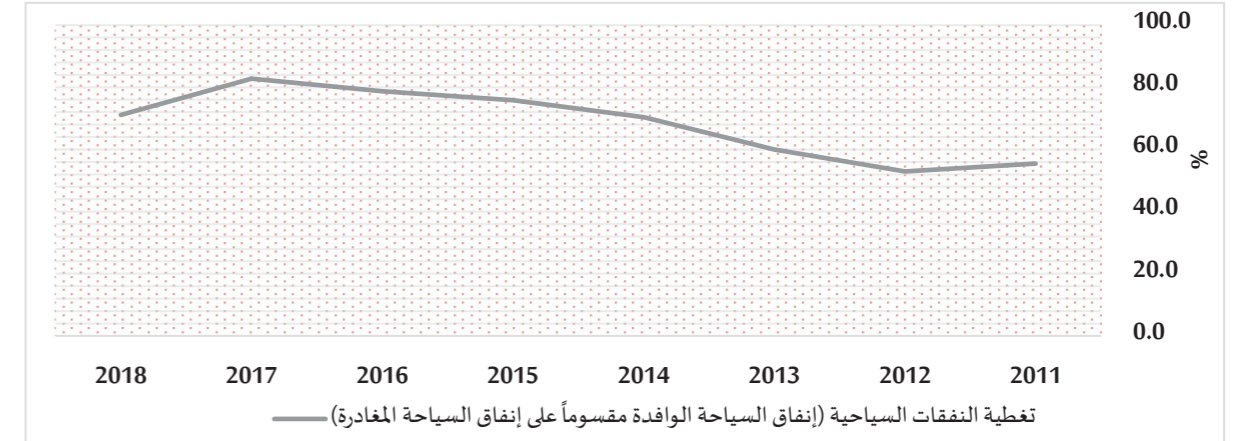


شكل 95: نسبة إنفاق السياحة الوافدة والمغادرة من الناتج المحلي الإجمالي، 2011-2018م



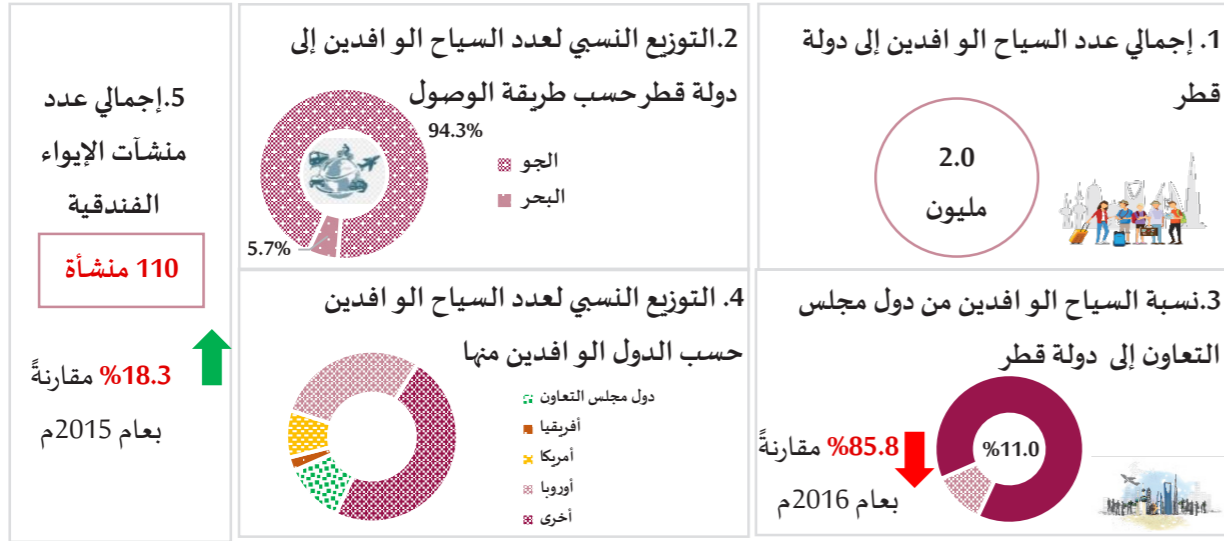
وبالنظر إلى مؤشر تغطية النفقات السياحية (نسبة إنفاق السياح الوافدين من إنفاق السياح المغادرين) في سلطنة عمان، يشير الشكل 96 إلى وجود إرتفاع في تغطية النفقات السياحية من عام 2011م إلى عام 2017م بمتوسط زيادة سنوية بلغ 7.1% خلال تلك الفترة، في المقابل انخفضت التغطية في عام 2018م بمقدار 14.1%.

شكل 96: تغطية النفقات السياحية، 2011-2018م





2.5.1 أهم المؤشرات السياحية لعام 2018م:



2.5.2 أداء دولة قطر لعام 2019م في تقرير التنافسية للسفر والسياحة¹²:

حققت دولة قطر المرتبة



عربياً في مؤشر التنافسية للسفر والسياحة

واحتلت المرتبة الأولى عالمياً في المؤشرات التالية:

1	1	1	1
وجود كبرى شركات تأجير السيارات	تغطية شبكات الهاتف المحمول (% من السكان)	انخفاض معدل انتشار فيروس نقص المناعة البشرية (% من السكان)	انخفاض معدل الضرائب الأخرى (% الأرباح)
1	1	1	1
استخدام خدمات مياه الشرب الأساسية (% من السكان)	استخدام خدمات الصرف الصحي الأساسية (% من السكان)	انخفاض معدل ضريبة الأرباح (% الأرباح)	انخفاض معدل الإصابة بالملازيا لكل 100,000 نسمة

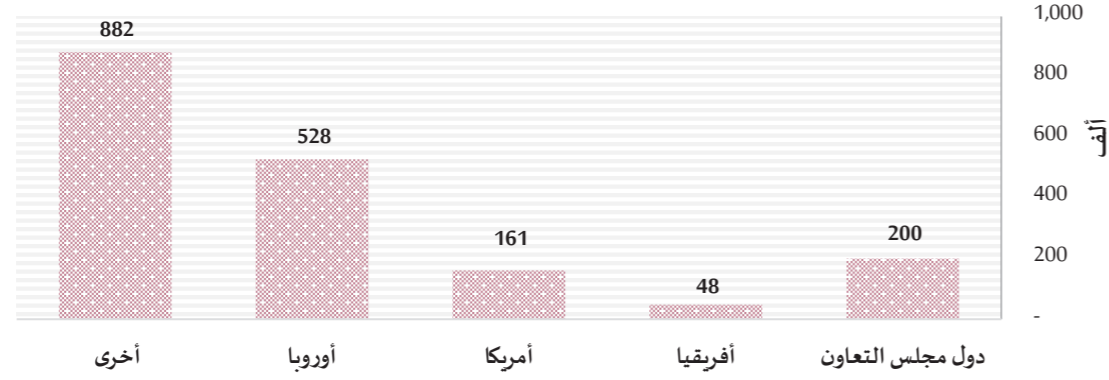
¹² يصدر التقرير عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

2.5 دولة قطر





شكل 100 : توزيع عدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى دولة قطر في عام 2018م



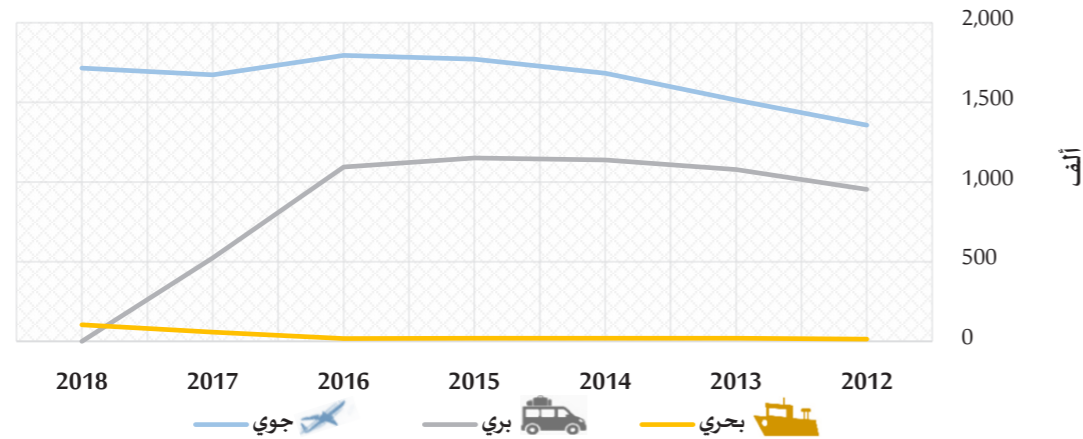
جدول 18: توزيع عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر حسب طريقة الوصول، 2018-2017م (بالآلاف)

البيان	2018	2017	معدل التغير (%)
جوي	1,715	1,673	2.5
بري	0	525	-100.0
بحري	104	59	77.1
الإجمالي	1,819	2,257	-19.4

بلغ عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر عن طريق الجو في عام 2018م حوالي 1.72 مليون سائح مقارنةً بحوالي 1.67 مليون سائح في عام 2017م، وبارتفاع بلغ 2.5%، كما ارتفع عدد السياح الوافدين عن طريق البحر بمقدار 77.1%، والجدول 18 يعرض المزيد من التفاصيل.

بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر عن طريق الجو والبحر خلال الفترة من عام 2012م إلى عام 2018م حوالي 4.2% و 57.8% على التوالي، كما يتضح من الشكل 101.

شكل 101 : عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر حسب طريقة الوصول، 2018-2012م



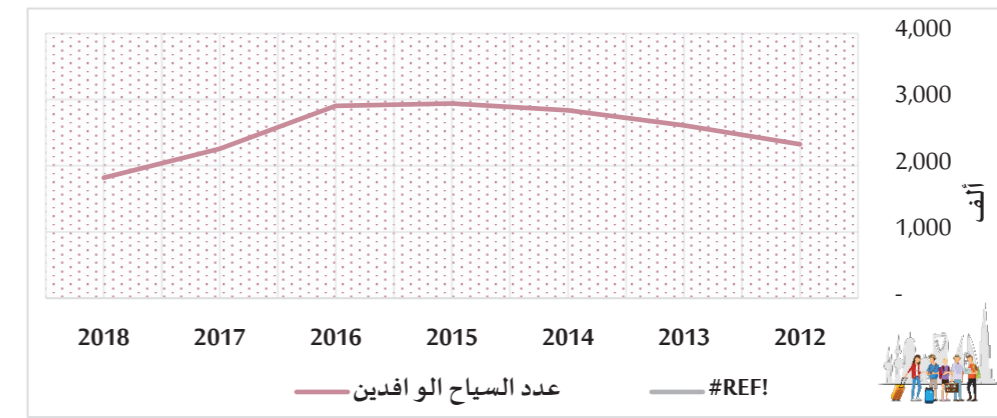
2.5.3 مؤشرات الطلب السياحي

2.5.3.1 السياحة الوافدة

السياح الوافدون إلى دولة قطر

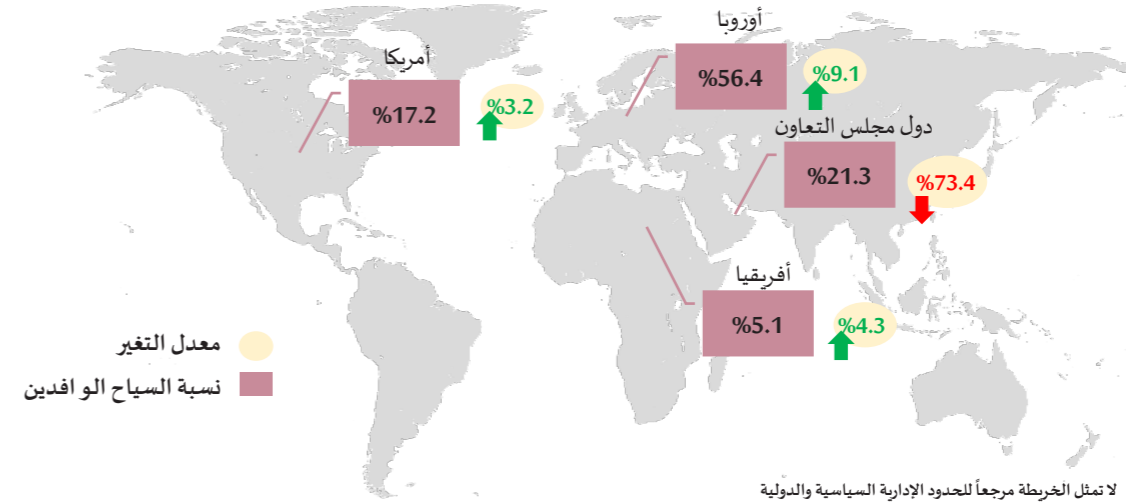
بلغ إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر في عام 2018م حوالي 1.8 مليون سائح، بالمقارنة مع حوالي 2.3 مليون سائح في عام 2017م، وبانخفاض بلغ 19.4%، وهو ما يعرضه الشكل 98.

شكل 98 : إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر، 2018-2012م



بلغ إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دولة قطر في عام 2018م من الدول الأوروبية حوالي 56.4%، وبارتفاع بلغ 9.1% مقارنةً بالعام السابق، بينما بلغ عدد السياح الوافدين من دول مجلس التعاون حوالي 200 ألف سائح وشكلوا ما نسبته 21.3% من الإجمالي، وبانخفاض بلغ 73.4%، كما هو موضح في الشكل 99 والشكل 100.

شكل 99 : التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى دولة قطر بين عامي 2017م و2018م



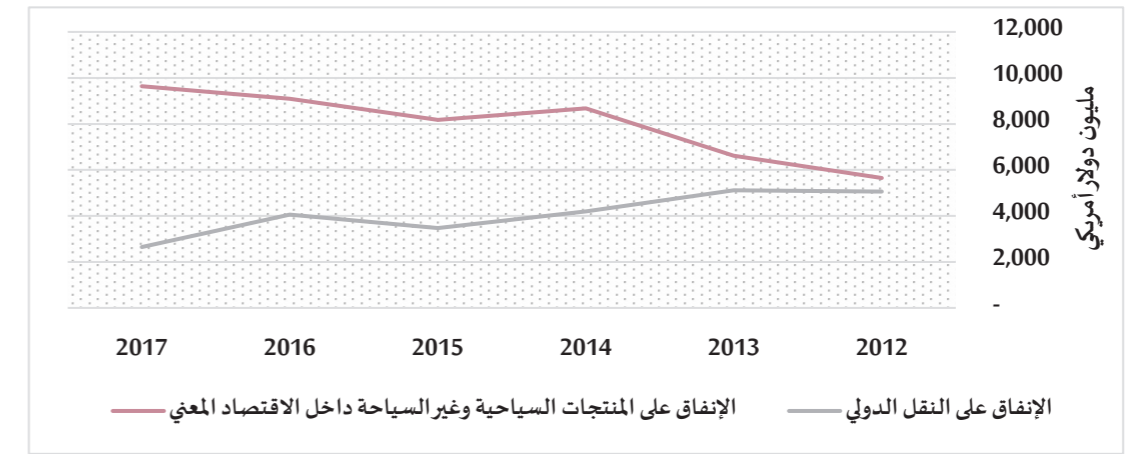


2.5.3.2 السياحة المغادرة

إنفاق الزوار المغادرين

ارتفع إجمالي إنفاق الزوار المغادرين (السياح وزوار اليوم الواحد) خلال الفترة من عام 2012م إلى عام 2017م بمتوسط زيادة سنوية بلغ 3.2%، حيث ارتفع إنفاق الزوار المغادرين على المنتجات السياحية وغير السياحية بمتوسط زيادة سنوية بلغ 12.0% خلال تلك الفترة، في المقابل انخفض إنفاق الزوار المغادرين على النقل الدولي بمقدار 10.4% خلال الفترة نفسها، وهو ما يعرضه الشكل 102.

شكل 102: إجمالي إنفاق الزوار المغادرين من دولة قطر حسب نوع الإنفاق، 2012-2017م

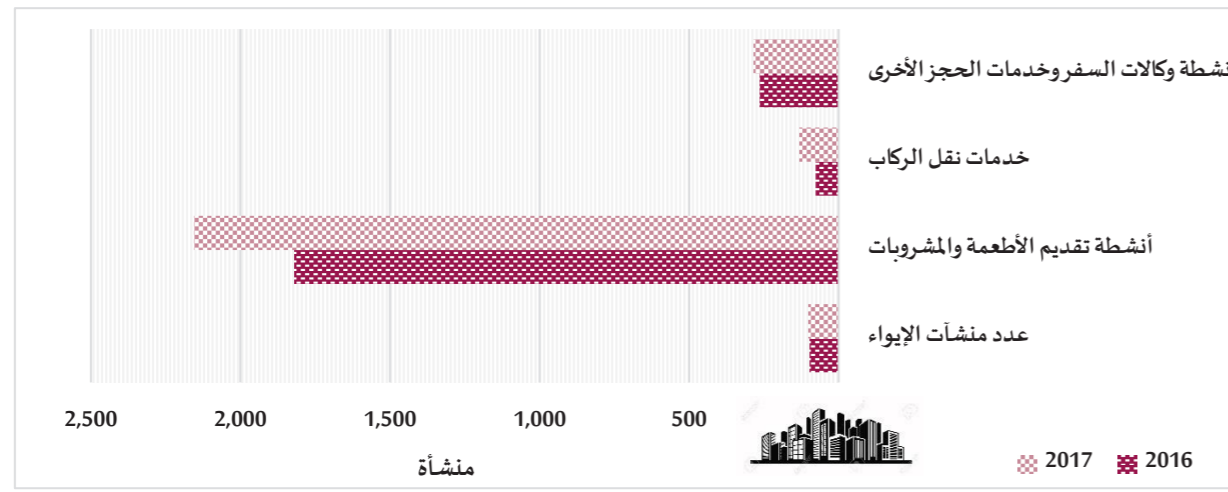


2.5.4 مؤشرات العرض السياحي

2.5.4.1 المنشآت السياحية

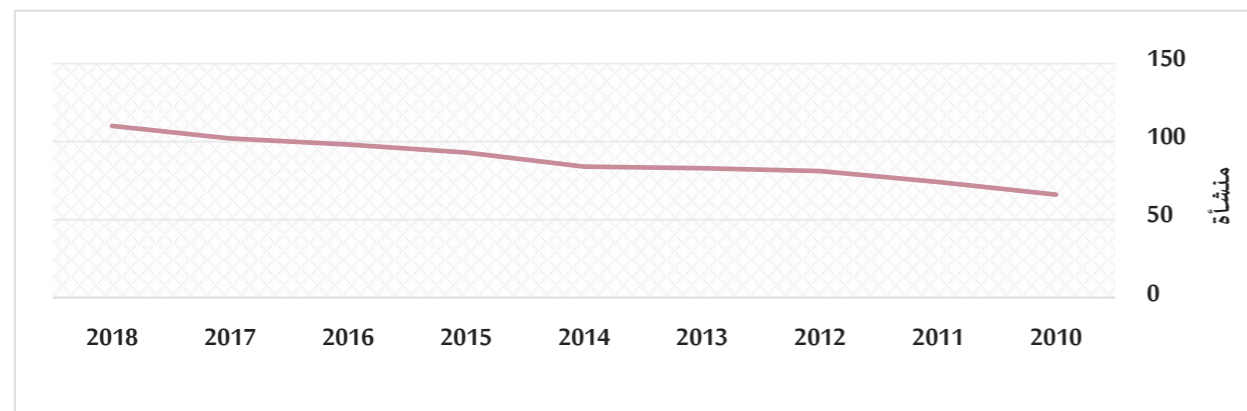
بلغ عدد المنشآت السياحية في عام 2017م حوالي 2,674 منشأة بالمقارنة مع 2,260 منشأة في عام 2016م، وبزيادة مقدارها 18.3%، وقد شكّلت المنشآت السياحية المتعلقة بأنشطة تقديم الأطعمة والمشروبات أعلى نسبة من بين المنشآت السياحية بلغت 80.6%، وبمعدل زيادة بلغ 18.3%، تلتها المنشآت السياحية المتعلقة بأنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى بنسبة 10.7%، وبمعدل ارتفاع بلغ 8.0%، وهو ما يوضحه الشكل 103.

شكل 103: توزيع عدد المنشآت السياحية حسب نوع النشاط، 2016-2017م



وبالنظر إلى تطور عدد منشآت الإيواء الفندقية في دولة قطر من عام 2010م إلى عام 2018م، يشير الشكل 104 إلى ارتفاع عدد منشآت الإيواء الفندقية خلال تلك الفترة بمتوسط ارتفاع سنوي بلغ 6.7%.

شكل 104: التطور في عدد منشآت الإيواء الفندقية، 2010-2018م

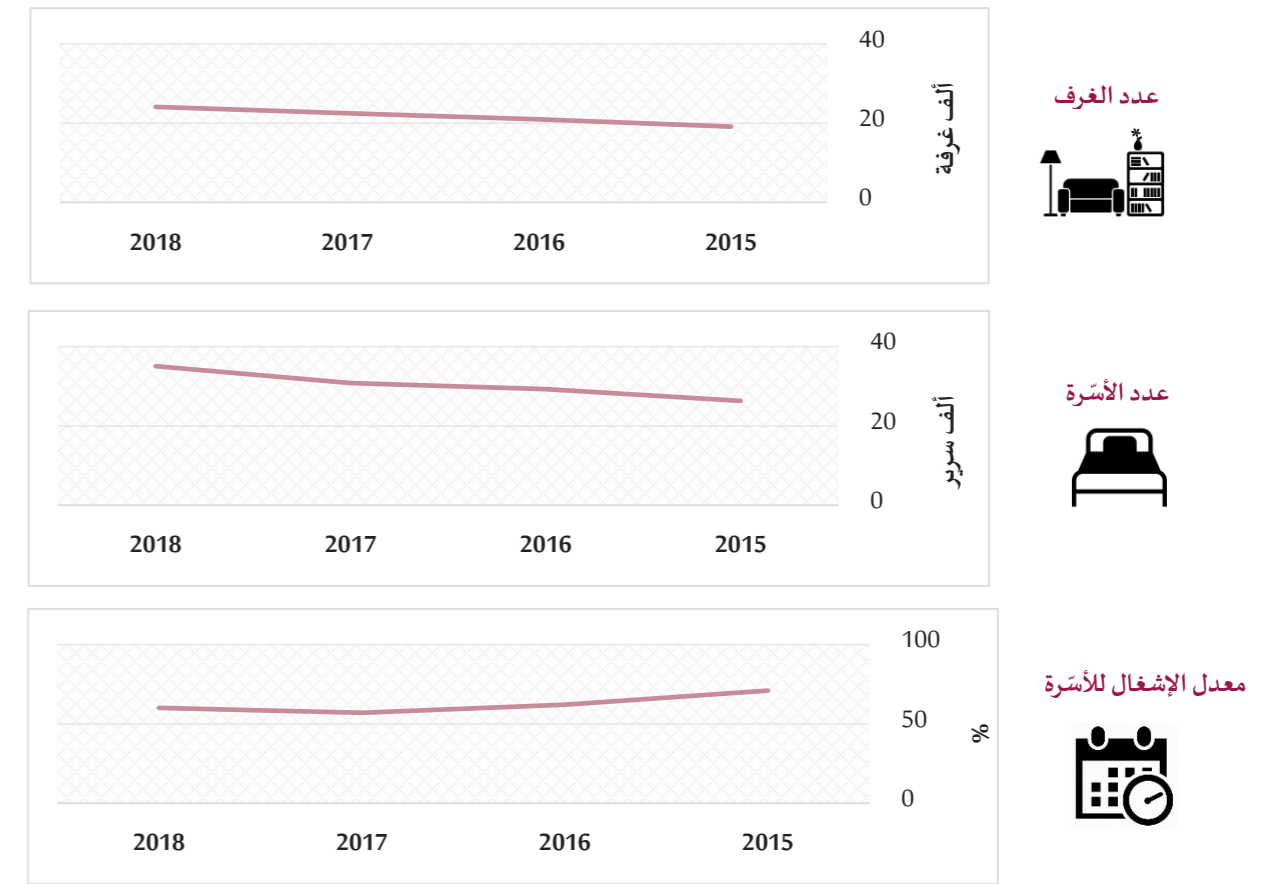




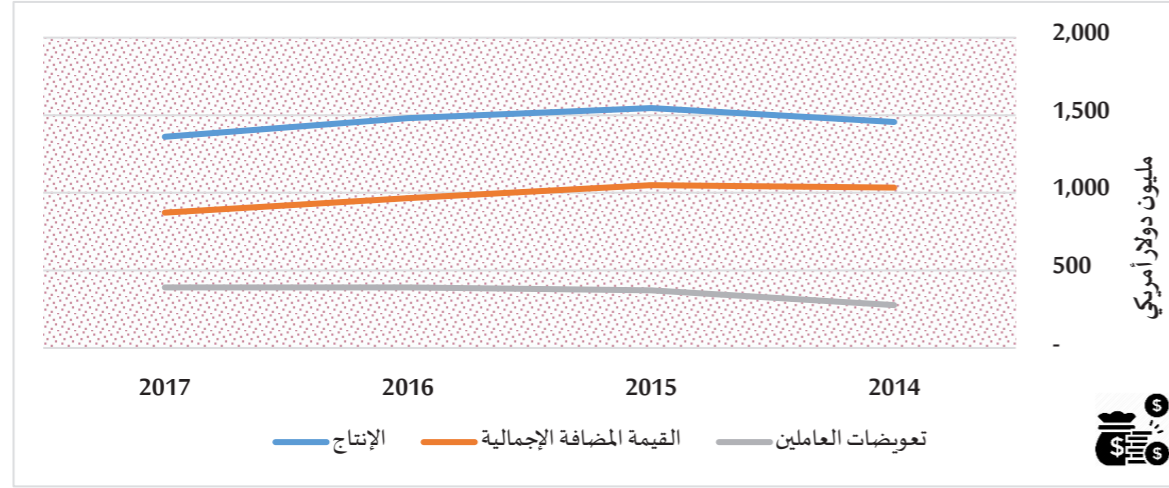
خدمات الإقامة للزوار

تشير بيانات خدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها) إلى وجود ارتفاع في عدد الغرف والأسرة من عام 2015م إلى عام 2018م، وبمتوسط ارتفاع سنوي بلغ 8.0% و 10.1% على التوالي، في المقابل انخفض معدل الإشغال للأسرة خلال الفترة نفسها بمعدل سنوي بلغ 5.2%، وهو ما يوضحه الشكل 105.

شكل 105: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار، 2015-2018م



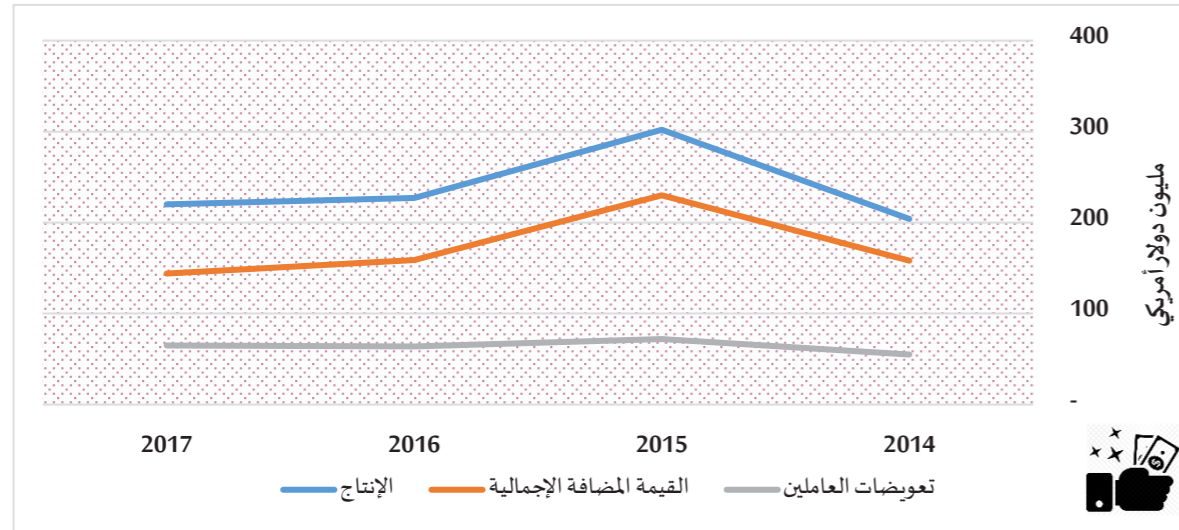
شكل 106: المؤشرات المالية لخدمات الإقامة للزوار (الفنادق وما شابهها)، 2014-2017م



أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى

ارتفع إجمالي تعويضات العاملين والقيمة المضافة الإجمالية لهذه الأنشطة خلال الفترة من عام 2014م إلى عام 2017م بمتوسط ارتفاع سنوي بلغ 7.1% و 1.8% على التوالي، كما ارتفع أيضاً إجمالي إنتاج أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى بمتوسط زيادة سنوية بلغ 6.7% خلال الفترة نفسها، وهو ما يوضحه الشكل 107.

شكل 107: المؤشرات المالية لأنشطة السفر وخدمات الحجز الأخرى، 2014-2017م



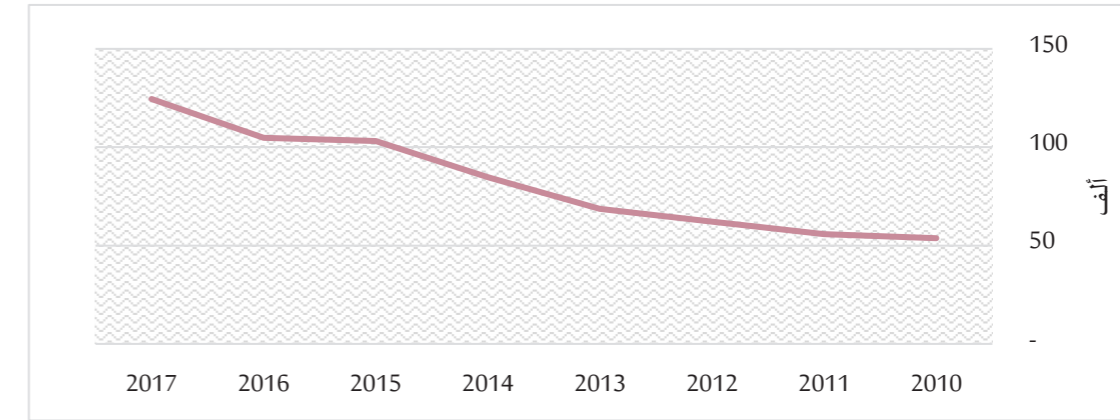
انخفضت المؤشرات المالية لخدمات الإقامة للزوار من عام 2014م إلى عام 2017م، لكل من إجمالي الإنتاج والقيمة المضافة الإجمالية بمعدل سنوي بلغ 2.0% و 5.4% على التوالي، في المقابل ارتفعت قيمة إجمالي تعويضات العاملين بمتوسط زيادة سنوية بلغ 13.2% خلال الفترة نفسها، وهو ما يوضحه الشكل 106.



2.5.5 العمالة في القطاع السياحي

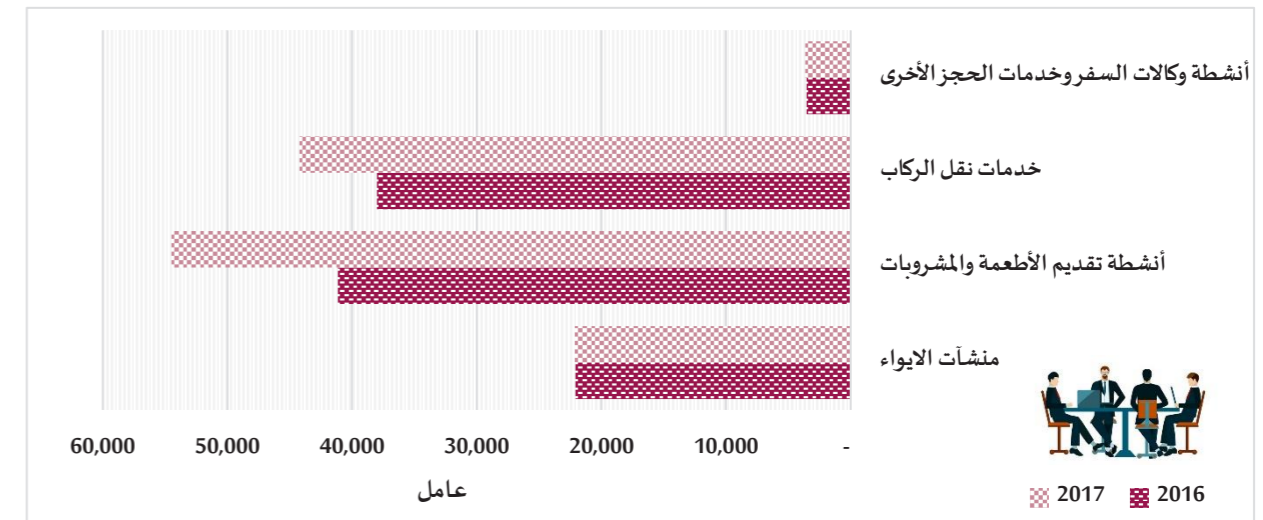
بلغ إجمالي عدد المشتغلين في عام 2017م حوالي 125 ألف عامل، بالمقارنة مع حوالي 105 ألف عامل في العام السابق، وبارتفاع بلغ 18.9%، وهو ما يوضحه الشكل 108.

شكل 108: توزيع إجمالي العمالة في القطاع السياحي، 2010-2017م



وبالنظر إلى توزيع عدد المشتغلين في القطاع السياحي حسب المنشآت السياحية العاملين فيها، وصل عدد المشتغلين في أنشطة تقديم الطعام والمشروبات حوالي 55 ألف عامل في عام 2017م، أي ما نسبته 43.8%، وبارتفاع مقداره 32.5% مقارنةً بالعام السابق، وهو ما يعرضه الشكل 109.

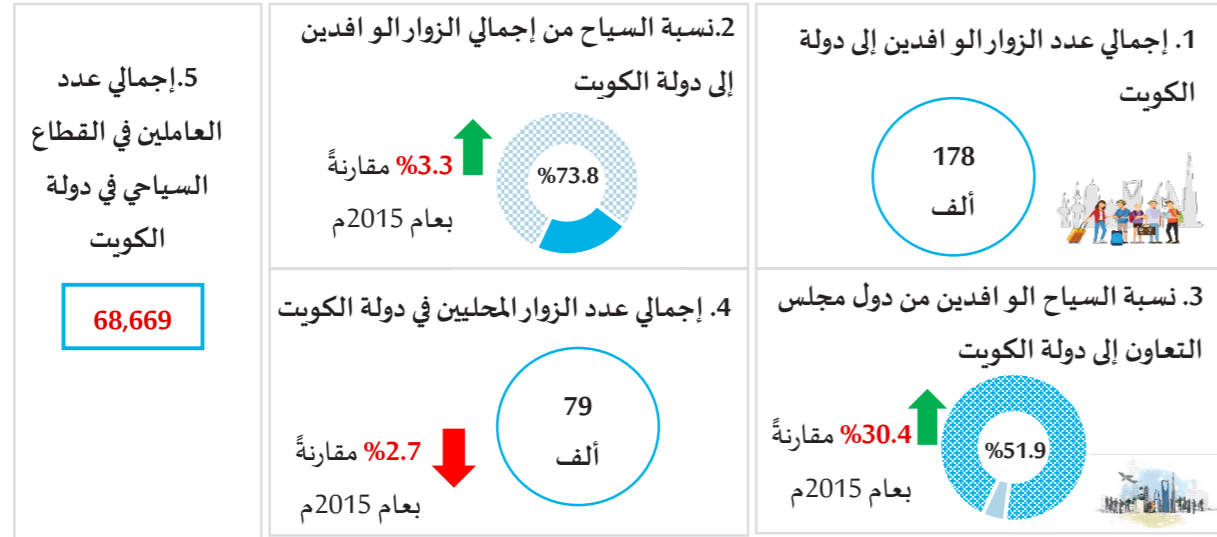
شكل 109: توزيع إجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب المنشآت السياحية العاملين فيها، 2016-2017م





2.6 دولة الكويت

2.6.1 أهم المؤشرات السياحية لعام 2017م:



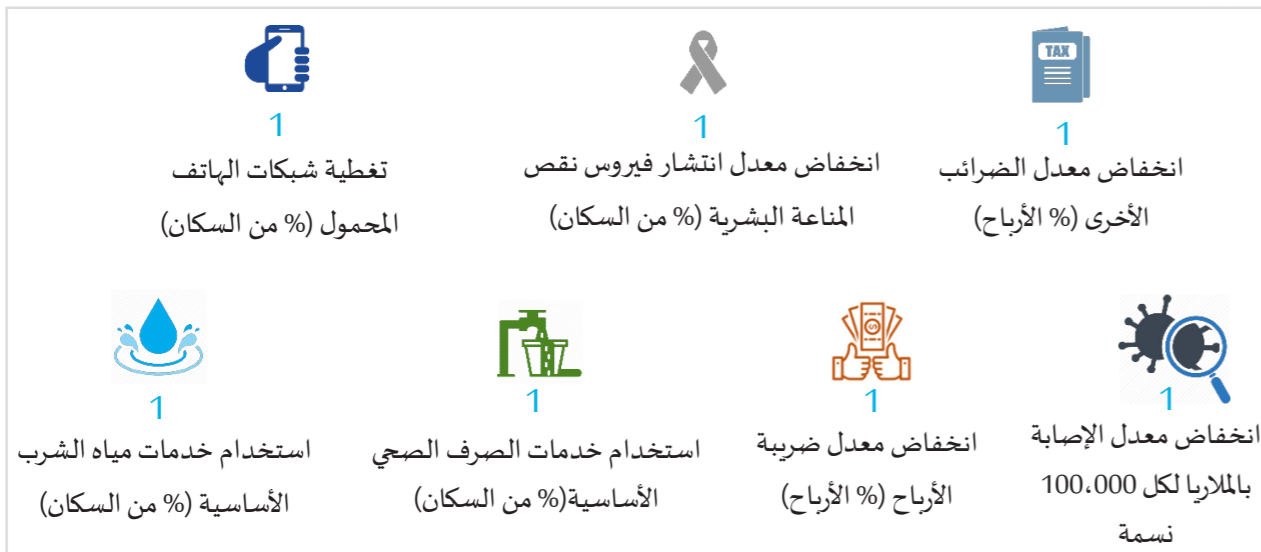
2.6.2 أداء دولة الكويت لعام 2019م في تقرير التنافسية للسفر والسياحة¹³:

حققت دولة الكويت المرتبة



عربياً في مؤشر التنافسية للسفر والسياحة

واحتلت المرتبة الأولى عالمياً في المؤشرات التالية:



¹³ يصدر التقرير عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>





2.6.3 مؤشرات الطلب السياحي

2.6.3.1 السياحة الوافدة

الزوار الوافدون إلى دولة الكويت¹⁴

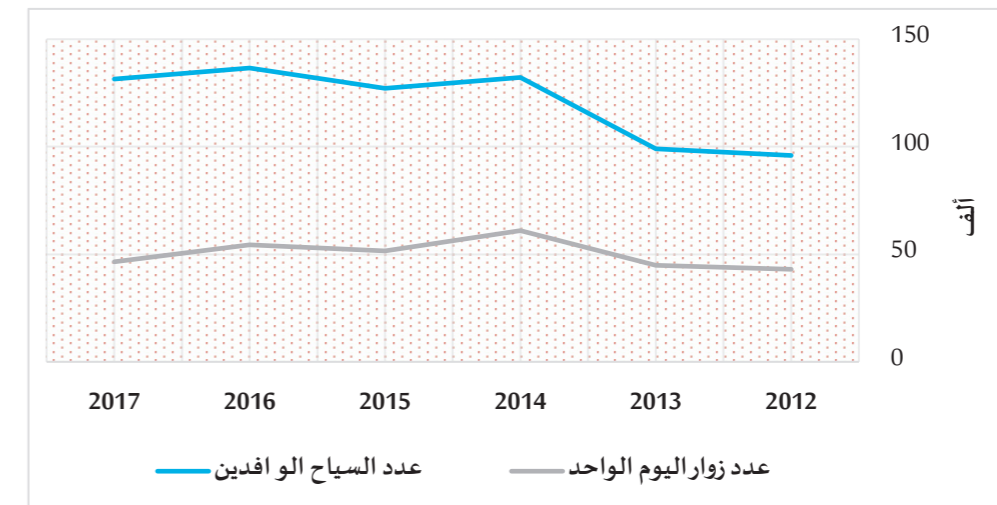
بلغ إجمالي عدد الزوار الوافدين (السياح وزوار اليوم الواحد) في عام 2017م حوالي 178 ألف زائر، منهم 73.8% سياح و 26.2% زوار اليوم الواحد، وبانخفاض بلغ 6.8% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية حول مؤشرات السياحة الوافدة إلى دولة الكويت.

جدول 19: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى دولة الكويت

البيان	2017	2016	معدل التغير (%)
عدد السياح الوافدين	131	137	-3.8
عدد زوار اليوم الواحد	47	54	-14.5
الإجمالي	178	191	-6.8

بلغ متوسط الزيادة السنوية في عدد السياح الوافدين إلى دولة الكويت من عام 2012م إلى عام 2017م حوالي 7.3%، كما ارتفع عدد زوار اليوم الواحد خلال نفس الفترة بمتوسط زيادة سنوية بلغ 3.2%، وهو ما يعرضه الشكل 110.

شكل 110: إجمالي عدد الزوار الوافدين إلى دولة الكويت، 2012-2017م

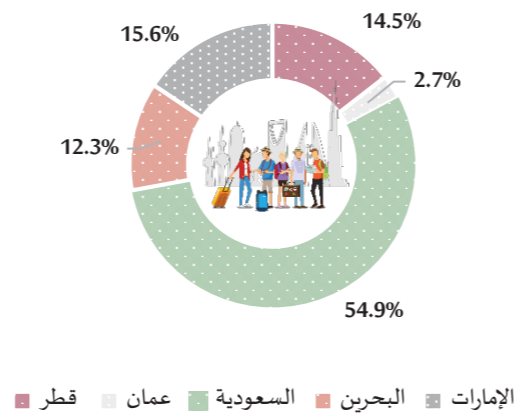


¹⁴ يشمل فقط الزوار الوافدين المقيمين في الفنادق

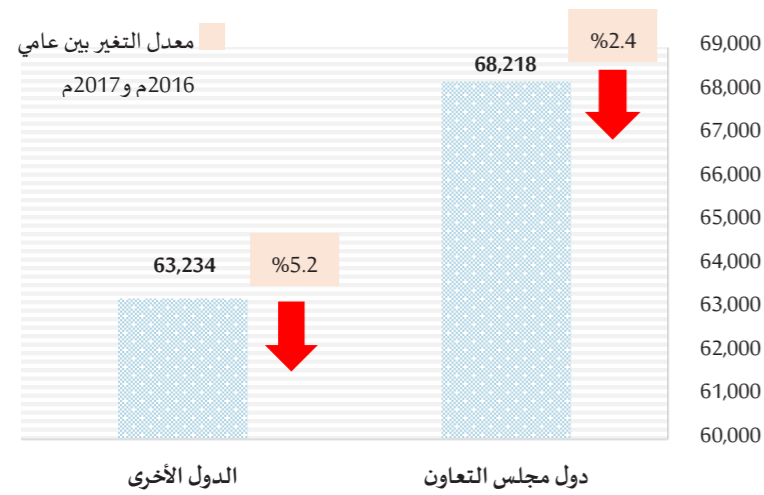
السياح الوافدون إلى دولة الكويت¹⁵

بلغ عدد السياح الوافدين إلى دولة الكويت من دول مجلس التعاون خلال عام 2017م حوالي 68.2 ألف سائح وشكلوا ما نسبته 51.9% من الإجمالي، وبانخفاض بلغ 2.4% مقارنةً بالعام السابق، منهم 54.9% سياح وافدين من المملكة العربية السعودية، كما هو موضح في الشكل 111 و الشكل 112.

شكل 111: التوزيع النسبي لعدد السياح الوافدين إلى دولة الكويت من دول مجلس التعاون في عام 2017م



شكل 112: توزيع عدد السياح الوافدين حسب مجموعات الدول الوافدين منها إلى دولة الكويت في عام 2017م



وبالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة، بلغ عدد السياح الوافدين إلى دولة الكويت في عام 2017م للأغراض الشخصية ما نسبته 74.3%، وبانخفاض مقداره 1.1% مقارنةً بالعام السابق، منهم 37.7% زاروا دولة الكويت لغرض الترفيه والترويح ولقضاء العطلات، كما انخفض عدد السياح الوافدين لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 10.6%، وهو ما يوضحه الشكل 113.

شكل 113: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى دولة الكويت حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2017م



¹⁵ يشمل فقط السياح الوافدين المقيمين في الفنادق



2.6.3.2 السياحة المحلية

الزوار المحليون في دولة الكويت¹⁶

على مستوى مؤشرات السياحة المحلية في دولة الكويت، بلغ إجمالي عدد الزوار المحليين في عام 2017م حوالي 79 ألف زائر، منهم 65.0% سياح محليين و 35.0% زوار اليوم الواحد، وبانخفاض بلغ 19.1% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية.

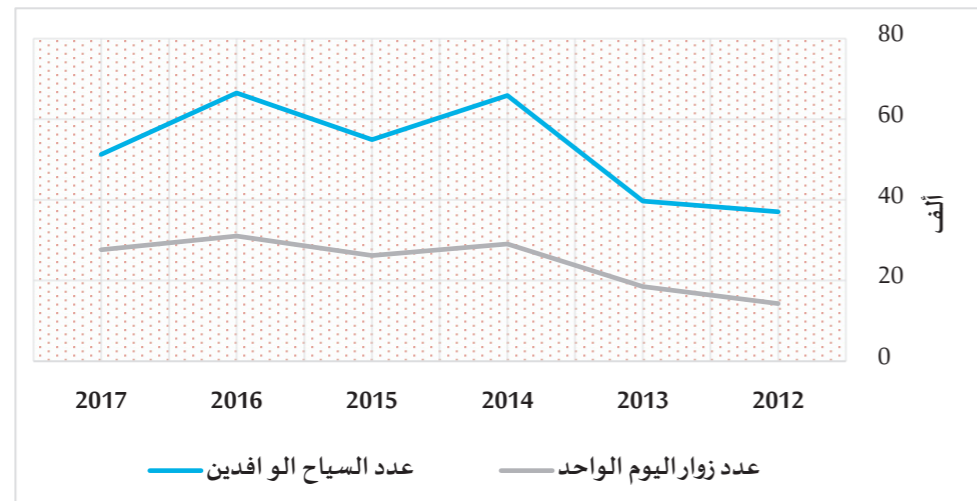
جدول 20: إجمالي عدد الزوار المحليين في دولة الكويت

(العدد بالآلاف)

البيان	2016	2017	معدل التغير (%)
عدد السياح المحليين	67	51	-22.9
عدد زوار اليوم الواحد	31	28	-11.0
الإجمالي	98	79	-19.1

إزداد عدد السياح المحليين وزوار اليوم الواحد خلال الفترة من عام 2012م إلى عام 2017م بمتوسط زيادة سنوية بلغ 11.0% و 16.8% على التوالي، وهو ما يوضحه الشكل 115.

شكل 115: إجمالي عدد الزوار المحليين في دولة الكويت، 2012-2017م

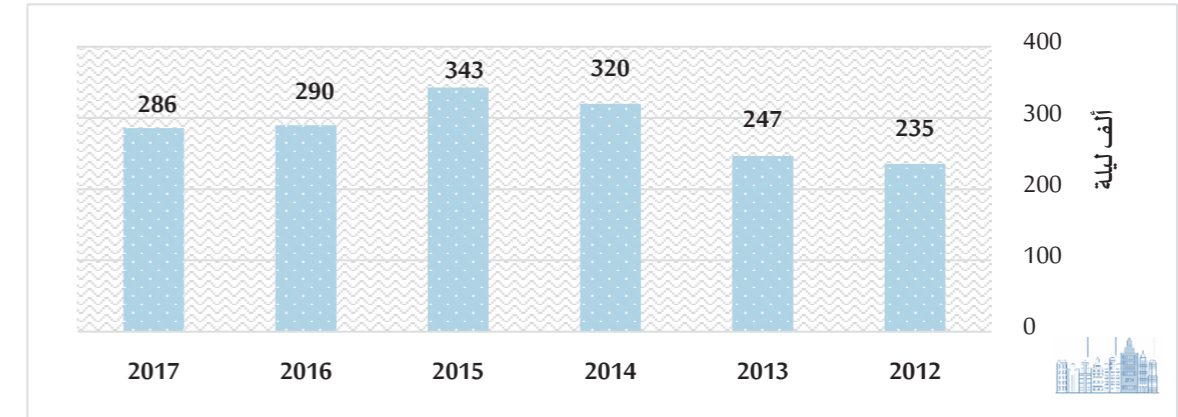


¹⁶ يشمل فقط الزوار المحليين المقيمين في الفنادق

عدد ليالي المبيت السياحية

بلغ عدد ليالي المبيت السياحية في عام 2017م حوالي 286 ألف ليلة سياحية مقارنةً بحوالي 290 ألف ليلة سياحية في العام 2016م، وبانخفاض بلغ 1.4%، وهو ما يوضحه الشكل 114.

شكل 114: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى دولة الكويت في أماكن الإقامة، 2012-2017م

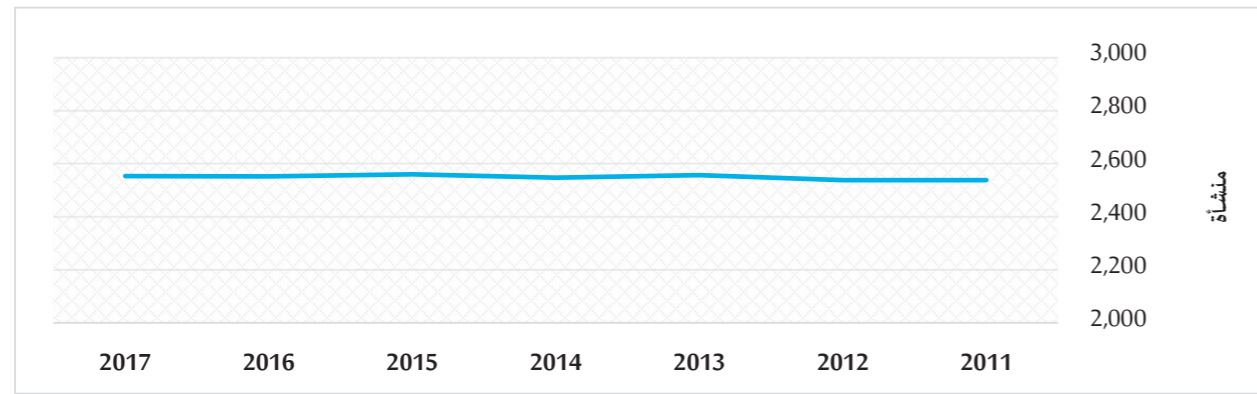


2.6.4 مؤشرات العرض السياحي

2.6.4.1 المنشآت السياحية

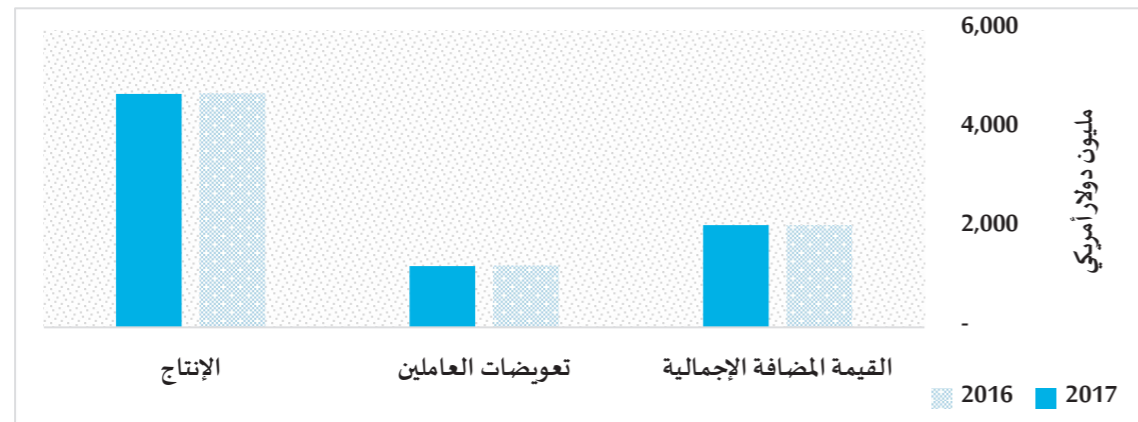
بلغ عدد المنشآت السياحية في عام 2017م حوالي 2,553 منشأة بالمقارنة مع 2,552 منشأة في عام 2016م، وشكلت المنشآت السياحية المتعلقة بأنشطة تقديم الأطعمة والمشروبات أعلى نسبة من بين المنشآت السياحية بلغت 82.9%، والشكل 118 يوضح التطور في عدد المنشآت السياحية من عام 2011م إلى عام 2017م.

شكل 118: التطور في عدد المنشآت السياحية في دولة الكويت، 2011-2017م



بلغت قيم إجمالي الإنتاج والقيمة المضافة الإجمالية وتعويضات العاملين للمنشآت السياحية في عام 2017م حوالي 4.7 مليار دولار أمريكي و 2.1 مليار دولار أمريكي و 1.2 مليار دولار أمريكي على التوالي، وبانخفاض مقداره 0.3% و 0.1% و 1.0% مقارنةً بالعام السابق على التوالي، وهو ما يوضحه الشكل 119.

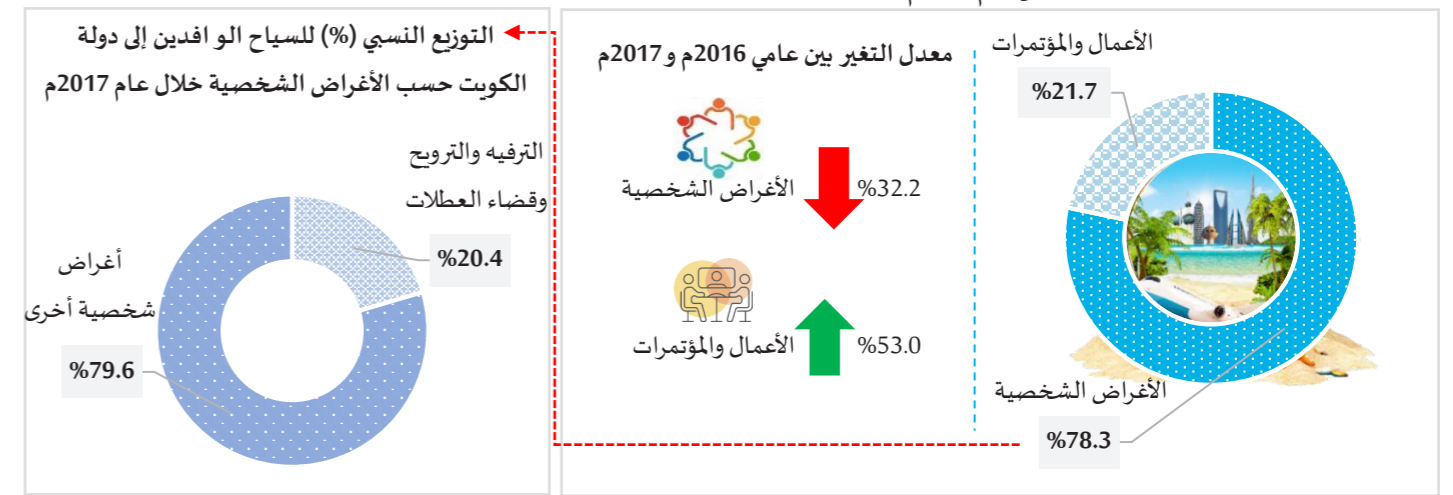
شكل 119: المؤشرات المالية للمنشآت السياحية في دولة الكويت، 2016-2017م



السياح المحليون في دولة الكويت¹⁷

بالنظر إلى الغرض الرئيسي للرحلة السياحية المحلية، وصل عدد السياح المحليين في دولة الكويت في عام 2017م بسبب الأغراض الشخصية ما نسبته 78.3%، وبانخفاض مقداره 32.2% مقارنةً بالعام السابق، منهم 20.4% قاموا بزيارات محلية في دولة الكويت لغرض الترفيه ولقضاء العطلات، في المقابل ارتفع عدد السياح المحليين لغرض الأعمال والمؤتمرات بمعدل 53.0%، وهو ما يوضحه الشكل 116.

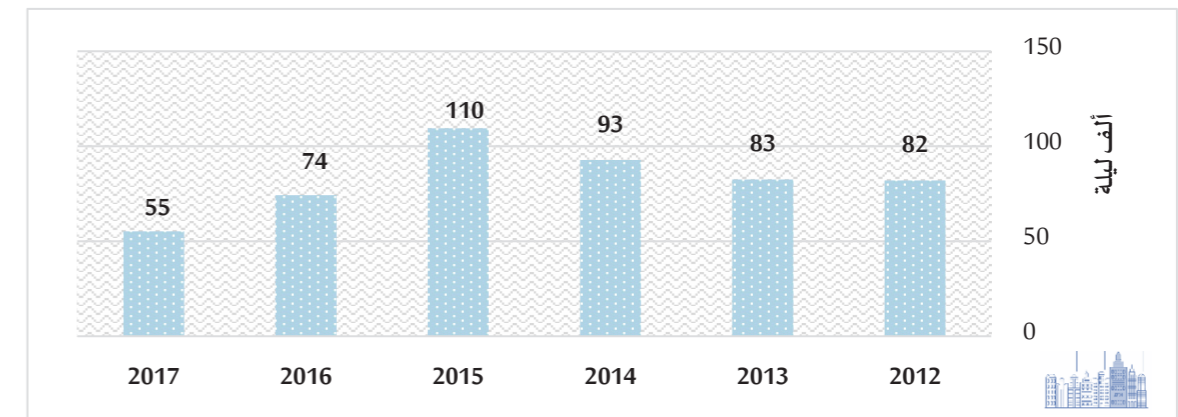
شكل 116: التوزيع النسبي للسياح المحليين في دولة الكويت حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2017م



عدد ليالي المبيت السياحية

بلغ عدد ليالي المبيت السياحية في عام 2017م حوالي 55 ألف ليلة سياحية مقارنةً بحوالي 82 ألف ليلة سياحية في العام 2012م، وبمتوسط انخفاض سنوي بلغ 5.3% خلال تلك الفترة، كما يتضح من الشكل 117.

شكل 117: توزيع عدد الليالي للسياح المحليين في دولة الكويت في أماكن الإقامة، 2012-2017م

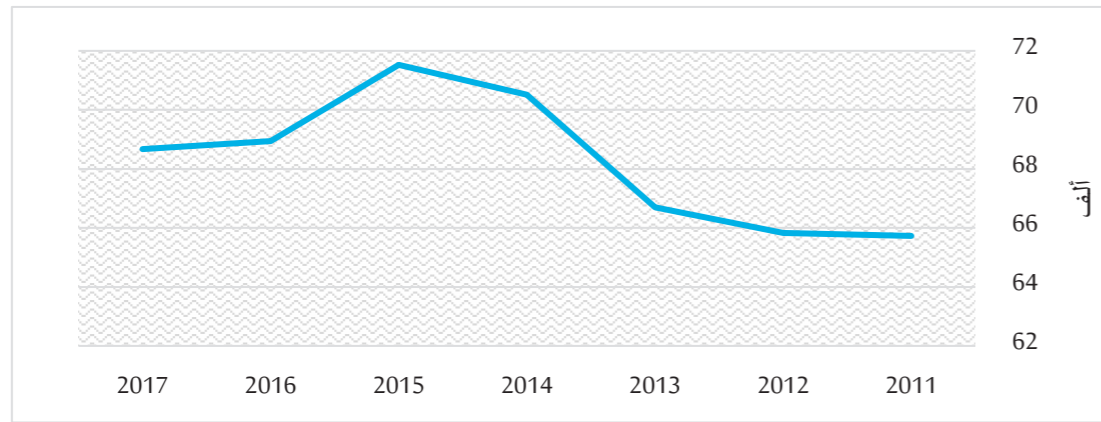


¹⁷ يشمل فقط السياح المحليين المقيمين في الفنادق

2.6.5 العمالة في القطاع السياحي

على مستوى مؤشرات العمالة في القطاع السياحي لدولة الكويت، فقد ارتفع عدد العاملين في القطاع السياحي من عام 2011م إلى عام 2017م، وبمتوسط زيادة سنوية بلغ 0.9%، وهو ما يعرضه الشكل 121.

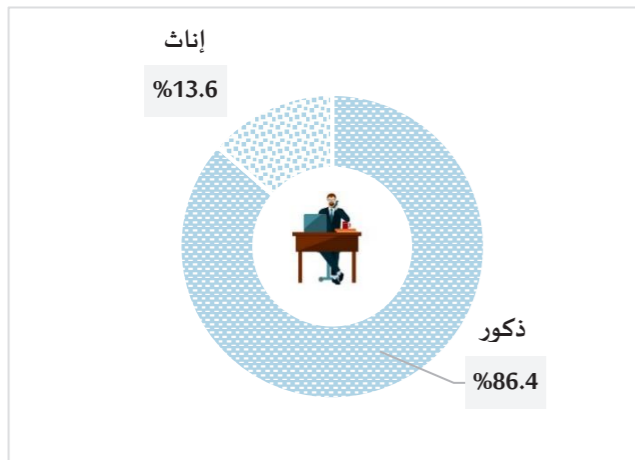
شكل 121: توزيع إجمالي العمالة في القطاع السياحي، 2011-2017م



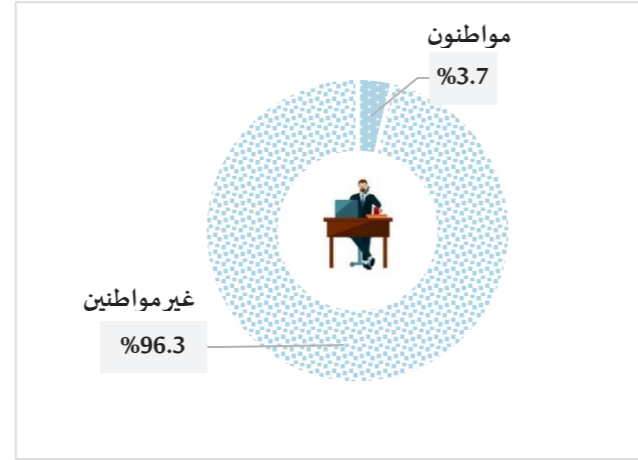
وبالنظر إلى توزيع عدد العاملين في القطاع السياحي في عام 2017م حسب الجنسية، وصل عدد العاملين المواطنين إلى ما نسبته 3.7%، وبانخفاض مقداره 3.5% مقارنةً بعام 2016م، في حين بلغت نسبة العاملين غير المواطنين حوالي 96.3%، ونسبة انخفاض وصلت إلى 0.3%، وهو ما يوضحه الشكل 122.

وشكّل العاملون الذكور في عام 2017م ما نسبته 86.4% من إجمالي عدد العاملين في القطاع السياحي في دولة الكويت، وبانخفاض مقداره 0.5% مقارنةً بالعام السابق، بينما شكّلت الإناث ما نسبته 13.6%، وبانخفاض بلغ 0.4%، وهو ما يوضحه الشكل 123.

شكل 123: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب النوع خلال عام 2017م



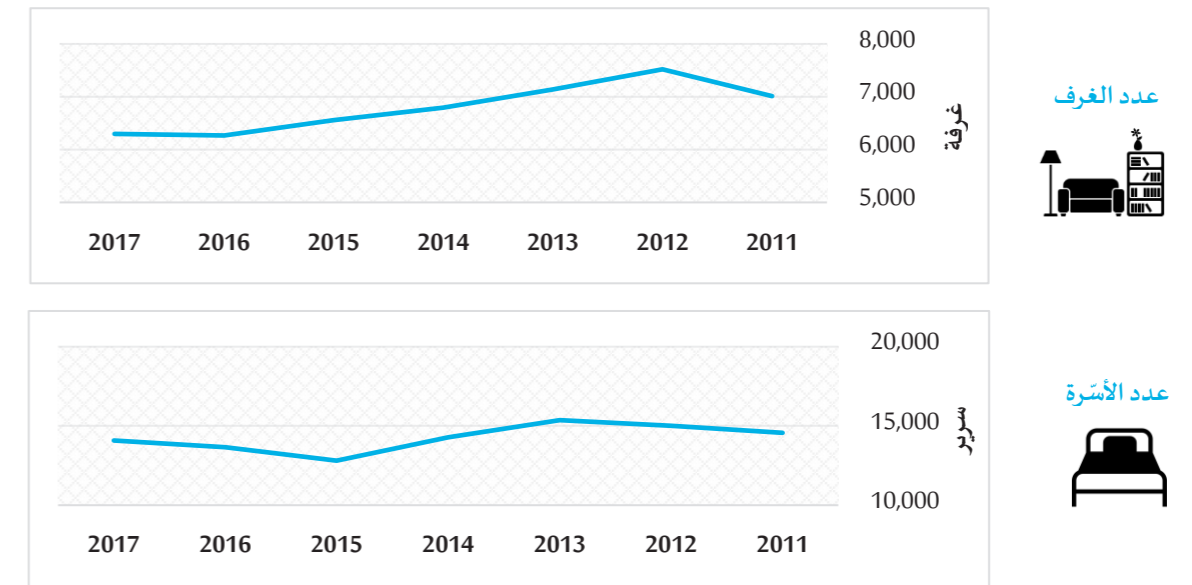
شكل 122: التوزيع النسبي لإجمالي عدد العمالة في القطاع السياحي حسب الجنسية خلال عام 2017م



خدمات الإقامة للزوار

انخفضت أعداد الغرف والأسرة في خدمات الإقامة للزوار خلال الفترة من عام 2011م إلى عام 2017م بمعدل سنوي بلغ 1.7% و 0.4% على التوالي، كما يتضح من الشكل 120.

شكل 120: مؤشرات خدمات الإقامة للزوار في دولة الكويت، 2011-2017م





الفصل الثالث

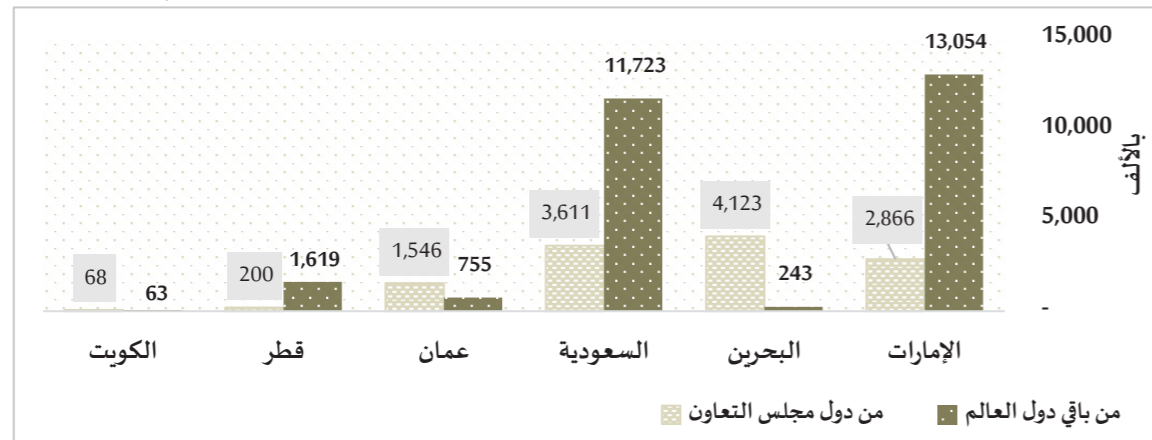
مقارنة أبرز مؤشرات
إحصاءات السياحة
بين دول مجلس التعاون



السياح الوافدون إلى دول مجلس التعاون حسب الوجهة القادمين منها¹⁹

بلغت نسبة السياحة البينية في دول مجلس التعاون في عام 2018م حوالي 31.1%، وسجلت مملكة البحرين أعلى نسبة من حيث استقبال السياح الوافدين إليها من دول مجلس التعاون بواقع 4.1 مليون سائح، تلتها المملكة العربية السعودية بحوالي 3.6 مليون سائح، في المقابل سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى نسبة من حيث استقبال السياح الوافدين إليها من باقي دول العالم بواقع 13.1 مليون سائح، تلتها المملكة العربية السعودية بحوالي 11.7 مليون سائح، كما يتضح من الشكل 126.

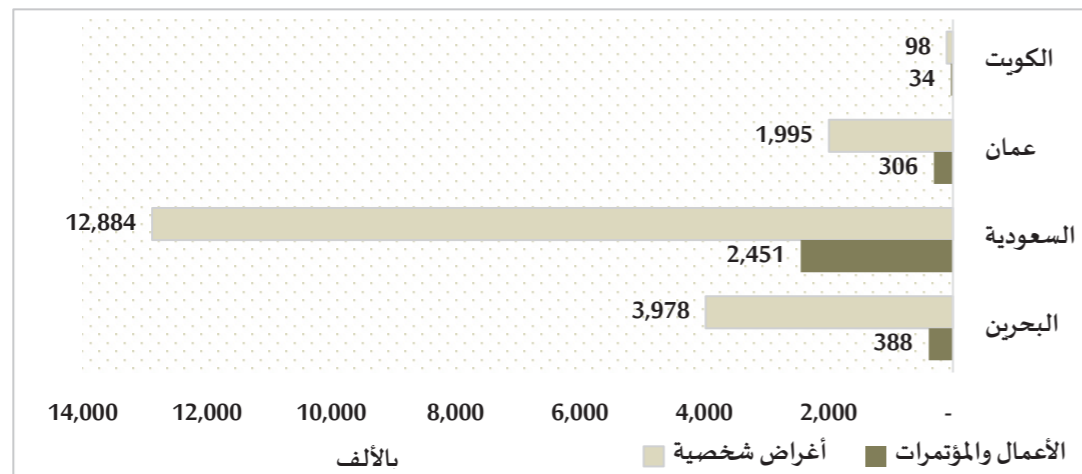
شكل 126: عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الوجهة القادمين منها ، 2018م



الأغراض الرئيسية للرحلات السياحية الوافدة إلى دول مجلس التعاون²⁰

بلغت نسبة السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في عام 2018م للأغراض الشخصية حوالي 85.6%، وتركز معظم هؤلاء السياح في المملكة العربية السعودية بحوالي 12.8 مليون سائح، تلتها مملكة البحرين بعدد 3.9 مليون سائح، في المقابل بلغت نسبة السياح الوافدين إلى دول المجلس للأعمال والمؤتمرات حوالي 14.4%، وتركز معظمهم في كل من المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين، كما هو موضح في الشكل التالي.

شكل 127: توزيع عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الغرض الرئيسي للرحلة خلال عام 2018م



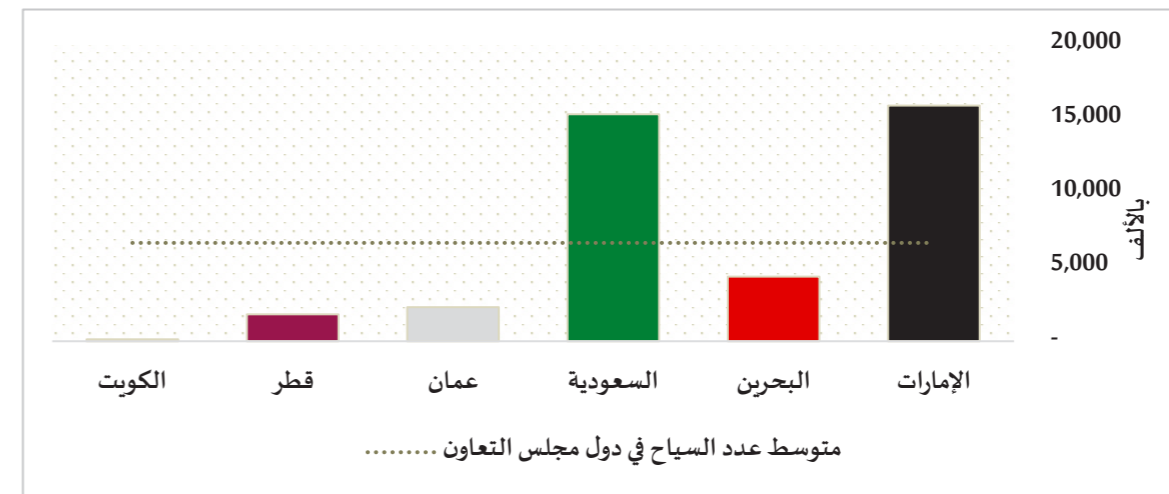
¹⁹ بيانات دولة الإمارات العربية المتحدة تشمل بيانات إمارة دبي فقط، بيانات دولة الكويت هي بيانات عام 2017م وتشمل عدد السياح المقيمين في الفنادق فقط.
²⁰ بيانات دولة قطر ودولة الإمارات العربية المتحدة غير متوفرة بهذا التفصيل، بيانات دولة الكويت هي بيانات عام 2017م وتشمل عدد السياح المقيمين في الفنادق فقط.

3.1 مقارنة أبرز مؤشرات إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لعام 2018م

السياح الوافدون إلى دول مجلس التعاون¹⁸

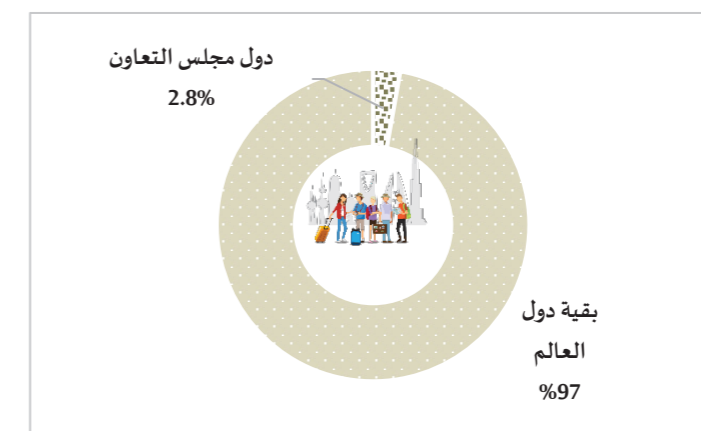
بلغ إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في عام 2018م حوالي 39.9 مليون سائح، أكثر من نصف عددهم تركّزوا في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بنسبة بلغت 78.4%، والنسبة المتبقية من السياح الوافدين توزعوا على باقي دول مجلس التعاون الأخرى، كما يوضحه الشكل 124.

شكل 124: عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون ، 2018م



وتشير الإحصاءات الصادرة عن منظمة السياحة العالمية (UNWTO) لعام 2018م، بأن عدد السياح الدوليين حول العالم وصل إلى 1.4 مليار سائح، وبلغت نسبة السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حوالي 2.8% من الإجمالي، وهو ما يوضحه الشكل 125.

شكل 125: نسبة السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون من إجمالي عدد السياح الدوليين حول العالم، 2018م



¹⁸ بيانات دولة الإمارات العربية المتحدة تشمل بيانات إمارة دبي فقط، بيانات دولة الكويت هي بيانات عام 2017م



3.2 أداء دول مجلس التعاون في تقرير تنافسية السفر والسياحة العالمي لعام 2019م²³

الأداء العام لدول مجلس التعاون في تقرير تنافسية السفر والسياحة العالمي لعام 2019م:

البيان	الإمارات	البحرين	السعودية	عُمان	قطر	الكويت
2019	33	64	69	58	51	96
2017	29	60	63	66	47	100
التغير العام	↓ 4	↓ 4	↓ 6	↑ 8	↓ 4	↑ 4

الترتيب العالمي لعام 2019م:

1 عالمياً من أبرز المزايا التنافسية العالمية لدول مجلس التعاون:

- اشتراكات الهاتف الخليوي المتنقل
- انخفاض تأثير الضرائب على الاستثمار
- انخفاض معدل الضرائب
- الخلو من الإرهاب
- وجود كبرى شركات تأجير السيارات
- تغطية شبكات الهاتف المحمول

الترتيب الإقليمي لعام 2019م

4 دول خليجية تصدرت المراكز 5 الأولى على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في:

- تبنى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- كفاءة الموارد البشرية وسوق العمل
- كفاءة قطاع الأمن والسلامة
- كفاءة البنية التحتية الأرضية والموانئ والنقل الجوي
- الحفاظ على البيئة

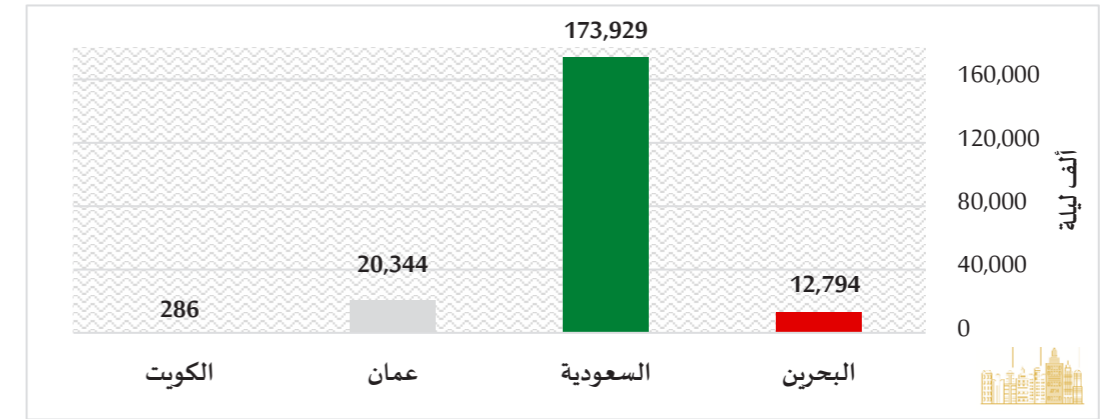


²³ يصدر التقرير عن المنتدى الإقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة، <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

عدد ليالي المبيت السياحية²¹

بلغ إجمالي عدد ليالي المبيت السياحية للسياح الوافدين إلى أربع دول من دول مجلس التعاون في عام 2018م حوالي 207.4 مليون ليلة سياحية، 83.8% منها تركزت في المملكة العربية السعودية والنسبة المتبقية توزعت على دول مجلس التعاون الأخرى، وهو ما يوضحه الشكل 128.

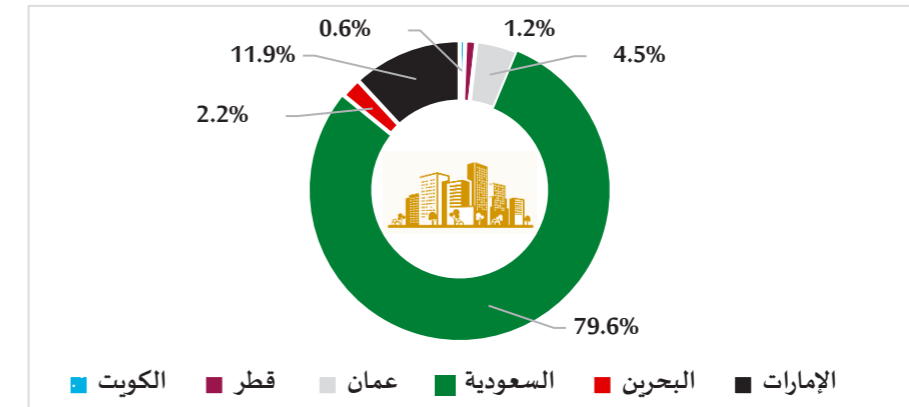
شكل 128: توزيع عدد ليالي المبيت للسياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في أماكن الإقامة، 2018م



عدد منشآت الإيواء الفندقية²²

بلغ إجمالي عدد منشآت الإيواء الفندقية في دول مجلس التعاون في عام 2018م حوالي 9,282 منشأة، وتركزت معظم هذه المنشآت في المملكة العربية السعودية بنسبة 79.6%، تليها دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 11.9%، وتوزعت النسبة المتبقية بين دول مجلس التعاون الأخرى كما هو موضح في الشكل 129.

شكل 129: التوزيع النسبي لعدد منشآت الإيواء الفندقية في دول مجلس التعاون، 2018م



²¹ بيانات دولة قطر ودولة الإمارات العربية المتحدة غير متوفرة، بيانات دولة الكويت هي بيانات عام 2017م

²² بيانات دولة الكويت هي بيانات عام 2017م

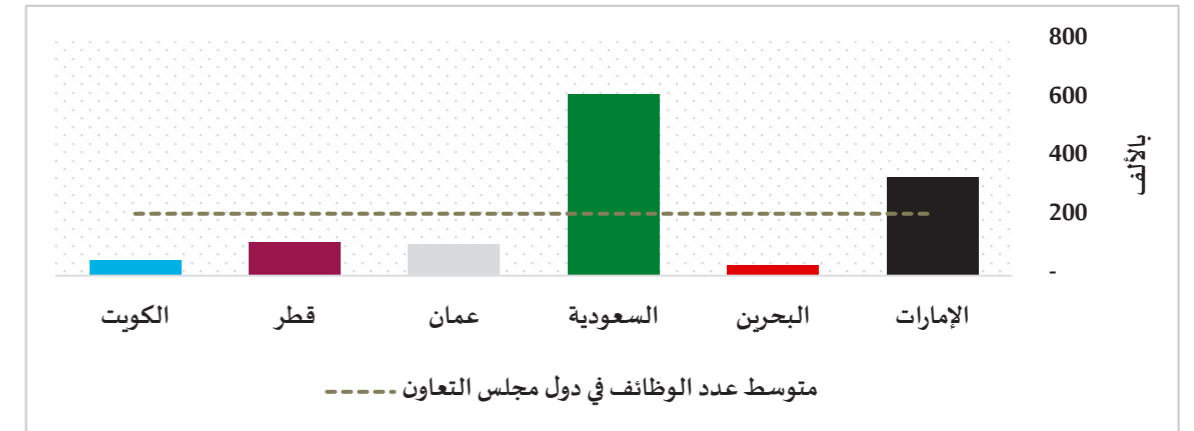


قطاع السفر والسياحة

عدد الوظائف في قطاع السفر والسياحة²⁴

أوضح تقرير التنافسية للسفر والسياحة العالمي لعام 2019م، بأن إجمالي عدد الوظائف في قطاع السفر والسياحة في دول مجلس التعاون بلغ حوالي 1.3 مليون وظيفة، وتركزت معظم هذه الوظائف في المملكة العربية السعودية بنسبة 49.0%، تليها دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 26.4%، وتوزعت النسبة المتبقية بين دول مجلس التعاون الأخرى، كما يعرضه الشكل 130.

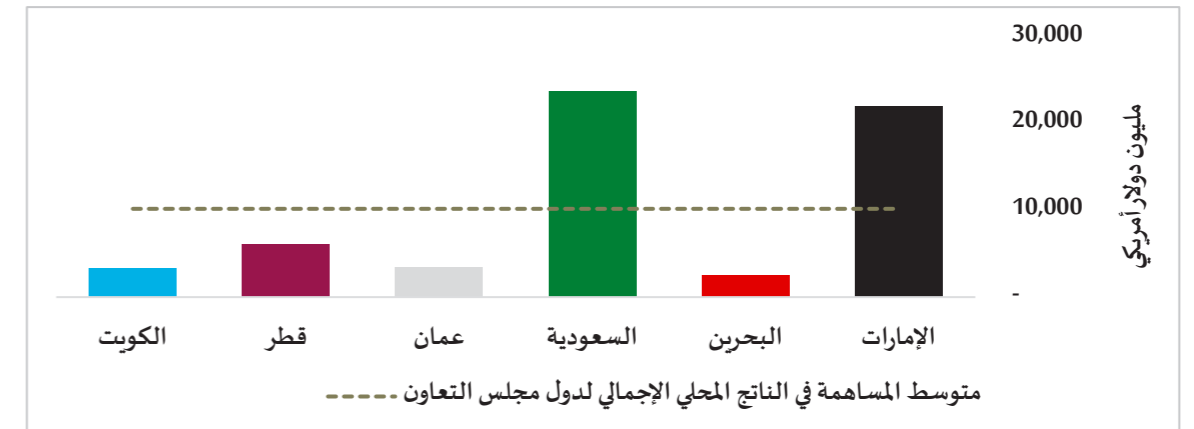
شكل 130: إجمالي عدد الوظائف في قطاع السفر والسياحة لدول مجلس التعاون، 2019م



مساهمة قطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي²⁴

وبالنظر إلى مساهمة قطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي لدول مجلس التعاون، أشار تقرير التنافسية للسفر والسياحة العالمي لعام 2019م، بأن مساهمة قطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي لدول مجلس التعاون بلغت حوالي 61.4 مليار دولار أمريكي، وحققت المملكة العربية السعودية أعلى نسبة للمساهمة من بين دول مجلس التعاون بحوالي 38.8%، تليها دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 35.9%، وتوزعت النسبة المتبقية بين دول مجلس التعاون الأخرى، وهو ما يوضحه الشكل 131.

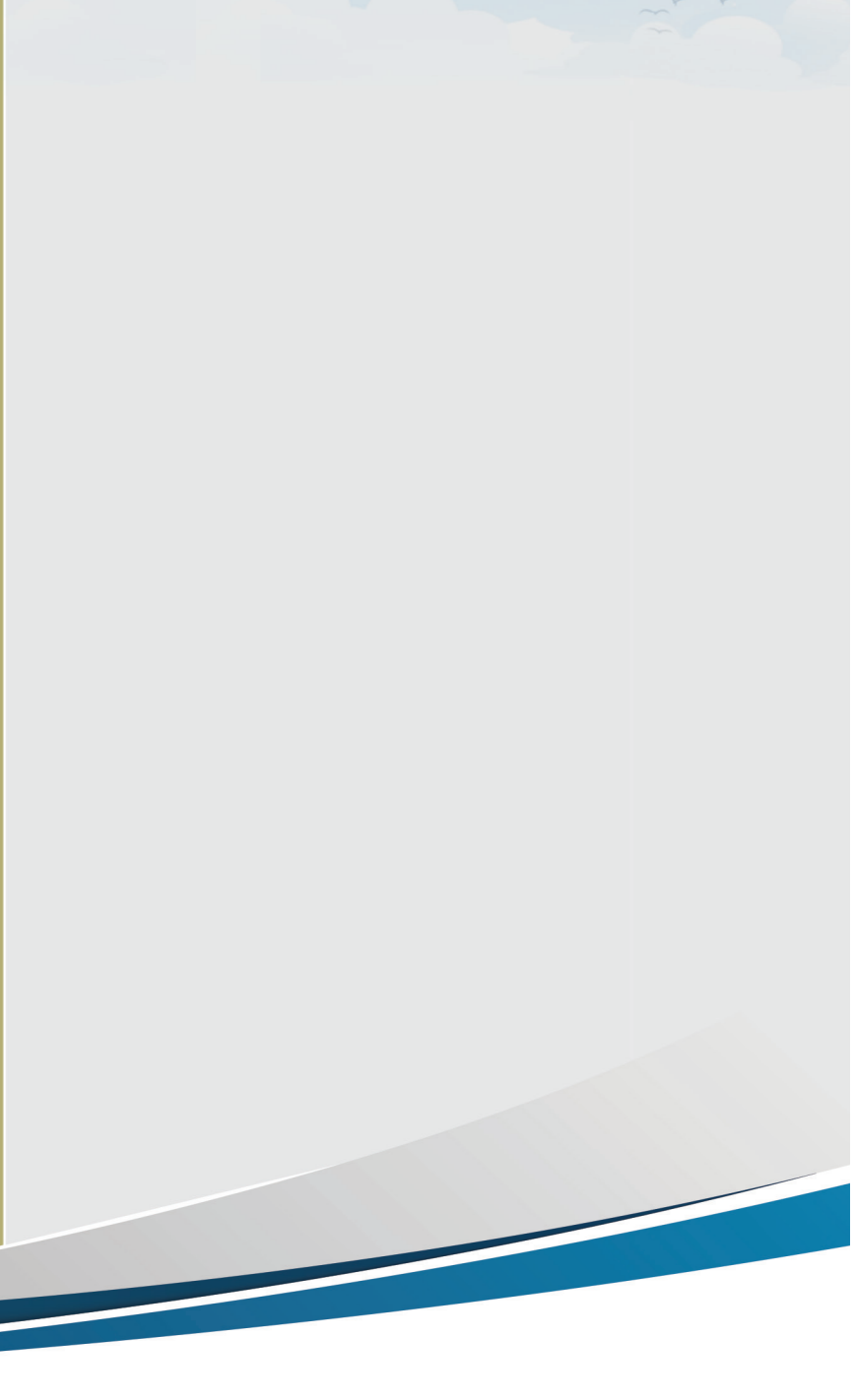
شكل 131: مساهمة قطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي في دول مجلس التعاون، 2019م



²⁴ يصدر التقرير عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يقيس العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السفر والسياحة. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>



مصادر البيانات



مصادر البيانات Data Sources

Federal Competitiveness
and Statistics Authority
State of United Arab Emirates



<http://www.fcsa.gov.ae>

الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة

Information &
eGovernment Authority
Kingdom of Bahrain



<http://www.cio.gov.bh>

هيئة المعلومات
والحكومة الإلكترونية
مملكة البحرين

General Authority for Statistics
Kingdom of Saudi Arabia



<http://www.stats.gov.sa>

الهيئة العامة للإحصاء
المملكة العربية السعودية

National Center for Statistics and
Information.
Sultanate of Oman



<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني للإحصاء
والمعلومات
سلطنة عمان

Planning and Statistics Authority
State of Qatar



<http://www.qsa.gov.qa>

جهاز التخطيط والإحصاء
دولة قطر

Central Statistical Bureau
State of Kuwait



<http://www.csb.gov.kw>

الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت